

ALUMI & CONSUMI

ANNO 13 - NUMERO 9 - SETTEMBRE 2020
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

11

ALUMI & CONSUMI

Marca: positivo il trend delle adesioni all'edizione 2021

L'edizione 2021 di Marca by BolognaFiere si preannuncia sotto i migliori auspici per l'andamento delle adesioni all'evento. A cinque mesi dalla data di svolgimento è tangibile la fiducia delle imprese nella manifestazione e la volontà di rilancio dell'economia nel post pandemia. "Rilevare un'adesione così significativa da parte delle imprese in un anno che ci ha costretti al confronto con l'emergenza causata dal Coronavirus - ha dichiarato Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere - è per la nostra società, motivo di orgoglio. Un sentito ringraziamento va alle imprese che hanno di-

mostrato di credere nel valore di Marca come momento irrinunciabile per sviluppare nuovi business e nuovi contatti confermando, con largo anticipo, la loro presenza alla prossima edizione". La kermesse, che avrà luogo il 13 e il 14 gennaio 2021, si svilupperà in sette grandi padiglioni espositivi: in aggiunta i tradizionali 25, 26, 28, 29 si aggiungeranno anche i padiglioni 31, 32 e il nuovissimo 37 del quartiere fieristico di Bologna. Grande opportunità, poi, per gli espositori. È infatti operativo il finanziamento agevolato Simest per la partecipazione alle fiere internazionali in Italia.

