

**A Marca by BolognaFiere, due convegni sul packaging con Nomisma e IED.  
Sostenibilità e innovazione del design in tempi di guerra e di crisi delle materie prime**

*Bologna, 12 aprile 2022* –Marca by BolognaFiere 2022 si caratterizza per la forte attenzione al settore del **packaging**, cui sono dedicati **due importanti convegni**, entrambi previsti nella **Packaging Lab Area** (padiglione 26, stand C134).

Si parte alle 16.00 di **martedì 12 aprile** con l'appuntamento sul tema **Il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi. Sostenibilità tra la crisi del mercato delle materie prime e il conflitto ucraino**, organizzato da **Nomisma**, in collaborazione con **Spinlife**, nell'ambito dell'Osservatorio Packaging del Largo Consumo.

A confrontarsi saranno **Silvia Zucconi**, Responsabile Market Intelligence di Nomisma, **Alessandro Manzardo**, socio fondatore di Spinlife, spin-off dell'Università di Padova sulla gestione ambientale strategica e le tecniche di management della sostenibilità, **Massimiliano Sussarello**, National Category Manager near food di Conad, **Stanislao Fabbri**, Presidente e AD di Fruttage, **Guido Robustelli**, South-East Europe Sales Director di O-I, e **Francesco Priora**, Sustainability Director Iberia & South Europe di Tetra Pak.

A questo incontro seguirà, alle 14.00 di **mercoledì 13 aprile**, la tavola rotonda su **Innovation in packaging design. Tecnologie, branding e sostenibilità nella filiera del packaging**, promossa da **IED - Istituto Europeo di Design** e legata al corso "Innovation in packaging design" presso la Scuola Postgraduate dell'Istituto.

Saranno analizzate l'**innovazione di prodotto** e quella **di processo** della filiera del packaging, dalla progettazione alla distribuzione, con un focus sulla sostenibilità e la digitalizzazione.

Il convegno, moderato da **Carlo Branzaglia**, Coordinatore scientifico della Scuola Postgraduate di IED, si articolerà negli interventi di relatori particolarmente autorevoli. **Fabrizio Bernasconi**, Founder e CEO di RBA Design, tratterà "Il design come strumento per il branding e la facilitazione di progetti", mentre **Antonio Iacchetti**, Consulente scientifico di I-label, porterà la propria esperienza aziendale parlando di "I-label: etichette intelligenti per il packaging sostenibile". **Fabrizio Volpe**, Sales Manager di SEDA Group, si concentrerà su "Innovazione e sostenibilità nella produzione industriale di imballaggi" e il contributo di **Fausto Merli**, Responsabile tecnico di prodotto dell'Oleificio Zucchi, verterà su "Il packaging nella catena di valore del prodotto".

A conclusione della tavola rotonda, **ADI - Associazione Disegno Industriale** conferirà il premio "**ADI Packaging Design Award**".

Il **programma** del convegno a questo link: <https://www.marca.bolognafiere.it/eventi/programma-eventi-2022/11604.html>

Tutte le info sull'edizione 2022: [www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it).

**Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370

[isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743

[gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)