

## **FIERA BOLOGNA. VETRINA DIGITALE PER ESPOSITORI, PATTO CON ALIBABA**

ACCORDO CON IL COLOSSO E-COMMERCE PER MOLTIPLICARE VISIBILITÀ (DIRE)  
Bologna, 9 ott. - Vetrina digitale per gli espositori della **Fiera** di Bologna, che ha appena concluso un accordo con Alibaba.com che punta a moltiplicare la visibilità dei prodotti delle aziende clienti dell'expo. L'accordo combina le opportunità commerciali offerte dalle manifestazioni fieristiche (tradizionali e digitali) alle potenzialità proprie del canale e-commerce, arricchendo ulteriormente i servizi dedicati agli espositori della **Fiera**, che avranno un accesso privilegiato ad Alibaba.com, dove presenteranno i propri prodotti e potranno raggiungere e stringere relazioni con i 26 milioni di buyers attivi sul marketplace in oltre 190 paesi. La società di via Michelino e la piattaforma promuoveranno un concetto di business evoluto rispetto alle fiere digitali, organizzando un'azione commerciale che amplierà il perimetro temporale degli eventi fieristici oltre le giornate di manifestazione, per potenziare contatti immediati fra gli operatori sulla piattaforma Alibaba.com, che potranno poi concretizzarsi 'di persona' nelle manifestazioni. La collaborazione debutta con il WeCosmoprofXAlibaba.com Tradeshow, l'evento digitale di Cosmoprof in programma fino al 18 ottobre sul marketplace Alibaba.com, che fornirà agli operatori dell'industria del beauty uno spazio virtuale per incontrarsi, massimizzare sinergie e opportunità commerciali, e informarsi sulle ultime tendenze e traiettorie del settore. L'accordo tra i due player prosegue durante il Sana Restart per estendersi, successivamente, a MarcabyBolognaFiere, Zoomark International, AccadueO e, a seguire, ad altre manifestazioni organizzate direttamente dalla **Fiera** di Bologna.(SEGUE) (Vor/ Dire) 18:17 09-10-20 NNNN

## **FIERA BOLOGNA. VETRINA DIGITALE PER ESPOSITORI, PATTO CON ALIBABA -2-**

(DIRE) Bologna, 9 ott. - "La collaborazione con Alibaba.com è un ulteriore importante strumento che BolognaFiere mette a disposizione delle aziende che, ogni anno, scelgono il nostro quartiere fieristico per presentare le loro novità e confrontarsi con gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo. Il mercato ha bisogno di nuovi format e di una visione integrata e multicanale del business in cui offline e online operino in forte sinergia", spiega il direttore della **Fiera**, Antonio Bruzzone. "Per Alibaba.com, è fondamentale individuare i migliori partner nei mercati dove operiamo, perché sappiamo bene come queste collaborazioni con gli esperti locali siano cruciali per dare alle aziende e a tutto il settore un servizio d'eccezione e risultati di business positivi", conclude Luca Curtarelli, capo Sviluppo business per Alibaba.com Italia. (Vor/ Dire) 18:17 09-10-20 NNNN