

Marca 2020, spazio alle novità Salone satellite e aree più grandi

Il 15 e 16 gennaio via alla sedicesima edizione della manifestazione a Bologna, in forte crescita
Il dg Bruzzone: «Per la prima volta un padiglione completamente dedicato al non food»

I NUMERI DEL SUCCESSO

**Più 10% di espositori
ogni anno nell'ultimo
quinquennio, più 15%
di aziende non-food**

L'ULTIMA EDIZIONE

**Nel 2019 registrati
746 espositori
e oltre 10.100
operatori professionali**

L'appuntamento, per la sedicesima edizione di MarcabyBolognaFiere, è per il 15 e il 16 gennaio dell'anno prossimo. In quei due giorni, i padiglioni di BolognaFiere torneranno a riempirsi per la manifestazione dedicata alla Mdd. «Sarà un'edizione ancora più ricca di contenuti e iniziative, con un nuovo lay-out che comprenderà, per la prima volta, anche un padiglione interamente dedicato al non-food, una fiera che porterà in primo piano tematiche di primaria importanza per il settore a livello di filiera», promette il dg di BolognaFiere Antonio Bruzzone. E d'altra parte, negli anni la manifestazione bolognese ha guadagnato sempre più spazio e importanza: «MarcabyBolognaFiere è alla sua sedicesima edizione e in questo periodo ha registrato un trend costante di crescita che negli ultimi cinque anni è sempre stato a due cifre – sottolinea il manager – a dimostrazione della crescente importanza dei prodotti a marchio del distributore e dell'accreditamento sempre più marcato della Fiera come evento di riferimento su scala non solo nazionale, ma anche europea. Strategica, in tal senso, la collaborazione con Adm (Associazione distribuzione moderna), nostro partner nell'organizzazione dell'evento, e il contributo del comitato tecnico scientifico costituito dalle principali insegne della Dmo, presenti anche in Fiera».

Tra le nuove iniziative un 'Salone satellite' innovativo, in cui le più attuali tendenze di mercato saranno esplose in focus di approfondimento per gli operatori

con una formula inedita in cui i contenuti espositivi e quelli culturali potranno esprimersi in maniera estremamente flessibile. Bio, free from, tracciabilità e ristorazione collettiva sono fra le prime tematiche che il Salone esplorerà, il 15 e 16 gennaio 2020, nelle stesse giornate di MarcabyBolognaFiere, amplificando le opportunità di business e le sinergie attivabili. L'iniziativa si terrà nel padiglione 28, fra gli ultimi realizzati nell'ambito del piano di sviluppo/restyling del quartiere fieristico che, con investimenti per oltre 130 milioni, incrementerà la superficie espositiva del 30%, a completamento degli interventi pianificati nel 2024, rafforzando ulteriormente la leadership di BolognaFiere.

Sana Up sarà lo spazio che darà visibilità ai prodotti più innovativi del settore bio: una vetrina per proporre le ultime novità del mondo del bio e facilitare il contatto fra i produttori di questo settore (food e non food) e i rappresentanti delle grandi insegne della Dmo e degli altri canali di vendita, che ogni anno partecipano a MarcabyBolognaFiere. Per le imprese partecipanti, Sana Up sarà un percorso privilegiato per presentare le proprie novità bio che i consumatori, con sempre maggior frequenza, scelgono. Le opportunità di business verso i mercati esteri saranno supportate dalla presenza di delegazioni di buyer esteri e da una serie di iniziative finalizzate ad approfondire gli scenari di mercato.

All'attenzione del mercato al tema delle intolleranze alimentari e alla crescente proposta da par-

te dei produttori di linee dedicate sarà dedicato uno speciale focus sui 'free from' che vedrà anche il coinvolgimento delle principali associazioni di riferimento. Altro ambito in cui si concentra l'attenzione dei consumatori e dei produttori è la tracciabilità dei prodotti che sarà affrontata nelle sue diverse declinazioni: un ruolo importante verrà giocato da FederBio Servizi, che presenterà la strategia di intervento di FederBio e AssoBio e le esperienze avviate nel campo dell'agricoltura digitale e blockchain per le diverse filiere del biologico. Il tema della grande ristorazione collettiva (mense aziendali) si svilupperà, invece, nell'ambito di un convegno.

Altra novità della Marca 2020 sarà un intero padiglione riservato esclusivamente ai prodotti non-food della Mdd. Il nuovo lay-out rafforza ulteriormente il posizionamento della manifestazione su scala internazionale che ora, con una ancor più definita articolazione dei settori merceologici, consentirà agli operatori italiani ed esteri, di ottimizzare i tempi di visita alla Fiera. L'edizione 2020 vede un'ulteriore crescita delle presenze espositive, più 10% per il quinto anno consecutivo, mentre crescono le proposte a declinazione 'bio' che rappresentano ora un quarto della superficie espositiva di MarcabyBolognaFiere. Il nuovo



padiglione dedicato al non-food, il 36, segna l'incremento nel numero degli espositori e della superficie espositiva di MarcabyBolognaFiere: sono oltre 100 le aziende operanti nei settori della 'Cura della persona' e della 'Cura della Casa', che hanno già confermato la loro presenza, per un totale di oltre 50 categorie merceologiche e centinaia di referenze. La nuova area espositiva completa il layout di MarcabyBolognaFiere

2020 aggiungendosi ai padiglioni 25, 26 e ai nuovi 29 e 30 (ultimi realizzati del piano di riqualificazione/ampliamento del quartiere fieristico).

L'edizione 2019 della Fiera si è conclusa registrando la presenza di 746 espositori, di oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018), con un incremento degli operatori esteri del 11% a ulteriore conferma dell'interesse verso i prodotti made in Italy.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL NUOVO FORMAT

Comparto del fresco, ecco l'esordio

Innovazione sostenibile, per l'ortofrutta
approfondimento ad hoc

Un format espositivo chiavi in mano, un investimento a valore aggiunto grazie al quale incontrare la gdo e confrontarsi sul tema dell'innovazione sostenibile. Per la prima volta, nel gennaio 2020, a Marca esordirà Marca Fresh, lo spazio riservato alle novità del comparto del fresco posizionato all'interno della manifestazione che vedrà l'ortofrutta protagonista, con i suoi operatori, che si confronteranno sul tema dell'innovazione sostenibile. All'interno della nuova area i freschissimi dell'ortofrutta troveranno un importante e qualificato momento di approfondimento, studiato per valorizzare le imprese del settore che avranno l'opportunità di presentare quei prodotti che, nella scelte aziendali, rappresentano l'innovazione sostenibile.



Un'immagine dalla passata edizione di MarcabyBolognaFiere e, sotto, il direttore generale di BolognaFiere Antonio Bruzzone

