

Il carrello della spesa parla chiaro: boom dei prodotti MDD

Anche nel 2024 è boom di prodotti MDD, con dati di mercato in crescita sia a valore sia a volume. Il XXI Rapporto Marca by BolognaFiere, curato da Circana evidenzia l'exploit di cui è protagonista la Marca Commerciale nel mercato italiano, che nel 2024 consolida la crescita.

Bologna, 16 gennaio 2025 – In un contesto caratterizzato da rincari generalizzati, le famiglie italiane si trovano ad affrontare incertezza e crescenti preoccupazioni economiche. In questo scenario, emerge con forza la tendenza a optare sempre più spesso per la Marca del Distributore che si afferma come scelta vincente. I consumatori, sempre più attenti al rapporto qualità-prezzo, trovano nei prodotti a marchio del distributore, un valido compromesso per risparmiare senza rinunciare alla qualità.

Il ruolo chiave giocato dalla MDD nel 2024 è stato al centro del **XXI Rapporto Marca by BolognaFiere** a cura di **Circana** e illustrato nel dettaglio nel corso del convegno dedicato al tema, che si è svolto giovedì 16 gennaio a **Marca by BolognaFiere**.

IL RAPPORTO IN SINTESI

L'espansione di Marca by BolognaFiere si allinea alla presenza sempre più consistente dei prodotti a marca privata nel carrello spesa degli italiani. I dati **Circana**, partner di BolognaFiere anche per il 2025, registrano nel 2024 una **crescita delle vendite a valore di +2,2%** a totale Omnichannel, la **MDD sviluppa 29,5Mld€** di ricavi complessivi nel 2024, raggiungendo **29,9 punti di quota**. Crescita confermata anche da un importante **aumento dei volumi di vendita, pari al +3%**.

Nel contesto della **GDO "tradizionale"** – che comprende Ipermercati, Supermercati e il canale del Libero Servizio Piccolo – si evidenzia il rafforzamento competitivo della Marca del Distributore. Con un **incremento a valore del +3%**, la MDD raggiunge una **quota di mercato pari al 22,4%** (+0,3 punti rispetto allo stesso periodo del 2023), accompagnata da un significativo **aumento dei volumi di vendita del +3,6%**.

Dando uno sguardo alle **merceologie**, migliora il posizionamento competitivo della MDD tra i reparti merceologici con un particolare guadagno di punti quota nelle Carni (+0,6%), nel Cura Casa (+0,5%) e nei reparti Fresco (+0,5%) e Drogheria Alimentare (+0,3%).

Tra le linee di offerta della MDD, i prodotti di **Primo Prezzo** si confermano i più dinamici, mentre quelli di alta gamma nei segmenti **Premium e Funzionale** mostrano buone performance. Al contrario, le linee **Bio/Eco** registrano un rallentamento. La crescita della MDD procede di pari passo con l'**ampliamento dell'offerta**, che a dicembre 2024 ha raggiunto una quota assortimentale del 17,1%.

Analizzando l'andamento dei prezzi, si osserva che è in atto una riduzione dei prezzi per i prodotti MDD, che porta il consuntivo del 2024 in deflazione rispetto al 2023, andamento in controtendenza rispetto ai prodotti dell'Industria di Marca.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCAPress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)