

## Il debutto a Marca

# Alimenti biologici e per intolleranti, a gennaio in Fiera arriva Sana Up

Nel padiglione 28 del quartiere fieristico arriva Sana Up. BolognaFiere continua a correre e — dopo aver annunciato il Salone nautico (17-25 ottobre 2020), Lumi, (la mostra convegno sulle tecnologie che personalizzano l'ambiente costruito che si terrà a novembre), Refrigerera (dedicata alla refrigerazione nel 2020) e il Metef (il salone dell'alluminio nel 2021) — si prepara ad ospitare un nuovo salone, a supporto di Marca, la kermesse internazionale dedicata ai prodotti a marca del distributore che si terrà il 15 e il 16 gennaio prossimi.

Rispondendo alla crescente domanda dei consumatori dei cosiddetti alimenti «free from», che sono i cibi pensati per le persone con prodotti per persone con intolleranze alimentari, Sana Up sarà una manifestazione che nasce dall'esperienza maturata dall'expo nel settore biologico e dell'alimentazione sostenibile con Sana, giunto quest'anno alla 31esima edizione.

Biologico, tracciabilità e ristorazione collettiva saranno i primi settori che la kermesse metterà sotto la lente. Tutti nuovi anche gli spazi espositivi: il padiglione 28 è infatti uno degli ultimi realizzati dalla società di via Michelino così come previsto dal piano di restyling che, con investimenti per oltre 130 milioni di euro, entro il 2024 incrementerà la superficie espositiva del 30%.

Il percorso di avvicinamento a Sana Up inizierà già nel mese di novembre 2019, con un appuntamento formativo finalizzato a illustrare agli operatori le migliori strategie per approcciare e sviluppare business nella grande distribuzione organizzata e nelle mense aziendali. Un ruolo importante verrà giocato da FederBio Servizi, che presenterà la strategia di intervento di FederBio e AssoBio e le esperienze avviate nel campo della agricoltura digitale e blockchain per le tante filiere del bio.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

