

**Marca by BolognaFiere accende i riflettori dell'edizione numero 18
5 padiglioni, 900 espositori, a quota 18 le insegne della Dmo**

Appuntamento il 12 e 13 aprile 2022 al Quartiere fieristico di Bologna

Bologna, 12 aprile 2022 - Martedì 12 e mercoledì 13 aprile 2022 il Quartiere fieristico di Bologna accende i riflettori di ben cinque padiglioni per la diciottesima edizione di Marca by BolognaFiere, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale, la grande vetrina dove si espongono i prodotti dell'eccellenza italiana a marca del distributore. La fiera è organizzata da BolognaFiere in collaborazione con ADM, l'Associazione della distribuzione moderna, ed è l'unica manifestazione dove la Distribuzione moderna organizzata (Dmo) ha a disposizione più di mille metri quadrati per le proprie insegne. Un'occasione unica per andare alla sostanza del business, toccare con mano i prodotti e chiudere i contratti tra aziende di qualità e i retailer pronti a riempire gli scaffali con il proprio marchio.

Marca by BolognaFiere è garanzia di crescita: anche per questo ha saputo resistere alle fasi più dure dell'emergenza sanitaria senza star ferma un giro. Forte dell'esperienza solo digitale dell'edizione 2021, e nonostante il rinvio di qualche settimana rispetto al tradizionale appuntamento di gennaio, la fiera conferma il numero di espositori (circa 900) e l'ampia superficie impegnata (sfiora i 23.000 metri quadrati) che garantisce sicurezza e distanziamento, e porta a casa novità importanti per l'Italia e per il mercato internazionale.

Le insegne della Dmo, gli espositori, i settori merceologici

Il comitato tecnico scientifico dell'edizione 2022 di Marca by BolognaFiere passa da 15 a 18 insegne. Alle presenze storiche (C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Crai, Despar, D.it-Distribuzione Italiana, Italy Discount, Marr, S&C, Selex, Tuodì, Unes, Végé) si aggiungono quest'anno tre new entry: Ard Discount, Lekkerland e Bricolo, specializzata tra l'altro in verde e bricolage, novità merceologiche per Marca by BolognaFiere.

Gli espositori sono circa 900, a conferma della potenzialità espositiva della manifestazione che si snoda lungo 5 padiglioni. Il food continua a essere predominante, con il 75% dei partecipanti. Il non food cresce soprattutto nel packaging e nei prodotti di cura della casa e cura della persona (con un aumento di detersivi, sanificanti e igienizzanti legato anche agli effetti della pandemia). Spazio, poi, per **Marca Fresh**, dedicato ai prodotti del comparto fresco e freschissimo e organizzato da SG Marketing, e per **Marca Tech**, la sezione di Marca by BolognaFiere che riguarda i beni intermedi per la supply chain MDD (packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi) e propone alla business community del settore le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile ed efficace. Nell'ambito di Marca Tech, la **Packaging Lab Area** sarà teatro di workshop, presentazioni e convegni specializzati, promossi in collaborazione con Nomisma e IED, Istituto Europeo di Design. Inoltre, la sezione dell'Emilia-Romagna dell'Associazione per il Disegno Industriale (**Adi**) sarà in fiera e sceglierà cinque prodotti per la fase di preselezione del prestigioso riconoscimento biennale del Compasso d'Oro.

A Marca by BolognaFiere ci sarà anche il **Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali** con uno stand e un programma di incontri dedicati ai prodotti ittici. Tra le istituzioni, la **Camera di Commercio di Bologna** che ospiterà nel suo spazio sette imprese del territorio.

In arrivo a Bologna 800 top buyer della GDO provenienti da tutto il mondo (32 Paesi oltre all'Italia)

Oltre ai buyer stabilmente presenti negli stand delle insegne italiane, il punto di incontro per i buyer stranieri sarà il centro servizi della fiera, dove all'International buyer lounge potranno svolgere i loro appuntamenti business: in arrivo a Bologna per Marca by BolognaFiere alcune centinaia di buyer da 32 Paesi del mondo, il cui arrivo è organizzato da BolognaFiere anche in collaborazione con ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri. A questi, si aggiungeranno i molti e qualificati buyer esteri invitati dagli espositori.

