

Italpizza a Bologna per la fiera "Marca"



Il Gruppo Italpizza sarà presente oggi e domani alla Fiera di Bologna a "Marca", manifestazione dedicata alla "private label", in quanto principale produttore italiano di pizze specializzato nella marca commerciale o del distributore. Italpizza ha da poco ampliato i propri stabilimenti e la propria capacità produttiva, e in particolare ha implementato nuove tecnologie che gli permettono ora di produrre una gamma completa di prodotti.

«Le recenti acquisizioni ci hanno permesso di passare ad una dimensione di "gruppo" - afferma Massimo Sereni, direttore commerciale di Italpizza - È quindi per noi un piacere presentare in anteprima a "Marca" i nuovi prodotti destinati al mondo private label».

Italpizza spa, fondata nel 1991, oggi sviluppa un volume d'affari di 300 milioni di euro, di cui il 60% sui mercati esteri, in 56 paesi. Ha una capacità produttiva di oltre 435 milioni di pizze ed impiega oltre 1.500 addetti. Italpizza, spiega una nota aziendale, persegue un modello di business basato sulla capacità di replicare le modalità produttive della pizzeria tradizionale in forma industriale, con un esclusivo processo artigianale che comprende lievitazione degli impasti per oltre ventiquattro ore, stenditura e farcitura manuale del prodotto e cottura nel forno a legna.

G.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

