

**PACKAGING DESIGN UGUALE INNOVAZIONE PER LA MDD
UN CONVEGNO, UN PREMIO E UN MASTER A MARCABYBOLOGNAFIERE
LA MARCA DEL DISTRIBUTORE SI DISTINGUE PER LE SCELTE INNOVATIVE
UN COMITATO DI ESPERTI SELEZIONERÀ LE SOLUZIONI PIU' INNOVATIVE IN FIERA**

Un convegno, un premio e un corso di alta formazione: il packaging è fra i temi protagonisti della XV edizione di **MarcabyBolognaFiere**, il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore, **organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM** (Associazione Distribuzione Moderna), che si svolge il **16 e 17 gennaio 2019 a Bologna**.

La fase di grande sviluppo della MDD coinvolge anche le scelte innovative in materia di packaging, sempre più orientate a soluzioni che marcano l'identità dei prodotti e in molteplici casi spiccano per originalità rispetto alle scelte delle marche industriali. L'appeal della confezione sullo scaffale incide nella scelta operata dal consumatore. Accanto a questo aspetto, che è il più evidente, il confezionamento è strategico nel largo consumo per garantire l'integrità del prodotto, la sicurezza e la capacità di estendere la "shelf life", per il suo essere "carta d'identità" del contenuto, grazie alle informazioni di cui è veicolo, anche in termini di tracciabilità; e, ancora, per il suo contributo all'economia circolare, con l'impiego di materiali eco-compatibili e la possibilità di essere facilmente riciclato.

Il packaging in MarcabyBolognaFiere 2019 è protagonista di molteplici momenti e con diverse declinazioni. Si parte con il convegno dal titolo *"Packaging design e innovazione: processi, comunicazione, mercati"*, in programma il **16 gennaio** (ore 14), organizzato da **IED Milano, Scuola Postgraduate**, in collaborazione con BolognaFiere.

Ci sarà, poi, il **Premio ADI Packaging Design Award**, che valorizzerà, durante la manifestazione, le soluzioni più innovative. Giunto alla quarta edizione, il Premio - un progetto condiviso di ADI, MarcabyBolognaFiere e della rete delle aziende espositrici - mira a mettere in valore non solo la materialità dell'imballaggio, ma anche gli aspetti immateriali riguardanti il processo produttivo, industriale ed estetico, facendo dell'innovazione e della ricerca i fili conduttori della selezione.

Una commissione di esperti (Anna Tortoroglio, Art Director, docente incaricata packaging presso Accademia di Belle Arti di Bologna; Fabio Bignardi, direttore creativo e cofondatore di DOC Design; Katia Mascia, direttrice e cofondatrice di DOC Design; Valentina Downey, presidente di ADI Emilia-Romagna - nel primo giorno di fiera selezionerà fra i prodotti esposti i cinque che meglio coniugano meglio il packaging con l'innovazione e la qualità progettuale. Due packaging saranno scelti nel settore Food e due nel settore Non-Food, cui potrà aggiungersi, a discrezione della giuria, una Menzione d'onore. I prodotti individuati rappresenteranno una preselezione per l'**ADI Design Index 2019**, da cui si accede alla selezione per il prossimo **Compasso d'Oro ADI**.

La collaborazione fra l'Istituto Europeo di Design e MarcabyBolognaFiere troverà anche un importante momento nell'attivazione, nel prossimo anno accademico, del corso di alta formazione dedicato ai progettisti e professionisti del packaging, per aiutarli a gestire correttamente le procedure richieste dall'innovazione continua del settore.

"Quando si parla di confezionamento, i copacker stanno percorrendo le nuove strade dell'innovazione e diventando sempre più protagonisti - spiega **Carlo Branzaglia, Coordinatore Scientifico Scuola**

Postgraduate dello IED Milano - Il copacker è ormai un anello sostanziale della catena del packaging, chiamato a governare l'innovazione; diventato interlocutore attivo della grande distribuzione, è sollecitato anche a parlare direttamente al consumatore. Ciò significa che, al suo interno, deve essere in grado di sistematizzare la propria capacità tecnologica e che deve assolutamente essere in grado di lavorare su temi quali design, branding, sicurezza, sostenibilità. Partiamo da quest'ultima - sottolinea il prof. Branzaglia - finalmente è reale e non più declamata penso alla diminuzione degli ingombri, agli imballaggi secondari, alle soluzioni di smart packaging, al sottovuoto". Oggi i copacker si avvalgono di specialisti che, alle competenze tecniche per sicurezza e tracciabilità del prodotto da veicolare sulle confezioni, abbinano anche una intensa ricerca sul design: per i prodotti Mdd il mutamento del packaging attraverso l'adozione di materiali e soluzioni originali è indicato fra i fattori chiave dell'innovazione".

La MDD sta dimostrando sempre maggiori capacità di proposte autonome rispetto ai prodotti di marca industriali, caratterizzandosi nelle tipologie di prodotti più in crescita nella MDD: premium (+17,9% a valore), bio-eco (+10,5%) e funzionale (+10,2%) (fonte: Rapporto Marca 2018).

"Il Packaging è un tema che merita il contesto di approfondimento delineato in questa edizione per i molteplici e strategici aspetti che coinvolge, dalla sicurezza alla sostenibilità, dalla sua strategicità commerciale all'innovazione - dichiara **Marco Momoli, Direttore Commerciale BolognaFiere** - Questa fiera, nella Regione che ospita sia la 'packaging valley' sia la 'food valley italiana', anche geograficamente è il luogo ideale per affrontare queste tematiche: MarcabyBolognaFiere offre l'occasione per verificare i trend e per apprezzare l'alto indice di innovazione che caratterizza le tecnologie e i materiali utilizzati".

Product Communication and Event Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it

Ufficio stampa MarcabyBolognaFiere

Enrico Sbandi - e.press srl - 335.8027972 - esbandi@me.com