

Marca by BolognaFiere, sempre più insegne della Distribuzione Moderna vogliono esporre all'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale

Bricofer, Cortilia, Decò e Risparmio Casa sono le 4 new entry che portano a quota 22 i retailer rappresentati nel Comitato Tecnico Scientifico. In crescita anche le adesioni delle aziende alla manifestazione che si terrà il 18 e il 19 gennaio al quartiere fieristico di Bologna.

Bologna, 27 settembre 2022 – Le più importanti insegne della Distribuzione Moderna prenotano un posto a **Marca by BolognaFiere**, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale, in programma al Quartiere Fieristico di Bologna il 18 e 19 gennaio 2023. Il Comitato Tecnico Scientifico che supporta la fiera, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con **ADM, Associazione Distribuzione Moderna**, ha registrato quattro nuovi ingressi portando a quota 22 le insegne che esporranno nel 2023 alla 19ª edizione di Marca by BolognaFiere.

Entra dunque nel vivo l'organizzazione di **Marca by BolognaFiere 2023**, manifestazione di riferimento per i protagonisti della marca commerciale, che presenteranno tra gli stand le novità e i trend di un mercato fortemente dinamico, che vede i prodotti a marchio insegna leader in tutte le categorie merceologiche.

Marca by BolognaFiere si avvale del supporto strategico del **Comitato Tecnico Scientifico**, costituito dai più importanti retailer della distribuzione moderna. Alle diciotto insegne già presenti – **Ard Discount, Brico Io, C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Crai, Despar, D.it-Distribuzione Italiana, Italy Discount, Lekkerland, Marr, S&C, Selex, Tuodì, Unes, VÉGÉ** – se ne aggiungono quattro:

- **Bricofer**, che va a potenziare il settore DIY, è un'azienda italiana leader nel settore del fai da te che ha saputo ritagliarsi un posto di rilievo nel panorama imprenditoriale nazionale, grazie a una vasta offerta di prodotti di qualità e una gamma di servizi completa;
- **Cortilia** è un innovativo sistema di e-commerce, una sorta di mercato agricolo on line che mette in contatto agricoltori e consumatori e che permette di ricevere la spesa direttamente a domicilio;
- **Decò**, altro marchio italiano, è attivo nella grande distribuzione organizzata, presente nel Centro e Sud Italia;
- **Risparmio Casa** è una catena di negozi estesa su tutto il territorio italiano, specializzata nella cura della casa e della persona, con un vasto assortimento di prodotti.

Vetrina sempre più prestigiosa e strategica per la marca commerciale e per il settore GDO/consumi, la prossima edizione di **Marca by BolognaFiere** rinnova per il 2023 i suoi asset fondamentali, a partire da **Marca Fresh** e **Marca Tech**, i **due saloni tematici** che attiveranno l'interesse dei tanti professionisti in visita.

Marca Fresh, format di successo riservato ai prodotti freschi e freschissimi dell'ortofrutta, alla sua terza edizione, consentirà di coniugare le esigenze del business con momenti di networking e di approfondimento tematico. **Marca Fresh**, che sta registrando tra gli operatori un riscontro positivo, sarà contenitore esperienziale per tutti gli attori della filiera, con un approccio al mercato destinato a evolvere in chiave di innovazione e sostenibilità. Un'agorà pensata per dare risalto agli espositori del comparto del fresco, condividere contenuti ed esperienze

attraverso incontri, tavole rotonde e workshop, e valorizzare best practice capaci di soddisfare i moderni trend di consumo e i segmenti produttivi più evoluti.

L'accelerazione tecnologica e l'innovazione in ambito di sostenibilità sono oggi più che mai necessarie. In quest'ottica, **Marca by BolognaFiere** ospiterà la nona edizione di **Marca Tech** dedicata ai beni intermedi per la supply chain MDD: packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi. **Marca Tech** proporrà alla business community del settore le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile ed efficace.

Sono in crescita le adesioni delle aziende che vogliono esporre i propri prodotti food e non food nella vetrina dell'eccellenza italiana. Anche quest'anno i prodotti novità degli espositori possono partecipare alla **Selezione internazionale dei prodotti novità** organizzata in collaborazione con IPLC-The Retailer Brand Specialists, mirata a trovare i migliori prodotti nelle principali categorie del largo consumo, pronti a sfondare sui mercati internazionali.

Per rimanere aggiornati sui contenuti della manifestazione:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

Ufficio stampa Marca By BolognaFiere

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523