



Marca by BolognaFiere

2023, OLTRE LE ASPETTATIVE

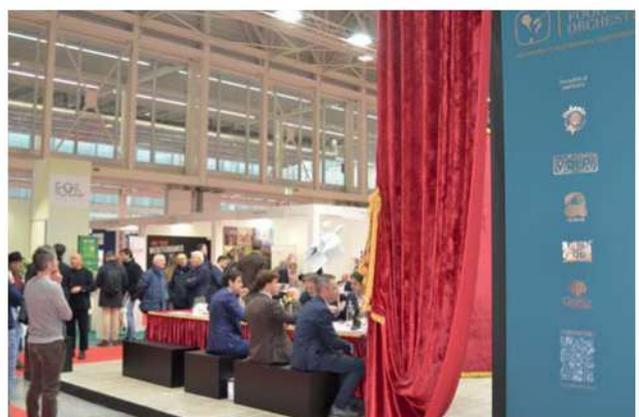
A Bologna va in scena la 19^a edizione dell'unica manifestazione italiana dedicata alla marca commerciale. Oltre 17.000 qualificati operatori in visita, +40% sulla precedente edizione. Cresce l'investimento di insegne ed espositori in qualità e quantità. Boom di presenze internazionali

La diciannovesima edizione di **Marca by BolognaFiere 2023** ha festeggiato un risultato oltre le aspettative, con un successo di partecipazione e una crescita in qualità e quantità che stacca di netto l'edizione del 2022. Il salone, organizzato in collaborazione con ADM – Associazione Distribuzione Moderna e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Camera di Commercio di Bologna, si è confermato appuntamento irrinunciabile per tutti coloro che si occupano di marca del distributore: insegne, aziende, buyer, operatori, hanno vissuto due giorni intensi di business di qualità e aggiornamento su tutte le novità del settore.

Sono oltre 17.000, il 40% in più rispetto alla precedente edizione, gli operatori e i visitatori che hanno affollato i sei padiglioni e i 23.000 m² espositivi netti (+15% sul 2022). Segno più anche per gli espositori, oltre 900 aziende (+10%) — **oltre 2.500 brand** — protagonisti di un enorme investimento qualitativo sui propri stand, a conferma dell'importanza che ricopre questa manifestazione. In crescita anche le insegne della Distribuzione Moderna: sono 22 (4 in più rispetto alla precedente edizione) e rappresentano i più importanti retailer del Paese. Queste 22 insegne, che partecipano al comitato tecnico scientifico di **Marca by BolognaFiere**, hanno esposto in occasione dell'edi-

zione 2023 della manifestazione, per presentare a livello internazionale tutti i propri prodotti novità a marchio del distributore. La vetrina delle insegne si è riempita di prodotti food e non food di grande interesse e varietà, molti dei quali legati a momenti di consumo come la colazione e l'aperitivo.

Altissima, infine, la partecipazione istituzionale registrata in fiera, a partire dal convegno inaugurale organizzato da ADM, **Marca by BolognaFiere** e **The European House-Ambrosetti**, in collaborazione con Ipsos e IRI. In questa sede sono stati presentati l'ultimo *position paper* di **The European House-Ambrosetti**, una ricerca di Ipsos sul clima sociale ed economico e il **XIX Rapporto Marca by**



1) CLAI-Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi ha portato a Bologna le sue eccellenze: salumi di alta qualità prodotti grazie a expertise e carne italiana e il guanciale a lunga stagionatura appena lanciato sul mercato. 2) Margherita e Marcello Palmieri di Mec Palmieri Spa di San Prospero (MO). 3) La Bernardini Gastone di Cenaia Crespina (PI) ha presentato le linee Carne e Pesce a buyer e operatori della GDO, Ho.Re.Ca. e Food Service. In foto Mauro Bernardini con i figli Luca e Nicolò. 4) Stefano Aimaretti di San Dan Prosciutti di San Daniele del Friuli. 5) L'affollato spazio di Italia Alimentari Spa di Busseto (PR), che attraverso i marchi Ibis, Corte Buona, Montagna, D'Autore, Iag, Spanino propone un'ampia offerta di prosciutti, salumi, affettati, snack tra cui il bacon, sia fresco nei formati per l'industria e in vaschetta, che precotto IQF, per la ristorazione e il fast food. 6) Lo spazio di Italian Food Orchestra, gruppo che comprende Salumificio Volpi, All Food, Golden Food, Quinta Stagione e Perimetro. A pagina 112: Lorenzo Levoni insieme allo staff del Gruppo Alcar Uno.



