

MARCABYBOLOGNAFIERE 2022 VERSO IL SOLD OUT
TRE NUOVE INSEGNE NEL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO:
ARD/ERAGON, BRICO IO, LEKKERLAND
BolognaFiere, 19-20 gennaio 2022

Mancano pochi metri quadri da assegnare per dichiarare il sold out a MarcabyBolognaFiere 2022, in programma a Bologna i prossimi 19 e 20 gennaio.

Corre la campagna adesioni per la 18esima edizione del secondo Salone in Europa dedicato alla Marca del Distributore, **organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM** (Associazione Distribuzione Moderna).

Dopo l'annullamento dell'edizione in presenza del 2021, a causa dell'emergenza sanitaria sostituita dall'evento digitale - MARCA DIGITAL SESSION - che ha consentito alla business community di mantenere attivi i contatti commerciali (oltre 9.000 presenze, 30% estere e 175 buyer di importanti insegne estere) - MarcabyBolognaFiere si ripresenta nel suo format classico con un layout rinnovato, un *parterre* espositivo che ad oggi registra la presenza di oltre 700 espositori e con l'ingresso, nel Comitato Tecnico Scientifico, di tre nuove Insegne: **ARD/ERAGON, BRICO IO, LEKKERLAND** a ulteriore dimostrazione della centralità dell'evento per il mondo della DMO.

Saranno cinque i padiglioni coinvolti dal layout espositivo – 25, 26, 28, 29, 30 – con una tipologia merceologica suddivisa tra food e non food e una parte riservata alle sezioni specializzate – MARCA TECH e MARCA FRESH – per un evento che concentra l'attenzione dell'intera business community della MDD di cui fanno parte anche **18 grandi Insegne della DMO** che costituiscono il **Comitato tecnico-scientifico** della manifestazione, coinvolto nella definizione dello sviluppo strategico dell'evento.

Sul profilo internazionale è stata rinnovata la consolidata partnership con ICE-Agenzia, che porta ogni anno a Bologna delegazioni di operatori, coinvolgendo category manager e buyer delle principali catene internazionali per promuovere l'incontro tra aziende espositrici, top retailer e importatori provenienti dall'estero.

Al riguardo, e a sostegno dell'internazionalizzazione, è riconfermata **MARCA Digital Session**, dall'11 al 18 gennaio, che agevolerà la preparazione alla visita con possibili contatti in anteprima con gli espositori, per scoprirne le novità e pianificare l'agenda degli incontri in Fiera.

MarcabyBolognaFiere 2022 rilancia, inoltre, l'offerta di momenti di formazione e informazione che daranno vita a un ricco calendario di convegni, dibattiti, seminari e focus sulle principali tendenze espresse dal *modern trade* nel settore MDD.

Comitato tecnico scientifico 2022: ARD/ERGON, BRICO IO, C3, CARREFOUR, CONAD, COOP, CORALIS, CRAI, DESPAR, D.it – DISTRIBUZIONE ITALIANA, ITALY DISCOUNT, LEKKERLAND, MARR, SELEX, S&C CONSORZIO DISTRIBUZIONE ITALIA, TUODÌ, UNES, GRUPPO VEGÈ.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it