

**A MARCA 2018 LA PRESENTAZIONE DEL XIV RAPPORTO DELLA MDD
NEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO:
+ 266 MILIONI DI EURO, VENDITE + 2,7% (A VALORE), + 1,7% (A VOLUME).
NEL DISCOUNT LA MDD SUPERA LA QUOTA DI MERCATO DEL 57%.
A FARE DA TRAINO I PRODOTTI DI FASCIA ELEVATA:
PREMIUM + 17,9%, BIO-ECO + 10,5%, FUNZIONALE + 10,2%.**

Anche nel 2017 la **Marca del Distributore** ha fatto registrare un aumento nel mercato del Largo Consumo Confezionato, con una **crescita di 266 milioni di euro**. In particolare, a fare da traino al comparto sono soprattutto i prodotti di fascia elevata con le tipologie **Premium +17,9%, Bio-Eco +10,5% e funzionale + 10,2%**. Ancora una volta le ricerche di mercato dimostrano come l'offerta a MDD sia ormai sinonimo di alta qualità, posizionandosi come vero e proprio brand.

Anche il **discount** è sempre più MDD, la quota di mercato ha superato il **57%**, in crescita del 3,1 % rispetto al 2016. Nel corso del 2017 il trend delle vendite a valore della MDD (+4,1%) supera ampiamente la media nazionale (+2,3%), ma la differenza con il resto del Paese è ancora evidente: la quota nel sud è del 13,1% a fronte del 18,5% del totale in Italia.

Di questo e molto altro si parlerà a **MARCAbyBolognaFiere - il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore (17 e 18 gennaio 2018, Quartiere fieristico di Bologna)**, organizzata da **BolognaFiere**, in collaborazione con **ADM** (Associazione Distribuzione Moderna). In particolare, giovedì mattina alle ore 10, Gallery Hall, padiglioni 21-22, verrà presentato il **XIV Rapporto annuale sull'evoluzione della Marca Commerciale** realizzato dall'**Osservatorio MARCA - BolognaFiere** e in collaborazione con **IRI**. Intervengono: Gianmaria Marzoli (Vice President Retail IRI), Guido Cristini (Università di Parma), Francesco Avanzini (Direttore Commerciale CONAD), Marco Bordoli (Amministratore Delegato CRAI), Mario Gasbarrino (Presidente e Amministratore Delegato UNES), Maura Latini (Direttore Generale COOP Italia).

Dopo i saluti introduttivi di Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere e Presidente Granarolo, e di Giorgio Santambrogio, Presidente ADM Italia, si parlerà di Marca del distributore e innovazione, i principali trend e le strategie determinanti per l'organizzazione. Il Convegno si articolerà in **tre momenti**: presentazione da parte di IRI dei **dati sui trend** nel mercato italiano, con particolare attenzione alle modalità di risposta ai nuovi fabbisogni del consumatore; illustrazione dei risultati dell'indagine sulle **strategie adottate dai distributori** per favorire l'innovazione nella gestione della MDD in portafoglio e individuazione dei fattori che facilitano l'orientamento all'innovazione delle Insegne; infine, **panel di discussione** con i Top manager delle Insegne della distribuzione moderna.

MARCA è la seconda Fiera del comparto in Europa per importanza, punto di riferimento per la business community dei prodotti MDD e unica manifestazione del settore a cui partecipano le più importanti Insegne della Distribuzione Moderna Organizzata con un proprio spazio espositivo.