BolognaFiere, l'annuale fotografia del ruolo della MDD scattata da IRI. Migliaia di operatori hanno partecipato poi al programma scientifico della manifestazione, che ha offerto l'occasione di aggiornarsi a convegni, presentazioni di dati sul mercato, workshop e incontri specializzati su tutto ciò che riguarda la MDD.

Tra gli appuntamenti, la presentazione dell'**Osservatorio Packaging del largo consumo** di NOMISMA e molto partecipato l'evento *"Il Bio nella Distribuzione Moderna Italiana: scenario evolutivo, performance, ruolo, spazi di mercato"*, organizzato da AssoBio nell'ambito della campagna *Being Organic in EU* promossa da FEDERBIO e NATURLAND e cofinanziata dalla UE, a riprova del grande interesse che continua a suscitare il comparto del biologico per la Grande Distribuzione. «La Marca del Distributore si è costruita nel tempo una forte reputazione nel segmento biologico conquistando la fiducia del consumatore grazie a un'attenta attività di selezione e controllo dei copacker e, soprattutto, grazie alla creazione di assortimenti profondi e coerenti alle esigenze del consumatore, con grande capacità di offrire sostenibilità a 360° anche in relazione al packaging dei prodotti. La Grande Distribuzione ha oggi un ruolo decisivo per promuovere azioni di educazione alimentare nei confronti del consumatore, per trasferire in modo chiaro le informazioni, on pack e sul punto vendita, sulla distintività dei prodotti biologici e sul contributo attivo alla sostenibilità», ha dichiarato **Silvia Zucconi**, responsabile Market Intelligence NOMISMA. Molto interesse, infine, anche per il premio *ADI Packaging Design Award*, pensato per valorizzare i prodotti più innovativi del comparto del packaging italiano. Un riconoscimento che non va solo alla materialità dell'imballaggio, ma anche gli aspetti immateriali riguardanti il processo produttivo, industriale ed estetico, facendo dell'innovazione e della ricerca i fili conduttori della selezione.

«Marca by BolognaFiere è la prima manifestazione dell'anno sia per la fiera di Bologna che in generale per il panorama fieristico» afferma **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere. «Si tratta di un evento che ha ormai acquisito un'importanza significativa, è il



In alto: il Prosciuttificio Leonardini di Marano sul Panaro (MO). In basso: sempre protagonista di Marca è Bresale Pini Srl, fondata nel 1982 come continuazione dell'antica tradizione di macelleria e salumeria che, per generazioni, è stata ed è tuttora tra i punti di forza del settore industriale valtellinese.



primo strategico appuntamento dove gli operatori si incontrano per pianificare il programma di lavoro dell'anno appena iniziato. Parliamo di un settore sul quale c'è un'attenzione particolare e che si trova all'interno di una congiuntura difficile: anche per questo siamo particolarmente orgogliosi di mettere a disposizione una sede autorevole per favorire l'incrocio tra domanda e offerta.

Nonostante il momento di difficoltà, abbiamo trovato conferma della grande volontà degli imprenditori di presentarsi e di mettere a disposizione prodotti innovativi e risultati delle ricerche nella nostra manifestazione. Siamo davvero orgogliosi per i risultati raggiunti da questa edizione: abbiamo visto padiglioni affollati da migliaia di operatori, convegni partecipati oltre le aspettative, centinaia e centinaia di incontri di business, un numero altissimo di prodotti e aziende in vetrina, l'eccellenza del *made in Italy* sia food che non food. Grazie ad ADM, storico partner nell'organizzazione della fiera, grazie a ICE che ci affianca nella spinta all'internazionalizzazione e alla crescita, e grazie a tutti gli operatori, alle insegne e alle aziende che hanno colto l'occasione per raggiungere questo successo e che anche in questo momento particolare e difficile hanno voluto esserci e investire sul futuro».

«Marca 2023 si è confermata un appuntamento importante per il nostro settore economico — commenta **Marco Pedroni**, presidente di ADM — un'occasione di confronto diretto fra tutti gli attori interessati. Questa edizione ha poi ottenuto un significativo riconoscimento nazionale. La presenza del Ministro Francesco Lollobrigida e di altri rappresentanti del Governo ha ovviamente generato un di più di attenzione. Per ADM è stata l'occasione per ribadire il ruolo centrale che la Distribuzione Moderna svolge, tanto più in una fase come l'attuale piena di molta incertezza a causa delle dinamiche inflattive, dell'approvvigionamento delle materie prime e dello scenario internazionale».

Già fissate le date per la prossima edizione di Marca by BolognaFiere: **appuntamento al quartiere fieristico di Bologna il 16 e 17 gennaio 2024.**

>> Link: www.marca.bolognafiere.it