

## Fiera

00032

00032

## Marca chiude con 17mila visitatori: + 40% rispetto il 2022

**M**arca by BolognaFiere chiude la diciannovesima edizione con numeri oltre le aspettative: sono stati più di 17mila i visitatori, +40% rispetto all'anno scorso. Cresce l'investimento di insegne ed espositori in qualità e quantità Boom di presenze internazionali. Già fissate le date per la prossima edizione: il 16 e 17 gennaio 2024

Organizzata in collaborazione con Adm - Associazione distribuzione moderna e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Camera di Commercio di Bologna, la manifestazione si è dunque confermata un punto di riferimento per tutti coloro che si occupano di marca del distributore: insegne, aziende, buyer, operatori hanno affollato i sei padiglioni e i 23.000 metri quadrati espositivi netti (+15% rispetto al 2022). Segno più anche per gli espositori, oltre 900 aziende (+10%) per oltre 2.500 brand.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

