

Continua a crescere il salone della marca del distributore

È tutto pronto per la 16^a edizione di MarcabyBolognaFiere, l'appuntamento di riferimento in Italia per il settore della Marca del Distributore organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna) che si terrà il **15 e 16 gennaio 2020 a Bologna**. L'incremento nel numero degli espositori e della superficie espositiva estenderà il lay-out a un padiglione aggiuntivo, a dimostrazione della sempre maggiore attenzione dell'intera business community della Marca del Distributore su un segmento di mercato in grande sviluppo, che rappresenta 1 acquisto su 5 nella distribuzione moderna, fidelizza i consumatori e cresce in assortimento, linee e referenze. Un segmento che rappresenta la vera novità del mercato, rispetto ai prodotti di marca industriale, con ampi spazi di crescita.

MarcabyBolognaFiere si caratterizza come piattaforma espositiva di grande visibilità per le aziende espositrici - fra le quali compaiono anche 20 grandi Insegne della Distribuzione Moderna Organizzata che costituiscono il Comitato tecnico-scientifico della manifestazione, coinvolto nella definizione dello sviluppo strategico dell'evento.

Lo sviluppo dei prodotti a Marca del Distributore ha registrato, negli ultimi anni, un trend positivo costante, riconfermato anche dalle rilevazioni e analisi del "XV Rapporto MarcabyBolognaFiere 2019" (promosso da BolognaFiere, a cura di IRI e Nomisma, con la collaborazione delle principali Insegne associate ad ADM presenti nel Comitato Tec-

nico-Scientifico della manifestazione), presentato a gennaio 2019.

Il Rapporto, che ogni anno viene illustrato nell'ambito dell'evento, si è accreditato come indispensabile strumento a disposizione degli operatori italiani e internazionali, interessati a valutare il perimetro commerciale nell'ambito del quale individuare nuove opportunità di business.

Coerentemente con la crescente attenzione del mercato verso la MDD, l'edizione 2020 di MarcabyBolognaFiere promuoverà un importante programma di incoming di delegazioni, sviluppato anche in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency e ICE per favorire il dialogo tra gli espositori e i buyer dei mercati esteri più importanti.

Anche per l'edizione 2020 i top retailer internazionali in visita a MarcabyBolognaFiere daranno vita a un'agenda di incontri con i category manager delle più importanti Insegne della DMO nell'ambito del Vip Buyer Programme di MarcabyBolognaFiere. L'edizione 2019 della Fiera si è conclusa registrando la presenza di 746 espositori, di oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018), con un incremento degli operatori esteri del 11% a ulteriore conferma dell'interesse verso i prodotti made in Italy.

MarcabyBolognaFiere 2020 conferma, inoltre, l'offerta di momenti di formazione e informazione che daranno vita a un ricco calendario di convegni, dibattiti, seminari e focus di analisi delle principali tendenze espresse dal modern trade nel settore MDD.