

Solidale e sostenibile: il lato sociale di Marca by BolognaFiere

Marca by BolognaFiere dà ampio spazio a temi e istanze legate alla solidarietà, toccando esigenze e bisogni della comunità e orientando le proprie azioni e quelle degli espositori verso obiettivi di sviluppo sostenibile.

Bologna, 16 gennaio 2024 – Il Quartiere fieristico di Bologna ospita il principale appuntamento per il settore della Marca del Distributore, fortemente orientato allo sviluppo di relazioni, business e contatti qualificati tra aziende, professionisti e buyer del settore. La ventesima edizione di **Marca by BolognaFiere** riconosce importanza alle istanze che, oltre a essere legate a temi di stretta attualità, toccano esigenze e priorità della comunità all'interno della quale l'evento si inserisce.

Nell'ambito di uno sforzo congiunto volto a promuovere lo sviluppo sostenibile, **Marca by BolognaFiere** ha firmato un accordo triennale con l'ong **CEFA – Il seme della solidarietà** che si inserisce nella cornice degli **Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

A partire dall'edizione 2024, **Marca by BolognaFiere** e **CEFA** selezioneranno ogni anno un **Obiettivo dell'Agenda 2030** e un corrispondente progetto **CEFA**, invitando gli espositori a partecipare a una raccolta fondi a favore di tali iniziative che, in quanto azione di CSR – Responsabilità Sociale d'Impresa, potrà essere inserita nelle rendicontazioni di sostenibilità aziendale.

Riconducibile al tema della **Parità di genere - Obiettivo 5 dell'Agenda ONU**, il **progetto CEFA** scelto per il 2024 è incentrato sull'**empowerment femminile per la sicurezza alimentare**. Il progetto si concentrerà in particolare sulla provincia di **Sofala**, in **Mozambico**, uno dei Paesi più poveri del continente africano, con l'obiettivo di realizzare programmi di sviluppo integrati con un approccio di filiera. Il progetto intende migliorare la sicurezza alimentare e nutrizionale delle comunità, fortemente legata alle conseguenze dei cambiamenti climatici in atto, rafforzando la posizione economica e sociale delle donne con l'aumento delle opportunità di formazione e di reddito, il supporto a cooperative di produttrici, l'adozione di pratiche nutrizionali adeguate nelle famiglie e nelle scuole.

Le attività previste riguarderanno la **sensibilizzazione** e l'**emancipazione delle donne**, riconoscendo loro un **ruolo fondamentale per lo sviluppo sostenibile e inclusivo del Mozambico**.

Si lavorerà con le donne della comunità e delle cooperative individuate per: migliorare le loro competenze gestionali; includerle all'interno dei processi decisionali; migliorare la situazione alimentare con un aumento del consumo di latte e di prodotti caseari, ad alto valore nutritivo soprattutto per i bambini.

Beneficiari diretti del progetto, che avrà una durata di 12 mesi, saranno circa 1.500 persone tra donne, bambini e membri di 3 **cooperative di allevatori**.

“Grazie alla collaborazione con Marca by BolognaFiere e con tutti gli espositori che aderiranno, lavoreremo per raggiungere concretamente l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne. In Mozambico realizzeremo corsi di formazione nutrizionale perché creano indipendenza, consapevolezza ed autonomia. Ogni euro in mano a una donna che ha fatto formazione, è un euro speso per la famiglia e per la comunità. Investire nelle donne, significa investire nel futuro di quel paese. Ci tengo ancora a ringraziare di cuore Marca da parte di tutto il CEFA per aver capito l'importanza della sostenibilità e la durabilità che questo progetto avrà nel tempo” commenta **Alice Fanti**, direttrice del **CEFA ETS**.

SPRECO ZERO, GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON LA CARITAS DIOCESANA DI BOLOGNA

Sempre in riferimento all'edizione 2024, **Marca by BolognaFiere** rinforza ulteriormente il suo **impegno per il sociale**, attraverso la rinnovata collaborazione con la **Caritas Diocesana di Bologna**. Una partnership che prevede la donazione, a fine manifestazione, di tutti quei prodotti che le aziende hanno esposto in fiera.

*“Gesti concreti di generosità che contribuiscono ad aiutare e sostenere coloro che ne hanno bisogno. La sinergia tra **Marca by BolognaFiere**, **CEFA** e **Caritas Diocesana di Bologna** rappresentano un esempio tangibile di come l'evento fieristico possa abbracciare valori di responsabilità sociale e solidarietà per il benessere dell'intera comunità”,* dichiara **Domenico Lunghi**, Direttore Manifestazioni Dirette di BolognaFiere.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzino – 347 2363941
Sara Telaro – 340 9214636
Absolut eventi & comunicazione
MARCApress@absolutgroup.it
Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it
[Linkedin](#)
[Twitter](#)
[YouTube](#)