

I clienti puntano alle mdd per risparmiare sulla spesa

Alta inflazione e taglio della pressione promozionale non hanno variato la quantità di prodotti presenti nel carrello della spesa degli italiani, a cambiare sono stati gli acquisti. Negli ultimi 10 mesi del 2022 i clienti hanno scelto di acquistare sempre di più i prodotti con il marchio del distributore, per trovare qualità e risparmio, mentre i top di gamma mantengono un buon livello. Lo dicono i dati di Iri per Marca by BolognaFiere, la fiera dedicata alla marca commerciale, in programma il 18 e 19 gennaio.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1620 - T.1752

