

Adesioni in crescita per Marca by BolognaFiere

Sono già in crescita le adesioni alla 19ª edizione **Marca by BolognaFiere**, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale, la grande vetrina dove si espongono i prodotti dell'eccellenza italiana a marca del distributore. La fiera, organizzata da **BolognaFiere** in collaborazione con ADM, l'Associazione della Distribuzione Moderna, si terrà il **18 e 19 gennaio 2023**.

Per la Distribuzione moderna organizzata (Dmo) l'evento rappresenta un'occasione unica per andare alla sostanza del business, toccare con mano i prodotti e chiudere i contratti tra aziende di qualità e i retailer pronti a riempire gli scaffali con il proprio marchio. Oltre all'aumento

degli spazi, l'edizione 2023 porta a casa anche due nuove insegne nel comitato tecnico scientifico, entrambe provenienti dal settore non food: una è specializzata nel settore cura casa/cura persona, l'altra nel bricolage. Inoltre, questa edizione ospiterà due conferme: la terza edizione di Marca Fresh, lo spazio dedicato ai prodotti freschi e freschissimi dell'ortofrutta, e la nona edizione di MarcaTech dedicata ai beni intermedi per la supply chain MDD (packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi) che proporrà alla *business community* del settore le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile ed efficace.