

[https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/italia/mercati/2021/02/07/news/il\\_salone\\_del\\_private\\_label\\_slitta\\_a\\_giugno-286424297/](https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/italia/mercati/2021/02/07/news/il_salone_del_private_label_slitta_a_giugno-286424297/)

# la Repubblica.it

## Il salone del private label slitta a giugno

***MarcabyBolognaFiere si farà tra il 23 e 24. Ma nel frattempo si terranno una serie di appuntamenti per aggiornare gli operatori del settore sui grandi cambiamenti in atto***



di Stefania Aoi - 07 Febbraio 2021

Saltato l'appuntamento di gennaio. Per poter partecipare a MarcabyBolognaFiere, il salone dedicato ai prodotti di private label, quelli venduti dalle catene di supermercati con il loro marchio, si dovrà aspettare fino a giugno. Il 23 e il 24 si apriranno le porte di questa kermesse ma nel frattempo, ecco però pronti una serie di incontri virtuali di avvicinamento, destinati a imprese e operatori della grande distribuzione.

Si parte con gli appuntamenti dal 15 al 25 marzo 2021 con Marca digital session dove espositori e buyer nazionali e internazionali potranno incontrarsi e capire così meglio come definire nuove strategie di business.

Sempre in avvicinamento all'evento di giugno, il 24 e il 25 marzo è confermato lo svolgimento online di due convegni che offrono l'analisi dei principali trend di mercato. Si tratterà di vari temi, a partire da quello della sostenibilità ambientale nel mondo retail, dell'e-commerce, fino al tema della blockchain e digitalizzazione al centro delle scelte fatte dai grandi player europei del settore. Il 24 marzo si terrà il tradizionale convegno organizzato da Adm, l'associazione distribuzione moderna, in collaborazione con The European House-Ambrosetti, cui seguirà nella giornata del 25 marzo, la presentazione del XVII Rapporto MarcabyBolognaFiere, che analizza l'evoluzione dei prodotti. L'analisi e il confronto delle esperienze e dei trend europei saranno strumenti essenziali a supporto delle strategie di internazionalizzazione che MarcabyBolognaFiere mette a disposizione della business community di riferimento.