

IL TRENO BIOLOGICO E' PARTITO (E NESSUNO LO FERMA PIÙ)

Mercoledì 17 gennaio 2018 - Ore 14:30 - Sala Bolero, Centro Servizi - Blocco B

Alle ore 14.30 di mercoledì 17 gennaio a Marca, AssoBio, l'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici, organizza il convegno **"Il treno biologico è partito (e nessuno lo ferma più)"**. Il programma prevede l'introduzione del presidente di AssoBio Roberto Zanoni, la presentazione dei dati di mercato 2017 da parte di Silvia Zucconi, responsabile Marketing intelligence Nomisma e quella del pacchetto di servizi disponibile per le imprese da parte di Paolo Carnemolla, presidente di FederBio servizi. L'intervento di Nomisma coprirà il **canale specializzato e la GDO**, sulla base dei dati Nielsen al 30 novembre.

Alcuni dei dati che saranno presentati:

- vendite nella distribuzione moderna (12 mesi terminanti 30 novembre 2017) di prodotti biologici a peso imposto 1.449 milioni (+16.6%, contro il +4.1% del totale alimentari);
- aumento delle vendite in valore (solo iper + supermercati) +166 milioni, con un contributo del 12% alla crescita dell'alimentare;
- assortimenti in aumento del 24%;
- share della marca del distributore costante (41.0% contro 41.3%, crescita in valore del 15.2%);
- famiglie acquirenti abituali (almeno un acquisto a settimana) 5.2 milioni, 21% delle famiglie italiane, crescita di 0.84 milioni nell'ultimo anno.

Il biologico offre eccellenti opportunità di diversificazione alle imprese di marca e ai produttori a MDD, ma non è un mercato come gli altri: richiede **approccio e competenze del tutto particolari**. È il motivo per cui, su sollecitazione delle imprese socie, AssoBio, insieme all'organizzazione interprofessionale di settore FederBio ha dato vita a una struttura di **servizi specialistici per affiancarle**.

Sono così a disposizione delle imprese che vogliono cogliere appieno le opportunità del biologico servizi per l'identificazione e selezione dei fornitori e per la verifica di quelli esistenti, accreditamento e qualificazione, assistenza alla certificazione, audit di secondo livello, protocolli e standard di conformità, disintermediazione per efficientamento della supply chain, analisi delle filiere, individuazione ambiti di efficientamento, programmi di formazione customizzati di base e advanced per singole imprese, formazione dei fornitori, business intelligence, sviluppo di prodotto per produttori e per private label, indagini di mercato omnibus su consumatori in Italia e all'estero, osservatori di settore, supporto all'adeguamento organizzativo per un orientamento al mercato bio, con contorni che comprendono gruppi d'acquisto per energia verde e iniziative promozionali nazionali e customizzate.

Intervengono: Roberto Zanoni (Presidente AssoBio), Silvia Zucconi (Responsabile Marketing intelligence Nomisma), Paolo Carnemolla (Presidente FederBio Servizi).

Organizzato da: AssoBio

In Media Res Comunicazione – Ufficio stampa MARCA

press@inmediarecomunicazione.it

Alessia Piccioni, cell. +39 331 9949114 - piccioni@inmediarecomunicazione.it

Flavia Innocenti, cell. +39 331 7378814 - innocenti@inmediarecomunicazione.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it