

'Marca Fresh', un salone nel salone

Il 18 e 19 gennaio, all'interno di 'Marca by BolognaFiere', l'evento dedicato ai freschi e freschissimi in ortofrutta

CHE COS'È

**Un contenitore
esperienziale con un
approccio al mercato
che evolve in chiave
di innovazione
e sostenibilità**

di **Marco Principini**

È un salone nel salone, dedicato esclusivamente ai prodotti freschi e freschissimi in ortofrutta, dove si fa business e si approfondisce ogni aspetto del comparto, a partire dagli ultimi dati sui consumi e sulle scelte degli italiani nel carrello della spesa. Dopo il successo ottenuto quest'anno al suo debutto, torna all'interno di 'Marca by BolognaFiere 2023' il format tematico 'Marca Fresh', un contenitore esperienziale con un approccio al mercato destinato a evolvere in chiave di innovazione e sostenibilità.

Per questa seconda edizione 'Marca Fresh' raddoppia i metri quadrati di superficie occupata (circa 850) e il numero di aziende presenti. L'area sarà in uno dei sei padiglioni - uno in più di quest'anno - della diciannovesima edizione di 'Marca by BolognaFiere', l'unica manifestazione fieristica in Italia dedicata alla marca commerciale, in programma al quartiere fieristico di Bologna mercoledì 18 e giovedì 19 gennaio 2023.

Per i consumatori sono sempre più importanti i prodotti freschi - soprattutto frutta e verdura - che fanno bene alla salute e si prestano moltissimo alla marca privata.

'Marca Fresh' è dunque dedicata all'innovazione sostenibile nel comparto dell'ortofrutta, e attraverso questa area specifica, BolognaFiere - insieme con SG Marketing, società specializzata nei servizi di marke-

ting agroalimentare - vuole accendere i riflettori sul ruolo strategico del settore che merita momenti di approfondimento, di condivisione e di networking indispensabili per sostenerne il futuro all'interno di un mercato in continua evoluzione.

Dentro 'Marca Fresh' si fa business e si approfondiscono i temi più importanti per le aziende e i professionisti del settore dei freschi e dei freschissimi in ortofrutta.

L'appuntamento bolognese è un'occasione da cogliere perché le aziende possono incontrare la Distribuzione Moderna Organizzata, stringere relazioni con buyer di importanti catene distributive, aggiornarsi su trend e consumi, ascoltare best-case e confrontarsi su necessità e desideri dei consumatori.

In attesa del 18 e 19 gennaio, BolognaFiere offrirà agli espositori di 'Marca by BolognaFiere' una importante anticipazione sul ruolo della marca del distributore nelle scelte sui freschi e freschissimi nel carrello della spesa dei consumatori: l'appuntamento è il 13 dicembre 2022 per un webinar da non perdere, focalizzato sugli ultimi dati del settore elaborati da IRI.

In un momento inedito e delicato, con l'impatto dell'inflazione, il caro-energia, l'eco della pandemia e le conseguenze di una guerra ancora in corso alle porte dell'Europa, la marca del distributore (Mdd) cresce sia in fatturato che in volumi.

Il posizionamento competitivo della Mdd migliora in generale in tutti i reparti, ma è soprattutto nei freschi e nei freschissimi, dove si registrano le performance migliori.

Al webinar ne parleranno esperti, aziende e retailer, moderati da Maria Teresa Manuelli, direttrice editoriale di PL Magazine, Edizioni DM. Tra gli altri, sono in

programma gli interventi di Carlo Alberto Buttarelli, Consigliere Delegato di ADM; Salvo Garipoli, Direttore di SG Marketing; Giulio Romagnoli, Amministratore Delegato di Romagnoli F.II Spa. I dati di mercato saranno illustrati da Gregory Michael Binazzi di IRI.

'Marca by BolognaFiere' è organizzata da BolognaFiere in collaborazione con il partner storico ADM, Associazione della Distribuzione Moderna, e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Camera di Commercio di Bologna.

Sono già oltre 900 gli espositori che hanno confermato la loro presenza alla sola manifestazione dove espone anche la Distribuzione Moderna Organizzata: sono a quota 22 le più importanti insegne riunite nel Comitato Tecnico Scientifico di Marca by BolognaFiere: Ard Discount, Brico Io, Bricofer, C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Cortilia, Crai, Decò, Despar, D.it-Distribuzione Italiana, Italy Discount, Lekkerland, Marr, MD, Risparmio Casa, S&C, Selex, Unes, Végé.

Grazie alla consolidata partnership con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, all'edizione 2023 di 'MARCA by BolognaFiere' è già iscritta una folta delegazione di operatori provenienti dai più importanti mercati internazionali e interessati ai migliori prodotti del Made In Italy, a marchio del distributore.

Per rimanere aggiornati sugli appuntamenti e sui contenuti della manifestazione: www.marca.bolognafiere.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

