

COMUNICATO STAMPA

A MARCA 2018 premiata l'innovazione e l'eccellenza progettuale

Cinque i prodotti premiati alla terza edizione di ADI Packaging Design Award, due per la categoria food, due non-food ed una Menzione d'Onore
17-18 GENNAIO 2018, BOLOGNAFIERE

Bologna, 18 gennaio 2018. Creatività, innovazione e attenzione ai dettagli. Queste gli aspetti che da sempre caratterizzano il **design italiano** e che lo hanno reso famoso ed apprezzato in tutto il mondo, riconoscibile come fosse un vero e proprio marchio di fabbrica. L'amore per il particolare e la ricercatezza si può riscontrare anche nel comparto del packaging italiano, che è stato **premiato ieri**, nel giorno di apertura di **MARCAbyBolognaFiere, il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore** organizzato da **BolognaFiere**, in collaborazione con **ADM** (Associazione Distribuzione Moderna).

Nell'ambito della manifestazione si è tenuta la terza edizione del premio **ADI Packaging Design Award**, nato da un progetto di **ADI - Associazione per il Disegno Industriale** e fortemente condiviso da **MARCA**, e che mira a valorizzare i **prodotti più innovativi** del comparto del packaging italiano. Una commissione di esperti composta da Anna Tortoroglio (Art Director e docente incaricata packaging presso Accademia di Belle Arti di Bologna), Fabio Bignardi (Direttore creativo e fondatore DOC Design) e Valentina Downey (Presidente ADI Delegazione Emilia-Romagna), ha valutato nel corso della mattinata tutte le proposte presenti in Fiera, selezionando i cinque maggiormente in grado di coniugare il packaging con **l'innovazione e l'eccellenza progettuale**: due nel settore food, due nel settore non-food, e una Menzione d'Onore a discrezione della giuria.

I premiati della terza edizione di ADI Packaging Award:

Premi food

Azienda: Pedon

Prodotto: Happy Veggie

Motivazione: Un riconoscimento per la soluzione innovativa "a velcro" che permette una apertura e chiusura facilitata nonostante che il prodotto sia in grani facilitandone il suo uso.

Azienda: Buona Compagnia Gourmet

Prodotto: Patamore

Motivazione: Un progetto di comunicazione completo, che riassume i plus del prodotto: la semplicità degli ingredienti e appetising dell'immagine. Posizionato in verticale ricorda la costa di un libro evocando il suo valore.

Premi non food

Azienda: Kastania

Prodotto: Kastania

Motivazione: Prodotto innovativo per il lavoro di ricerca sviluppato in collaborazione con l'Università e per l'attenzione che viene data allo sviluppo e alla ricerca di nuovi contenuti.

Azienda: Clendy

Prodotto: Igiene Casa

Motivazione: Un'attenzione per la comunicazione chiara ed immediata del valore del prodotto espresso attraverso un lavoro esemplare di cartotecnica.

Menzione d'onore

Azienda: Italia Zuccheri

Prodotto: una scelta di valore

Motivazione: Racconto del valore in assoluto. Dividendolo per segmenti: valore della novità autentica NOSTRANO, valore del territorio 100% ITALIANO, valore dell'esperienza ZUCCHERISSIMO, valore della cultura del gusto ZUCCHERO DI CANNA. Il racconto del valore viene riassunto in codici visivi, testuali ed iconografici in maniera egregia.

In Media Res Comunicazione – Ufficio stampa MARCA

press@inmediarescomunicazione.it

Alessia Piccioni, cell +39 331 9949114 - piccioni@inmediarescomunicazione.it

Flavia Innocenti, cell. +39 331 7378814 - innocenti@inmediarescomunicazione.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it