



SUCCESSO ALL'EXPO

Clai in vetrina a BolognaFiere con Marca

Servizio a pagina 6

La cooperativa ha preso parte a Marca, la grande vetrina commerciale con oltre 900 espositori

Clai in vetrina a BolognaFiere «Tanti progetti per il nuovo anno»

Gian Luca Bergonzoli
nuovo direttore commerciale
«Orgoglioso della fiducia
Avanti con la crescita»

Inizia con la partecipazione a Marca, la grande vetrina commerciale che si è chiusa ieri a BolognaFiere, il 2023 di Clai. Si tratta di un'ottima occasione per dare continuità al viaggio solidale della cooperativa. Si è appena conclusa, infatti, l'iniziativa natalizia portata avanti assieme a Banco Alimentare che ha permesso di distribuire 200mila pasti alle persone più in difficoltà. E nel quartier generale di Sasso Morelli si sta già lavorando a un nuovo grande progetto che possa accompagnare l'ingresso nel periodo della Pasqua.

Già da tempo è stato dato vita a un percorso di valore che vede come protagonista la Corallina, il tradizionale salame pasquale nato a Norcia. Clai riesce a interpretare questo salume in tutte le sue sfumature più strettamente locali grazie all'esperienza dei suoi operatori e utilizzando sempre carne 100% italiana e di alta qualità. Proprio da questo gustoso salume prenderà dunque avvio una nuova grande iniziativa di solidarietà: ogni acquisto di Salame Corallina Clai per-

metterà infatti di contribuire a sostenere l'attività preziosa della Comunità di Sant'Egidio.

«La solidarietà è nel Dna di Clai - sottolinea il direttore generale Pietro D'Angeli -. Questo nuovo progetto ci permetterà di creare una continuità solidale dopo l'impegno natalizio con Banco Alimentare: un modo per testimoniare coi fatti che l'attenzione agli altri non deve mai trasformarsi in un'esperienza occasionale».

Non si tratta dell'unica novità in casa Clai. Marca è stata infatti un'opportunità per gli operatori del settore di conoscere da vicino il nuovo guanciale stagionato lanciato a ottobre dalla cooperativa imolese. Inoltre, da pochi giorni a Sasso Morelli è stato dato il benvenuto a Gian Luca Bergonzoli, nuovo direttore commerciale dell'intero gruppo Clai, che comprende anche i marchi Zuarina e La Faggiola.

«Mi fa molto piacere cominciare questo nuovo capitolo della mia vita professionale - sono le prime parole di Bergonzoli -. Farò di tutto per soddisfare le aspettative riposte nei miei confronti e contribuire concretamente al progetto di crescita che Clai sta portando avanti con successo in questi anni».





Pietro D'Angeli , direttore generale di Clai