

Apofruit in fiera a Bologna per presentare le novità alla grande distribuzione

CESENA

Il Gruppo Apofruit sarà presente per la terza volta consecutiva a Marca, il salone internazionale del marchio privato in programma nel quartiere fieristico di Bologna il 18 e 19 gennaio.

Il Gruppo parteciperà sia con la cooperativa Apofruit Italia, società di riferimento per il comparto del convenzionale, sia con Canova, società che aggrega oltre 800 aziende biologiche di tutta Italia.

L'appuntamento è allo stand A45 del Padiglione 16.

«La riconferma della nostra partecipazione a Marca – spiega Gianluca Casadio, responsabile marketing di Apofruit Italia – è dettata innanzitutto dagli ottimi riscontri che abbiamo avuto dalle edizioni precedenti. Per quanto ci riguarda, infatti, si tratta di un appuntamento stra-

tegico, dal momento che circa il 90% del fatturato della cooperativa è generato dai rapporti con le insegne della grande distribuzione italiana ed estera. Contiamo quindi che anche la prossima edizione di questa fiera sarà un'ottima occasione sia per incontrare clienti consolidati, sia per attivare nuovi contatti». Apofruit Italia si presenterà a Marca 2023 con numerose e importanti novità.

«L'innovazione – conclude Casadio – è la chiave imprescindibile per rimanere competitivi sul mercato e, da sempre, la nostra capacità in questo campo ci viene riconosciuta dai partner commerciali, che continuano a sceglierci anche per questo motivo. A Marca 2023, quindi, mostreremo le varie novità che spaziano tra le principali e più remunerative referenze ortofrutticole».

