

MARCAMAROCCO: IL MADE IN ITALY SBARCA A CASABLANCA

E' partito oggi, a Casablanca in Marocco, il nuovo progetto di Marca by BolognaFiere per supportare le aziende italiane interessate a espandere il proprio business verso il Nord Africa.

Con MarcaMarocco si rafforza il processo di internazionalizzazione della manifestazione fieristica che punta a incrementare il numero di aziende e di buyer in arrivo dall'estero.

Bologna, 28 novembre. Ha preso avvio oggi a Casablanca, **MarcaMarocco**, il nuovo progetto di due giorni (28 e 29 novembre) di **Marca by BolognaFiere** volto a supportare le aziende italiane interessate a espandere il proprio business verso il Nord Africa, un mercato sempre più attento alla qualità del Made in Italy.

MAROCCO: UN MERCATO DAL GRANDE POTENZIALE

Forte di consistenti investimenti e di un costante sviluppo economico, il Marocco sta conoscendo tassi di crescita e di emancipazione importanti, che hanno consentito di frenare l'emigrazione, migliorare le esportazioni, le infrastrutture e l'afflusso di capitali esteri. Non è da meno in questo senso il settore della moderna distribuzione che si afferma nel Paese come secondo fornitore di posti di lavoro del 2022, con un contributo dell'8% al PIL nazionale. Sebbene in Marocco sia ancora molto diffuso il commercio tradizionale (mercati all'ingrosso, souk e dettaglianti), secondo i dati ufficiali inizia a imporsi anche il commercio moderno - oggi già al 20% della distribuzione complessiva - con supermercati, ipermercati ed e-commerce in crescita e orientati verso i prodotti a marca del distributore.

MARCA MAROCCO: IL MADE IN ITALY A CASABLANCA

La grande distribuzione marocchina presta sempre più attenzione alle esigenze dei consumatori, via via più sensibili alla qualità dei prodotti a scaffale, a partire da quelli italiani.

Ed è proprio in questo contesto che parte **MarcaMarocco**, iniziativa promossa da **Marca by BolognaFiere** in partnership con **Médinit**, società specializzata nello sviluppo di relazioni B2B tra imprese italiane e operatori internazionali. Con l'occasione le aziende italiane potranno presentare la propria offerta di prodotti agli operatori della GDO marocchina e nordafricana, proponendo la commercializzazione a marca privata delle referenze più linea con i consumi locali, sempre più richieste dai consumatori.

A Casablanca verranno realizzati **incontri al tavolo, in formula B2B e one to one**, per favorire un business su misura con l'obiettivo di promuovere il made in Italy sui mercati esteri.

PAROLA D'ORDINE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Buyer e rappresentanti della GDO marocchina e nordafricana – tra cui **LaBel'Vie - Carrefour, Marjane Asswak Assalam, Bim e Acima** – potranno approfondire la conoscenza dei prodotti made in Italy durante la 20ª edizione di **Marca by BolognaFiere**, in programma **dal 16 al 17 gennaio 2024**.

La nuova iniziativa rientra nell'ampio novero di azioni messe in campo da BolognaFiere per dare ulteriore slancio al processo di internazionalizzazione della manifestazione, che già nel 2023 ha organizzato oltre **3.000 incontri B2B** tra le aziende espositrici e le delegazioni straniere in visita: più di **200 i buyer stranieri** coinvolti, con significative presenze dal Nord e dal Sud America, da alcuni Paesi dell'est (Romania e Slovenia), dall'Europa occidentale (Francia, Danimarca, Germania e Inghilterra), da Israele e dall'Arabia Saudita. Continuerà a favorire l'incoming di operatori stranieri la partnership con **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, insieme allo specifico know-how di BolognaFiere in questo ambito e ai rinnovati accordi con la capillare **rete di agenti esteri** già operativa sui principali mercati europei e pronta ad attivarsi in altri Paesi Ue ed Extra-Ue anche attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative.



Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)