

**PERFORMANCE DEL BIOLOGICO
NEI PRODOTTI MDD
I DATI DEL SETTORE NEL CONVEGNO ASSO BIO A MARCABYBOLOGNAFIERE**

Anche il biologico, una delle tendenze di maggiore successo sul mercato alimentare a livello globale, è fra i temi protagonisti di MarcabyBolognaFiere. Lo sarà nell'esposizione, considerato il peso crescente dei prodotti MDD marcati "bio", e lo sarà come tema centrale di uno specifico incontro, promosso dalla più rappresentativa associazione di settore in collaborazione con BolognaFiere. Le produzioni biologiche, letteralmente esplose nell'ultimo decennio, trovano nella Marca del Distributore un avamposto di crescita importante: partite dal canale del retail specializzato, le referenze bio hanno conquistato via via sempre maggior spazio sugli scaffali della DMO e in Italia sono oggi 24 le catene che gestiscono linee biologiche a marca del distributore.

Nell'ultimo anno, secondo le indicazioni di Nomisma, **l'81% delle famiglie, pari a 21,5 milioni, ha acquistato almeno una volta in modo consapevole prodotti bio, ed è del 32% la quota di famiglie che ha fatto ricorso a prodotti biologici con frequenza settimanale.** Una tendenza che trova riscontro in abitudini sempre più orientate a privilegiare i cibi di origine vegetale (il 62% dei consumatori ha ridotto i consumi di carne).

Il bio assume rilievo ancora superiore facendo specifico riferimento alla **MDD** (fonte Nomisma, primi 11 mesi 2018), dove i prodotti indicati come Bio-Eco raggiungono una **quota superiore al 7%**. Per raffronto, la media nazionale del settore alimentare è del 4% (nel cui ambito 41 prodotti hanno superato la quota del 15%). A livello di produzione, è dedicato al biologico il 15,5% della superficie agricola nazionale. Per raffronto, in Europa è l'Austria ad avere la maggiore estensione agricola dedicata al bio (21,9%), seguita da Estonia (18,9%), Svezia (18,8%) Lettonia (14,3%) e Svizzera (13,5%). Sul mercato retail il biologico ha quote più marcate in Danimarca (13,3%), Svezia (9,8%) e Germania (9%).

AssoBio, l'associazione cui aderisce un centinaio delle maggiori aziende di trasformazione e anche di distribuzione di prodotti biologici, presidia direttamente le dinamiche dei diversi canali di mercato. In MarcabyBolognaFiere approfondisce le tematiche della DMO, avvalendosi anche dell'esperienza maturata attraverso il canale specializzato che a BolognaFiere è presidiato dal Salone internazionale SANA (in settembre).

In MarcabyBolognaFiere AssoBio organizza il convegno *"Tutti assieme appassionatamente (come gestire una linea biologica e vivere felici)"*, nel quale Nomisma presenterà dati aggiornati sull'andamento del mercato biologico nella distribuzione moderna italiana, mentre **COOP** (leader in Italia con la linea biologica VIVIVERDE, ormai non solo food) e **CARREFOUR** (impegnato nel progetto di transizione alimentare, che dà ampio spazio al biologico) illustreranno i loro casi di successo e indicheranno i criteri e le loro richieste ai fornitori, in particolare in termini di qualità, servizio e garanzie. **FederBioServizi**, struttura tecnica del settore biologico, presenterà i servizi (tracciabilità, organizzazione delle filiere e programmazione delle materie prime, assistenza tecnica, controlli di parte seconda) a disposizione delle imprese del comparto per sviluppare il business in sicurezza e profittabilità.

Product Communication and Event Manager BolognaFiere spa

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it

Ufficio stampa MarcabyBolognaFiere

Enrico Sbandi - e.press srl - 335.8027972 - esbandi@me.com