

**AGI** - Consumi: crescono prodotti a Marca Distributore, 11,9 mld in 2021  
(AGI) - Milano, 15 mar. - Cresce nel 2021 l'acquisto di prodotti a Marca del Distributore con un fatturato di 11,7 miliardi di euro e una quota di mercato del 19,8%, aumentata rispetto al periodo pre-Covid. Nel 2021 l'acquisto di prodotti a Marca del Distributore - afferma una nota - ha consentito agli italiani di risparmiare 2,1 miliardi di euro, circa 100 euro per famiglia. La Marca del Distributore contribuisce inoltre al sistema economico del Paese: rappresenta il 7,7% del fatturato dell'industria alimentare e sostiene più di 1.500 aziende che forniscono i prodotti per i marchi della Distribuzione Moderna, 84,6% delle quali piccole e medie.

I dati sono emersi oggi alla conferenza stampa odierna organizzata a Milano dalla Associazione Distribuzione Moderna e da Bologna Fiere per presentare la 18° edizione della fiera MarcabyBolognaFiere (a Bologna dal 12 al 13 aprile 2022).

“I dati della ricerca confermano l'importanza sociale della Distribuzione Moderna - afferma Marco Pedroni, Presidente di Adm - Associazione Distribuzione Moderna - che durante la crisi pandemica ha mostrato una rilevante capacità di resilienza. Sentiamo oggi la responsabilità di offrire un punto di riferimento solido per le famiglie in una congiuntura economica caratterizzata da qualche mese di inflazione e fortemente peggiorata dalla drammatica guerra in Ucraina. In questa fase i prodotti MDD possono dare un contributo importante alla difesa del potere di acquisto dei consumatori”. (AGI)