

A Marca by BolognaFiere 2022 torna Marca Fresh e raddoppia gli spazi

Sempre più ampia l'area dedicata a freschi e freschissimi: frutta, verdura, carne, prodotti ittici

Bologna, 12 aprile 2022 – Dopo il successo della prima edizione, a Marca by BolognaFiere 2022 torna Marca Fresh, il format esclusivo dedicato all'innovazione sostenibile nel comparto dei freschissimi. Con un'area dedicata all'ortofrutta nel padiglione 29, raddoppiata rispetto alla prima edizione, Marca Fresh si conferma contenitore di primo piano per coniugare le esigenze del business con la condivisione e l'approfondimento tematico.

Nato dall'esigenza delle insegne della grande distribuzione di focalizzare maggiormente l'attenzione sulle imprese fornitrici di questa filiera, Marca Fresh è realizzato da SG Marketing, società di consulenza specializzata nei prodotti freschi. Tutti i settori del fresco (carne, ittico, latticini, ortofrutta) sono riuniti in un'ampia piazza personalizzata in cui le aziende diventano protagoniste, alternandosi e confrontandosi in un ricco calendario di eventi.

“Abbiamo avviato Marca Fresh per la prima volta nel 2020 e in questa seconda edizione in presenza abbiamo raddoppiato lo spazio espositivo – afferma Domenico Lunghi, direttore della Business Unit Private label, food and pet industry di BolognaFiere – a conferma dell'interesse delle aziende per questa scelta. Abbiamo deciso di aprire Marca Fresh anche perché per i consumatori sono sempre più importanti i prodotti freschi, soprattutto frutta e verdura, che fanno bene alla salute e si prestano moltissimo alla marca privata. Dunque la nostra scelta va nella direzione di dare sempre più attenzione alle aziende di questo settore”.

Ad aprire i lavori di Marca Fresh, martedì 12 aprile alle 14.30, il workshop “Sostenere il reparto ortofrutta, l'impegno di GDO e Produzione” che, a partire da un'analisi multi-prospettica trade e consumer, si qualificherà con la presenza di un panel di retailer nazionali che condivideranno best-case e strategie a sostegno dell'ortofrutta. L'obiettivo è individuare e condividere le leve strategiche e operative che guideranno la crescita del reparto ortofrutta e la sua valorizzazione nei prossimi anni.

A seguire, alle 16, il focus sul biologico “Biologico in GDO: i dati dell'osservatorio frutta e verdura bio”, a cura di AssoBio e Nomisma, dove verranno commentati i dati della categoria sul mercato italiano ed il ruolo della GDO, con la quale verranno discusse le opportunità e percorsi di valorizzazione dell'ortofrutta bio.

Nella seconda giornata di fiera, il 13 aprile, Marca Fresh ospita alle 11.30 l'approfondimento “Ortofrutta, un sistema di valori da comunicare in reparto”, a cura di MyFruit.it, media partner dell'evento.

In questa session si affronterà il ruolo essenziale della comunicazione in reparto, luogo di incontro con il cliente consumatore, e si analizzerà la percezione di quest'ultimo grazie ai risultati di un'indagine volta a mettere in luce le informazioni ricercate e le esigenze espresse dal consumatore contemporaneo.

Alle 14.30 è in programma il momento conclusivo di Marca Fresh, con cinque aziende espositrici invitate a partecipare al forum “Innovazione sostenibile, la risposta delle aziende”, in cui si metteranno a confronto le esperienze concrete di diverse realtà del settore.

“Un programma ricco - afferma Salvo Garipoli, direttore SG Marketing – per accendere i riflettori sul ruolo strategico dell'ortofrutta, consapevoli che il nostro settore meriti momenti di approfondimento, di

condivisione e di networking indispensabili per sostenere il futuro della categoria all'interno di un mercato in continua evoluzione".

Leggi il programma di Marca Fresh:

http://www.marca.bolognafiere.it/media/marca/2022/Allegati/MarcaFresh_ProCon_web.pdf

Tutte le info sull'edizione 2022 sul sito di Marca by BolognaFiere

www.marca.bolognafiere.it

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370

isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743

gregory.picco@bolognafiere.it