Nel 2021, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, Marca by BolognaFiere è diventata un evento online con ottimi risultati. Un patrimonio che BolognaFiere ha voluto conservare riproponendo la Digital Session per creare in anteprima i contatti tra buyer e espositori, che potranno poi incontrarsi di persona in fiera. La Digital Session è in corso fino all'11 aprile 2022. La partecipazione è gratuita per i buyer e gli espositori.

I convegni

Marca del distributore e comportamento dei consumatori sono al centro del convegno inaugurale di Marca by BolognaFiere (12 aprile ore 10.30) organizzato da ADM e Marca by BolognaFiere in collaborazione con The European House-Ambrosetti e Ipsos. Il 13 aprile alle 10 sarà invece presentato il XVIII Rapporto Marca by BolognaFiere con dati e trend della marca del distributore in Italia, nel corso del convegno organizzato da Marca by BolognaFiere e ADM in collaborazione con IPLC e IRI. A seguire un focus sulla marca del distributore in Europa a cura di IPLC.

Accanto a questi due appuntamenti principali, il programma di Marca by BolognaFiere prevede numerosi altri momenti di confronto e riflessione su temi specificamente legati alla marca del distributore.

Leggi il programma <https://bit.ly/3jcB5bF>

Marca by BolognaFiere è sempre più internazionale

I prodotti novità delle insegne sono quelli immessi sul mercato nel 2021 oppure in fase di lancio nel 2022: si possono vedere in vetrina alla Retail Brand Area del centro servizi della fiera che quest'anno, oltre alle 18 catene italiane, ospiterà per la prima volta anche un'insegna straniera in arrivo dall'Ecuador. I prodotti novità delle insegne si possono consultare anche online sul sito di Marca by BolognaFiere e sui monitor posizionati in molti punti strategici della manifestazione.

Per la prima volta inoltre anche i prodotti novità degli espositori di Marca by BolognaFiere possono partecipare alla "Selezione dei prodotti novità", organizzata in collaborazione con IPLC-The Retailer Brand Specialists: le aziende i cui prodotti entreranno nella top ten riceveranno una consulenza specifica per accedere al mercato europeo. La selezione sarà a cura di una giuria internazionale di esperti di marca del distributore provenienti da Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Paesi Bassi, Grecia e Cipro. La selezione dei prodotti è diffusa online sul sito della fiera e sui monitor dei padiglioni.

Guarda i prodotti selezionati <https://bit.ly/3NUdGJV>

La solidarietà

Marca by BolognaFiere ha anche un cuore solidale: torna infatti per l'edizione 2022 la collaborazione con Caritas Diocesana di Bologna alla quale verranno donati tutti i prodotti, sia deperibili che non, che le aziende espositrici decideranno di lasciare in fiera.

Marca by BolognaFiere 2022 – Quartiere fieristico di Bologna

Martedì 12 e mercoledì 13 aprile 2022, ore 9.30-18

Ingresso Ovest Costituzione (Piazza della Costituzione 4b);
Ingresso Nord (via Ondina Valla)

La manifestazione è riservata agli operatori del settore.

Tutte le info sull'edizione 2022 sul sito di Marca by BolognaFiere
www.marca.bolognafiere.it

Modalità di accredito per i giornalisti sul sito di Marca by BolognaFiere

<https://www.marca.bolognafiere.it/media-room/registrazione-area-press/3552.html>

Dall'1 aprile 2022 non è richiesto alcun Green pass per accedere alle fiere.

A BolognaFiere in sicurezza: leggi le misure in vigore nel Quartiere fieristico di Bologna:
<https://www.bolognafiere.it/protocollo-sicurezza/>

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370

isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743

gregory.picco@bolognafiere.it