

Il nuovo percorso formativo per l'innovazione nel packaging

L'Istituto Europeo di Design (IED) di Milano arricchisce da ottobre 2019 l'offerta formativa *post-graduate* con un Corso di Formazione Avanzata che per la prima volta affronta il mondo del packaging dal punto vista dell'innovazione, facendo leva sulla componente di ricerca nella progettazione per innovare pur restando competitivi dal punto di vista economico. Un percorso formativo che fa riferimento alle aree *graphic* e *product design*, ma che intercetta anche le esigenze dei professionisti del commerciale, del marketing e della produzione.

A rendere possibile l'attivazione del Corso di Formazione Avanzata Innovation in Packaging Design - Prodotti, Mercati e Tecnologie è - oltre al know how formativo di IED - la partnership con Marca by BolognaFiere - private Label Conference and Exhibition, unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, che ospita ogni anno le insegne più importanti della Distribuzione Moderna Organizzata e una ricchissima selezione di copacker internazionali.

Il Corso Innovation in Packaging Design della durata di cinque mesi - coordinato da Fabio Bignardi, Direttore Generale di DOC Design - punta dunque ad offrire a chi opera o vuole operare all'interno del settore del packaging un aggiornamento che consenta di portare innovazione nel settore, di avere una visione chiara della filiera del packaging e dei suoi attori, di apprendere la metodologia per gestirne il processo di progettazione, di acquisire strumenti di *design thinking* e competenze di *branding*, di comprendere le metodologie di applicazione dalle grafiche agli imballaggi e, infine, di avere una panoramica dello sviluppo di materiali e tecnologie e di tutte le tematiche legate alla sostenibilità etica e ambientale.

