

MARCA FRESH: È GIÀ UN SUCCESSO TRA LE AZIENDE DELLA PRODUZIONE.
Grande interesse per la 1° edizione del format dedicato all'ortofrutta
di Marca-by BolognaFiere 2020.
Già esauriti tutti gli spazi espositivi.

A poco più di un mese dal via, **Marca Fresh**, nuovo concept dell'edizione 2020 di MarcabyBolognaFiere, ideato per rendere protagonista il comparto dei freschissimi nel mondo della MDD, ha già registrato un sold-out delle partecipazioni da parte di aziende della produzione ortofrutticola. Saranno presenti: A.O.P. Luce, Agroama, Apofruit Italia, Canova - Almaverde Bio, Euro Pool System, Fri-El Greenhouse, Gestione Servizi Integrati - Annatura, La Costiera, Masseria Fruttirossi, Op Ortonatura, Oranfrizer, Ortoromi, Polymer Logistics Italy, Semillas Fito' Italia, Torti Patate.

La prima edizione, infatti, dedicata al mondo ortofrutticolo, con un taglio specialistico e verticale, punta a favorire il confronto tra gli operatori della produzione, della distribuzione e dei servizi su un tema di grande rilevanza: **l'Innovazione Sostenibile**.

Il format consta di un'area, "La Piazza dei Freschi", ospitata all'interno del padiglione 29 su una superficie di 250 mq, organizzata in spazi espositivi per 15 aziende protagoniste della produzione ortofrutticola e operatori media di settore. I momenti di approfondimento e confronto, invece, avranno luogo presso l'Agorà. Sono previsti seminari a cura delle aziende e, in occasione dell'apertura, avrà luogo il Workshop, curato da SGMARKETING, dal titolo *"Ruolo dell'innovazione sostenibile per il consumatore italiano e le strategie del trade a sostegno delle performance del reparto ortofrutta"*. In questa occasione verrà presentata un'indagine trade e consumer ad un parterre di player della produzione e della DM nazionale.

Innovation, experience e networking sono le parole chiave dell'appuntamento 2020 di Marca Fresh, essenziali per intercettare e comprendere i cambiamenti che stanno avvenendo nei reparti ortofrutta della grande distribuzione.

Marca Fresh, dunque, guarda al mondo dei freschissimi nel suo complesso: sono già in fase di studio le prossime edizioni, sempre inserite all'interno di MarcabyBolognaFiere, che si focalizzeranno, dopo l'ortofrutta, su altri comparti del segmento, declinati sempre in ottica MDD.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it