

<https://www.gdonews.it/2021/02/05/anche-fiera-marca-cambia-la-data-si-terra-in-23-e-24-giugno-2021-in-presenza/>



Anche Fiera Marca cambia la data: si terrà il 23 e 24 giugno 2021 in presenza

Di **Redazione** - 5 Febbraio 2021



La curva pandemica, il progredire delle campagne di vaccinazione su scala internazionale, i provvedimenti governativi che impediscono (di fatto) lo svolgimento di manifestazioni fieristiche nel primo trimestre dell'anno, stanno determinando una nuova articolazione dei calendari fieristici 2021; l'obiettivo degli Organizzatori è quello di individuare le migliori condizioni per lo svolgimento degli eventi, evitando sovrapposizioni fra gli appuntamenti in agenda e, contemporaneamente, posizionandosi in periodi che, presumibilmente, potranno assicurare la presenza di operatori nazionali e internazionali.

È in linea con questi obiettivi che BolognaFiere – organizzatrice di MarcabyBolognaFiere, in collaborazione con ADM, Associazione Distribuzione Moderna – ha deciso di posticipare al 23 e 24 giugno 2021 lo svolgimento dell'evento.

La leadership della manifestazione, il suo accreditamento presso la business community (non solo nazionale), ha spinto gli organizzatori al posticipo della manifestazione per assicurare la realizzazione di un format coerente agli standard che lo caratterizzano, in sicurezza e in linea con le aspettative del mercato. Una decisione anche a tutela

degli investimenti di espositori e visitatori che, in questi anni, sono stati i protagonisti del successo dell'evento.

Parallelamente alla definizione della nuova data di svolgimento di MarcabyBolognaFiere, per consentire a imprese e operatori di sviluppare anche nell'immediatezza nuovi contatti commerciali, ampliando le opportunità di business, si svolgeranno **una serie di iniziative di avvicinamento all'evento che permetteranno, poi, di sfruttare al massimo le due giornate di fiera.**

Fra le iniziative in programma: **dal 15 al 25 marzo 2021 è confermato l'appuntamento con MARCA DIGITAL SESSION** l'iniziativa che supporta e potenzia il dialogo tra le insegne e i loro MDD partner, consentendo a espositori e buyer nazionali e internazionali di incontrarsi su una piattaforma virtuale, propedeutica alla definizione di nuove strategie di business su scala mondiale e agli incontri che proseguiranno nel Quartiere fieristico, quando sarà possibile presentare al mercato anche i prodotti.

MARCA DIGITAL SESSION rafforza l'attenzione degli operatori esteri nei confronti della manifestazione supportata, anche, dalla collaborazione in atto con ICE Agenzia con la quale, da diversi anni, si realizza un'importante campagna di inviti rivolta ai responsabili della marca del distributore ed ai category manager e buyer delle maggiori catene internazionali; una collaborazione che ribadisce MarcabyBolognaFiere come riferimento imprescindibile per il settore a livello istituzionale.

Sempre in avvicinamento all'evento di giugno, il 24 e il 25 marzo è confermato lo svolgimento – in format digitale – dei due importanti convegni che, ogni anno, offrono l'analisi dei principali trend di mercato, sviluppati con chiavi di lettura complementari.

In particolare: il **24 marzo si terrà il tradizionale Convegno organizzato da ADM in collaborazione con The European House-Ambrosetti** cui seguirà, nella giornata del **25 marzo, la presentazione del XVII Rapporto MarcabyBolognaFiere, che analizza l'evoluzione dei prodotti MDD, organizzato da BolognaFiere e ADM, in collaborazione con IRI e IPLC.** I temi della sostenibilità ambientale nel mondo retail, dell'e-commerce, blockchain e digitalizzazione al centro delle scelte fatte dalle Insegne leader in Europa, sono solo alcuni degli approfondimenti che i tavoli di confronto si propongono di sviluppare per voce di esperti e protagonisti del settore. L'analisi e il confronto delle esperienze e dei trend europei – proposti da IPLC nell'appuntamento del 25 marzo – saranno strumenti essenziali a supporto delle strategie di internazionalizzazione che MarcabyBolognaFiere mette a disposizione della business community di riferimento.