

Sana, un'edizione «da record» E si pensa all'evento con 'Marca'

SI È CHIUSA ieri la 31esima edizione di Sana, «la meglio riuscita», secondo il presidente dell'expo, Gianpiero Calzolari. «Un successo che è espressione anche della forte dinamicità del settore, e la ricerca di ulteriori canali distributivi per i prodotti biologici, sono alla base di una nuova iniziativa di Bologna Fiere» L'idea è facilitare «il contatto fra i produttori e le grandi insegne della distribuzione che ogni anno, nel mese di gennaio, si ritrovano a Marca».

L'INIZIATIVA, battezzata Sana Up, « presenterà le novità esposte a Sana agli operatori di Marca 2020. Nel novembre 2019 daremo inoltre vita a un percorso formativo per illustrare, agli operatori del settore, le migliori strategie per entrare e crescere nella grande distribuzione sempre più sensibile alle filiere bio». Del resto, conclude il numero uno della Fiera, «in cinque anni è raddoppiato il fatturato dei prodotti bio nella grande distribuzione: Sana Up nasce per rispondere a questa esigenza del mercato». Ieri intanto, il ministro alle politiche agricole, Teresa Bellanova ha mandato un messaggio ai produttori: «Vogliamo lavorare per rendere sempre più sostenibili le nostre produzioni e per garantire sicurezza al consumatore attraverso controlli rigorosi. Anche per questo va completato l'iter della legge sul biologico».

