

SMART PACKAGING, VALORE AGGIUNTO PER IL RETAIL
Mercoledì 17 gennaio 2018 - Ore 14 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Lo **smart packaging** (imballaggio intelligente) è ormai un fattore rilevante nell'ottimizzazione dei processi di movimentazione, logistica e vendita in store. Questo presuppone l'utilizzo di imballaggi con appositi **codici identificativi** che ne consentono la tracciabilità e l'identificazione durante tutta la catena del processo fino al recupero finale, con vantaggi per il business e l'ambiente.

L'identificazione univoca di ogni cassetta, vassoio o confezione con marcatore intelligente è un aspetto fondamentale per supportare i **processi logistici** e consentire di **monitorare costantemente consegne**, tempi di trasporto, turni di lavoro. L'uso di uno strumento di identificazione sul packaging consente agli operatori della distribuzione di velocizzare i processi, abbattere gli errori, risolvere la questione legata alla shelflife del prodotto, valutare l'incidenza dell'out of stock sul fatturato e mancanza del prodotto sia in negozio che nel retro negozio.

La gestione intelligente dei **prodotti in scadenza e scaduti** è uno dei temi più attuali, in cui la tecnologia svolge un ruolo abilitante nei nuovi scenari qualitativi del retail: strumenti quali RFID, sensoristica, NFC (Near Field Communication) ed IoT (Internet of Things) sono componenti tecnologiche integrabili in un'ampia visione delle smart city.

Grazie ad una combinazione tra **etichette intelligenti e display digitali interattivi**, cambia l'esperienza di acquisto del consumatore sul punto vendita che diventa più consapevole: riesce infatti attraverso questa esperienza "aumentata" ad ottenere informazioni aggiuntive sul prodotto, valori nutrizionali, ingredienti allergizzanti, istruzioni per lo smaltimento e le promozioni in corso, ecc.

L'applicazione dell'Internet of Things (IoT) all'interno dei processi svolge un ruolo chiave nella cosiddetta **Industry 4.0**. Che si tratti di monitoraggio della catena di fornitura, della gestione delle scorte, offrendo promozioni personalizzate, o dell'attivazione di e-commerce da nuovi ambienti, l'internet degli oggetti nel retail sta avviando un'epoca in cui gli oggetti intelligenti possono, senza soluzione di continuità, raccogliere, condividere e analizzare i dati in tempo reale. Le opportunità offerte ai retailer sono numerose in termini di personalizzazione, decisioni localizzate e offerta di una migliore esperienza ai clienti nei punti vendita, oppure online. Il settore del **retail** sta già facendo notevoli investimenti, in particolare nel monitoraggio della **supply chain**, nella gestione del magazzino e nell'asset tracking. Case histories avveniristiche faranno da sfondo alla presentazione di soluzioni innovative degli operatori del mercato.

Intervengono: Chiara Bezzi (Responsabile divisione packaging BE-MA/GIGA Publishing), Marco Sachet (Direttore Istituto Italiano Imballaggio), Moira Fadini (Chief Marketing Officer 4FLYING), Francesca Faraon (Product Manager Mérieux Nutrisciences Italia), Nicola Giuliani (Sales Manager Imball Center), Silvia Ortolani (Direttore Commerciale e Titolare ESSEOQUATTRO)

Organizzato da: BolognaFiere in collaborazione con Giga Publishing / BE-MA

In Media Res Comunicazione – Ufficio stampa MARCA

press@inmediarecomunicazione.it

Alessia Piccioni, cell. +39 331 9949114 - piccioni@inmediarecomunicazione.it

Flavia Innocenti, cell. +39 331 7378814 - innocenti@inmediarecomunicazione.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it