

Il bio 'made in Italy' va in vetrina su Amazon

L'iniziativa di Assobio con il portale di vendite online

BOLOGNA

Sono già 75 le aziende biologiche che hanno aderito all'iniziativa, promossa da Assobio in collaborazione con Fiera di Bologna, ICE e Amazon, di realizzare un progetto di sviluppo delle vendite di aziende biologiche italiane per favorire l'export. Il colosso delle vendite online ha lanciato una vetrina dedicata, visibile dagli oltre 300 milioni di account di utenti Amazon attivi nel mondo attraverso i siti nazionali, non solo in Italia ma anche in Gran Bretagna, Germania, Francia, Spagna e Stati Uniti. Le imprese che venderanno i loro prodotti nelle vetrine Made in Italy di Amazon beneficeranno inoltre di un flusso aggiuntivo di traffico, per un periodo di 18 mesi, generato da campagne di advertising digitale finanziate da ICE Agenzia.

«**L'export biologico** è molto significativo per quanto riguarda la nostra nazione in quanto nel 2018 ha raggiunto i 2,3 miliardi e rappresenta oltre il 5,5% di tutte le esportazioni agroalimentari italiane - si legge in una nota -. Nel

2018 rispetto al 2017 l'esportazione era cresciuta del 10% e questo trend si sta mantenendo anche nel 2019. Siamo molto contenti dell'adesione in pochi giorni di 75 aziende e altre potranno ancora iscriversi entro il 20 gennaio. Significativa la presenza di molti giovani che operano nelle aziende biologiche sia a livello agricolo sia a livello di trasformazione e distribuzione».

Poi la nota aggiunge: «Riteniamo importante favorire l'esportazione di prodotti biologici italiani anche tramite modalità moderne come la vendita online, con delle vetrine specifiche proposte da Amazon e con una comunicazione pubblicitaria finanziata per 18 mesi con un importante contributo di ICE. L'adesione immediata di molte aziende ci dimostra come le persone che lavorano nel biologico siano pronte a cogliere le sfide, anche le più difficili». Ulteriori approfondimenti potranno poi aver luogo nel corso di SANNA UP in concomitanza con Marca by BolognaFiere il 15 e il 16 gennaio 2020.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'export biologico è molto significativo per l'Italia
Nel 2018 ha raggiunto 2 miliardi e 300 milioni e rappresenta oltre il 5,5% di tutte le esportazioni agroalimentari italiane

