

Oleificio Zucchi In vetrina al salone Marca

L'industria, che nel 2020 festeggia il compleanno numero 210, espone i suoi prodotti a Bologna

■ **CREMONA** Nata nel 1810 come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare, nel corso degli anni, sotto la guida della famiglia Zucchi, l'azienda è cresciuta sia da un punto di vista industriale, con un moderno stabilimento che occupa oggi un'area di 110.000 metri quadrati, sia a livello di business, introducendo la linea dell'olio d'oliva come naturale completamento accanto alla gamma di oli di semi. E oggi Oleificio Zucchi è una realtà industriale e commerciale italiana di primaria importanza nel settore oleario, che nel 2020 festeggia 210 anni. Il primo appuntamento per celebrare l'importante traguardo è Marca, il grande Salone internazionale sui prodotti a marca del distributore in scena il 15 e 16 gennaio a Bologna Fiere. Presso il padiglione 30, stand C21-D22, la storica azienda cremonese presenterà la sua ampia offerta di prodotti a marchio privato, con varie soluzioni di packaging, adatte alle diverse esigenze del mercato. A fare da filo conduttore, i valori che Oleificio Zucchi da

sempre mette al primo posto: rispetto per il consumatore, cultura dell'olio di eccellenza, continua ricerca di innovazione ma soprattutto tracciabilità. Grazie ad una filiera 4.0 interamente controllata, infatti, l'azienda è in grado di offrire PL totalmente trasparenti, che permettono di tracciare il prodotto all'origine e di seguirne tutto il ciclo produttivo dal campo alla tavola. Sarà inoltre possibile degustare una selezione delle eccellenze Zucchi presso l'esclusivo Oil Bar ed apprendere tutti i segreti del blending, che l'azienda ha reso una vera e propria arte. «Per un'azienda come la nostra, che condivide parte della sua storia e del suo successo con i primari player distributivi fin dagli anni '60, essere presente ad una manifestazione come Marca è estremamente importante – spiega **Alessia Zucchi**, amministratore delegato di Oleificio Zucchi –. Nel 2020 festeggeremo i 210 anni di attività, ed ora come allora continuiamo a mettere al primo posto il dialogo con i nostri clienti, impegnandoci ad offrire prodotti sempre più innovativi, adatti alle loro esigenze».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ad dell'azienda, Alessia Zucchi

