

## **Fiere: a Marca 2021 prevista un'area dedicata al mondo Pet I prodotti per animali protagonisti nell'edizione di gennaio**

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 27 OTT - Un'area tematica dedicata al mondo Pet, per favorire la presenza dei prodotti per gli animali domestici nella marca del distributore: è questa una delle novità di MarcabyBolognaFiere 2021, la più qualificata manifestazione b2b italiana e seconda in Europa, dedicata ai prodotti a marca del distributore, in programma il 13 e 14 gennaio.

"Marca Pet in collaborazione con [Zoomark](#) International" è il nome della collettiva a cui le imprese interessate potranno partecipare: l'opportunità non preclude, però, alle imprese la possibilità di partecipare individualmente alla manifestazione.

I prodotti del segmento petcare evidenziano trend positivi nell'ambito della distribuzione commerciale: +3,7%. In questo scenario, la marca del distributore è sempre più protagonista sia nei punti vendita sia negli acquisti online, con una quota superiore al 20%. Nel settore pet, insomma, un prodotto su cinque per gli animali da compagnia acquistato nella distribuzione moderna organizzata porta la marca del distributore. Fra le iniziative di MarcabyBolognaFiere 2021, che si terrà nel quartiere fieristico di Bologna, da sottolineare l'area Marca Fresh, ulteriormente ampliata, la nuova sezione Marca Wine e il nuovo spazio Free From Hub. (ANSA).