

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

00032 00032  
**MARCA - La grande vetrina dell'eccellenza italiana a marca del distributore  
BolognaFiere 18-19 gennaio 2023**

## Buyer in arrivo da tutto il mondo per un settore in forte crescita

Oltre 900 espositori hanno confermato la loro presenza alla 19ª edizione di **Marca** organizzata da **BolognaFiere** in collaborazione con **ADM, Associazione della Distribuzione Moderna**, con il patrocinio di Regione Emilia-Romagna e Camera di Commercio di Bologna. 22 tra le più importanti insegne della Distribuzione Moderna riunite nel Comitato Tecnico Scientifico completano il parterre dell'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale.

La business community del comparto potrà visitare i sei padiglioni di Marca in un'area espositiva netta di 23.000 mq a conferma della crescita che la marca privata sta registrando nelle scelte dei consumatori in Italia e in Europa.

In apertura interverrà il Presidente di BolognaFiere **Gianpiero Calzolari**. Interverranno tra gli altri il Ministro dell'agricoltura, sovranità alimentare e foreste **Francesco Lollobrigida**, il Vice Ministro alle Imprese e Made in Italy **Valentino Valentini**, il Presidente della Regione E/R **Stefano Bonaccini**, il Presidente di Ipsos **Nando Pagnoncelli**, il CEO di The European House-Ambrosetti **Valerio De Molli**, il Vice Presidente IRI **Gianmaria Marzoli**. Concluderà il convegno **Marco Pedroni**, Presidente di ADM.



## TRINCA espresso italiano Un futuro tecnologico e valoriale

Fin dal suo esordio **Caffè Trinca** evolve il concetto di torrefazione specializzandosi nel comparto mono-porzionato. La produzione di tutti i sistemi compatibili sul mercato e la performante tecnologia di cui dispone, la rendono oggi al vertice dell'industria nazionale. La caratteristica di "torrefazione evoluta" permette di soddisfare ogni tipo di richiesta, anche da parte dei committenti più esigenti. Il comparto *private label* è un ramo d'azienda specializzato nella creazione di produzioni sartoriali e la combinazione dell'utilizzo di materie prime eccellenti unita alla ricerca e allo studio, le consentono di costruire su misura i desideri e le esigenze dei propri partner. I rigidi standard qualitativi, a cui la stessa Caffè Trinca è sottoposta dagli enti certificatori, confermano costanza e conferiscono ulteriore valore.



[www.caffetrinca.it](http://www.caffetrinca.it) - **Marca Bologna, Pad 29 stand A/30 - B/29**

## L'ECCELLENZA È SERVITA. Gruppo Pool Pack porta in scena a Marca tutto il buono del Made in Italy

Italia, terra di eccellenze in ogni campo, in primis quelle enogastronomiche. Ed è proprio per valorizzare al meglio queste eccellenze che il **Gruppo Pool Pack**, leader nazionale nella produzione e commercializzazione di packaging alimentare, da più di 50 anni investe tempo e risorse nella ricerca di soluzioni tecnologicamente sempre più innovative e sostenibili. "Per celebrare come meritiamo, quest'anno Pool Pack vi aspetta a Marca di Bologna con un ospite speciale, il grande **Giorgione**."

*L'oste più amato d'Italia vi accompagnerà lungo un viaggio nel gusto, alla riscoperta della nostra tradizione culinaria, per sottolineare quanto il nostro Gruppo sia da sempre il partner ideale per la conservazione e la protezione di quelle eccellenze enogastronomiche che ci rendono orgogliosi di essere Italiani."*

[www.poolpack.com](http://www.poolpack.com) - **Marca Bologna, Pad 16 stand D/43 - E42**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1956 - T.1622





## VALSA GROUP porta sulle tavole di tutto il mondo pizze e snack di alta qualità Made in Italy

Realtà partecipata da Aksia Capital V, **Valsa Group** si affaccia al 2023 confermandosi punto di riferimento nella produzione di pizze e snack nei segmenti fresco, surgelato e temperatura ambiente. Un progetto imprenditoriale fortemente connotato dall'italianità, con 6 stabilimenti dislocati sul territorio nazionale.

