

**MARCA FRESH, L'ORTOFRUTTA PROTAGONISTA A MARCABYBOLOGNAFIERE 2020 (15-16 gennaio)**

**Il nuovo format per il fresco in chiave di innovazione sostenibile:**

**spazi dedicati, networking, speaker corner**

**Un format espositivo chiavi in mano, un investimento a valore aggiunto** grazie al quale incontrare la GDO e confrontarsi sul tema dell'innovazione sostenibile. Per la prima volta, nel gennaio 2020, a **MARCAbyBolognaFiere** (15-16 gennaio) esordirà **MARCA FRESH**, lo spazio riservato alle novità del comparto del fresco posizionato all'interno della manifestazione che vedrà **l'ortofrutta protagonista**, con i suoi operatori, che si confronteranno sul tema dell'**innovazione sostenibile**.

Ecco la nuova strategica proposta di **MARCAbyBolognaFiere**, la seconda fiera in Europa nel settore MDD, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM). Giunta alla 16ma edizione (15-16 gennaio 2020), MARCA è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, con oltre 750 aziende che espongono i prodotti dell'eccellenza made in Italy e migliaia di visitatori.

All'interno della nuova area **MARCA FRESH** i freschissimi dell'ortofrutta troveranno un **importante e qualificato momento di approfondimento**, studiato per **valorizzare le imprese del settore** che avranno l'opportunità di presentare quei prodotti che, nella scelte aziendali, rappresentano l'innovazione sostenibile. È l'occasione per analizzare e definire nuove strategie nella distribuzione moderna. Il nuovo format nasce, infatti, dall'esigenza di rispondere ai **nuovi trend di consumo** che prediligono i segmenti più evoluti del biologico, del biodinamico, dei prodotti a residuo zero e del packaging eco-compatibile, tali da spingere produzione e distribuzione a fare scelte assortimentali all'insegna della responsabilità economica, sociale ed ambientale. I Gamma evoluta, IV e V Gamma, associate allo sviluppo di categorie quali frutta secca e legumi, hanno trasformato la struttura del reparto ortofrutta ridisegnandolo sulla base delle esigenze più *convenience* della domanda finale. **MARCA FRESH**, con i suoi tre obiettivi – *Innovation, Experience, Networking* – punta a diventare il **riferimento business per tutti gli operatori**, concentrando in unico spazio le **best practice del mercato**, che richiede prodotti la cui formulazione e fruibilità siano in linea con parametri di salubrità alimentare e qualità nell'apporto di servizio.

Gli espositori coinvolti troveranno posizionamento in un'area innovativa pensata come una "fiera nella fiera". All'interno di essa si troveranno *la Piazza dei Freschi* con gli stand preallestiti per gli espositori e lo spazio *Corner Media* - edicola per la stampa specializzata e spazio radiofonico con collegamenti in diretta ed interviste – mentre *l'Agorà* sarà il cuore del networking, riservata ai seminari di presentazione a cura delle aziende partecipanti e della GDO e in cui si terrà il **Workshop di apertura** sul "Ruolo dell'innovazione sostenibile per il consumatore italiano e le strategie del trade a sostegno delle performance del reparto ortofrutta", a cura di SGMARKETING che, nell'occasione, presenterà un'indagine trade e consumer. Il nuovo format si avvale del supporto qualificato di un **Comitato Tecnico Scientifico** costituito da un panel di responsabili delle insegne della GDO presenti a MARCA.

Il concept di **MARCA FRESH** prevede già, per le prossime edizioni di MARCAbyBolognaFiere, un allargamento ad altri comparti del freschissimo per sostenere e rafforzare ulteriormente le relazioni tra produzione e insegne della distribuzione.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>.

**Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)