

## Bologna, due giorni da capitale del «private label»

**S**i terrà il 15 e il 16 gennaio la sedicesima edizione di MarcabyBolognaFiere, la seconda fiera in Europa del settore Mdd, l'unica, in Italia, interamente dedicata al settore del «private label». Nella scorsa edizione erano presenti 750 aziende espositrici. Quest'anno saranno 900 fra cui anche 20 grandi insegne della distribuzione moderna organizzata. Novità di questa edizione, un'area di oltre 3.500 metri quadrati (il padiglione 36), completamente dedicata al «non-food». Sono oltre 100 le aziende di questo settore che hanno già confermato la loro presenza; operano nei settori della «cura della persona» e della «cura della casa», per un totale di oltre 50 categorie merceologiche e centinaia di referenze. Sempre più numerose sono inoltre le proposte a declinazione «bio» che rappresentano ora quasi un quarto della superficie espositiva. Offrirà nuove opportunità di business alle migliaia di operatori professionali in visita anche il nuovo Salone Satellite (ospitato nel padiglione 28) dedicato alle più attuali tendenze di mercato: Bio, «free from» e tracciabilità. In questa occasione sarà triplicato anche il numero delle delegazioni estere in visita alla manifestazione. Fra le nuove iniziative del Salone anche l'esordio di Marca Fresh, uno spazio interamente riservato alle novità del comparto del fresco ospitato all'interno della manifestazione che vedrà l'ortofrutta protagonista, con i suoi operatori, che si confronteranno sul tema dell'innovazione sostenibile. Numerosi anche i convegni in calendario.

**I. Co.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# 900

**Le aziende**

Nell'edizione di quest'anno di MarcabyBolognaFiere, saranno 900 le aziende espositrici, contro le 750 della scorsa edizione