La sua *mission* si sostanzia nel portare



sulle tavole di tutto il mondo l'emozione dei profumi e sapori d'Italia: attraverso prodotti capaci di valorizzare l'unicità della nostra cultura gastronomica, ma senza dimenticare di fare impresa in modo etico, sostenibile e nel rispetto dei criteri ESG.

Valsa Group è un partner solido, presente in oltre 40 paesi del mondo grazie all'offerta di prestazioni multicanale, dal

Retail alla Ristorazione.

Valsa Group continuerà ad investire in sostenibilità, integrazione organizzativa, capacità produttiva, servizio e innovazione di prodotto. Un percorso quotidiano, al fianco dei propri clienti, per costruire una storia di fiducia che porterà a nuovi ambiziosi traguardi.

[www.valpizza.it](http://www.valpizza.it)

Marca Bologna, Pad 29 stand B/6 - C/5

## Le melagrane Lome: elisir di benessere dal sole della Puglia

**Masseria Fruttirossi** nasce nel 2014 a Castellana (TA) e oggi si estende per 350 ettari, con 200.000 piante di melograno coltivate in un'ottica di sostenibilità e di economia circolare.

La regina del raccolto è la melagrana, un super fruit ricco di straordinarie qualità benefiche che aiuta a mantenersi in forma e a prevenire le malattie cardiovascolari contrastando l'invecchiamento cellulare.

Con Lome la melagrana diventa frutta liquida: gustose spremute ricche di vitamine, sali minerali e antiossidanti naturali, senza zuccheri aggiunti e con il sapore della frutta appena

raccolta. Il punto di forza di Masseria Fruttirossi è una "filiera cortissima": i frutti sono lavorati appena raccolti in uno stabilimento immerso nei frutteti, garantendo un prodotto freschissimo, 100% italiano e naturale.

Un'azienda green e smart che può offrire servizi dedicati ai partner nazionali e internazionali del private label grazie a un impianto all'avanguardia capace di produrre bevande non gassate in "hot filling" e in HPP, tecnologia che, sottoponendo i prodotti alimentari a pressioni idrostatiche elevate, li rende microbiologicamente stabili più a lungo, conservabili e sicuri.



[www.lomesuperfruit.com](http://www.lomesuperfruit.com)

Marca Bologna, Pad 16 stand B/52

## ESSECI ITALIA da 20 anni tradizione e innovazione nei migliori prodotti per personal, home e pet care

**Esseci Italia Spa** è un'azienda tradizionalmente innovativa che produce e commercializza prodotti a marchio proprio per la cura e la bellezza della persona, degli animali domestici e della casa, ponendo grande attenzione alla qualità ed alla sostenibilità degli stessi. Nasce dall'intraprendenza di **Salvatore Schiano di Colella** e da una storia di passione caratterizzata dal desiderio di crescita e sviluppo.

Con l'impegno del fondatore e del suo team di collaboratori, registra una co-

pertura territoriale del 97% in Italia, e nell'export vanta una crescita del 110% rispetto allo scorso anno.

In oltre 20 anni di attività ha avuto una crescita esponenziale con volumi di crescita di quasi il 20% annuo e un arricchimento della gamma prodotti di circa il 25% sempre su base annua, con forte spinta nella ricerca della qualità, cura del dettaglio e del design per prodotti sempre più utili nell'ambiente domestico.

La ricerca dei fornitori, l'innovazione, la cura dei minimi particolari e del design,



Esseci Italia. Salvatore Schiano di Colella, CEO

con una forte attenzione alla sostenibilità, hanno portato a una riorganizzazione

del modello di business, alla trasformazione in SpA e a investire in tecnologia informatica per meglio automatizzare la logistica integrata, garantendo così il massimo servizio alla clientela.

Guarda al futuro con un progetto di implementazione di una business unit totalmente verticalizzata al private label, condividendo con il mercato la forte spinta all'ingegneria di prodotto e allo *user design thinking*, così da rendere i suoi prodotti particolarmente apprezzati sia dall'utente finale che dal cliente B2B.

[www.setablu.it](http://www.setablu.it)

Marca Bologna, Pad 30 stand C/71 - D/72