

Numeri da record per Marca by BolognaFiere 2024

Oltre 1.000 espositori, 22 insegne della DMO, 7 padiglioni e 26.000 metri quadrati di superficie netta

Appuntamento il 16 e 17 gennaio 2024 al Quartiere fieristico di Bologna con la ventesima edizione dell'unica manifestazione italiana dedicata alla marca del distributore.

La crescita di Marca by BolognaFiere trova riscontro nel positivo andamento della MDD; in espansione anche i prodotti dei principali megatrend di consumo. Le vendite a valore sfiorano i 15 miliardi di euro, segnando un +16,9% rispetto all'anno precedente. Quasi la metà delle vendite del biologico è a marca privata (dati Circana).

Bologna, 15 dicembre. Si avvicina l'appuntamento con **Marca by BolognaFiere**, in programma **il 16 e il 17 gennaio 2024**. Unico appuntamento in Italia dove gli MDD partner delle aree food e non food incontrano le principali Insegne della distribuzione moderna organizzata, la manifestazione si prepara a vivere e far vivere una ventesima edizione da record.

Organizzata in collaborazione con **ADM - Associazione Distribuzione Moderna** e con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e della **Camera di Commercio di Bologna**, **Marca by BolognaFiere** rappresenta la prima strategica occasione dell'anno per fare business di qualità, stringere collaborazioni e sviluppare sinergie di valore per tutti gli operatori e i professionisti del comparto.

LA VENTESIMA EDIZIONE IN NUMERI

Sono oltre **1.000 gli espositori** dell'edizione 2024 di **Marca by BolognaFiere**, distribuiti in **7 padiglioni** e **26.000 metri quadrati di superficie netta**, con un **aumento del 22%** rispetto all'anno precedente, a cui si affiancano le più importanti insegne della distribuzione moderna organizzata, membri del Comitato Tecnico Scientifico di manifestazione: **Agorà Network, Brico Io, Carrefour, Conad, Consorzio C3, Coop, Coralis, Cortilia, Crai, D.It - Distribuzione Italiana, Decò, Despar, Ergon, Italy Discount, Lekkerland, Marr, Md, PiùMe, Risparmio Casa, Selex, S & C Consorzio Distribuzione Italia e Végé.**

Se il **food** mantiene il proprio ruolo di rilievo, con **più di 800 aziende** che porteranno in fiera novità e prodotti di tendenza, il **non food** si conferma come segmento di grande interesse, con spazi in aumento e **250 espositori** presenti. Si amplia in quest'area il paniere dei prodotti per la **cura della casa** e per la **cura della persona**, con particolare attenzione ai temi dell'efficacia e della sostenibilità, mentre aumentano di pari passo le soluzioni legate al **packaging**, ai **servizi** e alla **logistica**.

Confermati i due format **Marca Fresh** e **Marca Tech**. **Marca Fresh**, che è realizzata in collaborazione con SGMarketing e può contare sulla presenza di importanti aziende specializzate nel settore dei prodotti freschi e freschissimi, proporrà un ricco programma di convegni dedicati alle innovazioni del comparto e alla sostenibilità. **Marca Tech** è invece l'hub espositivo dedicato a packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi per la distribuzione moderna organizzata. A gennaio festeggerà i suoi primi 10 anni e sarà il palcoscenico per affrontare, con un approccio innovativo e sostenibile, i topic riconducibili alla supply chain dei prodotti a marchio del distributore.

MEGATREND DI CONSUMO: IL RUOLO CHIAVE DELLA MDD E LA NUOVA FORMULA DELL'IPLS

Secondo l'ultima rilevazione Circana, nel largo consumo confezionato la marca commerciale raggiunge traguardi sempre più significativi, generando vendite per quasi **15 miliardi di euro**, con un **trend positivo del 16,9%** rispetto all'anno precedente, e una **quota a valore** che si attesta al **21,9%**, a conferma della crescente preferenza accordata dai consumatori ai prodotti della MDD.

È il **biologico** il segmento di mercato dove la marca commerciale incide particolarmente, avvicinandosi alla **metà delle vendite totali** (46,7% del totale, **+6,8% su anno precedente**) per oltre **800 milioni di euro a valore**. Dati estremamente positivi arrivano anche dai prodotti a valenza territoriale, come le referenze DOP e IGP, apprezzate dai consumatori per la genuinità e l'autenticità nei prodotti di alta qualità. In questo ambito la MDD genera vendite per oltre **700 milioni di euro**, in **crescita del 7,3%** e con una **quota di mercato** robusta che si attesta al **40,5%**.

Il segmento **Free From** vive un'esplosione di interesse e la marca commerciale è al centro di questa tendenza con vendite a valore di oltre **51 milioni per i senza glutine (+22,6%)**, di circa **83,5 milioni per i prodotti senza zucchero (+37,1%)** e di quasi **140 milioni per i senza latte o lattosio (+40,9%)**, con un consolidamento delle rispettive quote di mercato: 7,3% per i prodotti senza glutine, 9,2% per i senza zucchero e 11,8% per i senza latte o lattosio. Anche nel fiorente segmento dei **piatti pronti** la MDD si distingue nettamente, con un risultato a valore che sfiora i **400 milioni di vendite**, in **crescita del 13,9%** rispetto all'anno precedente e una quota del 26,6%.

Questi dati mettono chiaramente in luce l'ottima capacità della marca commerciale nel soddisfare la domanda legata ai principali trend di consumo, offrendo prodotti di alta qualità che appagano e rispecchiano le esigenze dei consumatori.

È in questo contesto che a **Marca by BolognaFiere** prende nuova forma l'**IPLS - International Private Label Selection**, un'area espositiva dedicata ai prodotti novità delle aziende, raggruppati secondo **5 megatrend di settore** indicati da **Expertise On Field- IPLC**. Un percorso tutto da scoprire tra i prodotti locali e vicini, del made in Italy; prodotti per il benessere e la salute, free from e rich in; prodotti bio, flexitariari, vegetariani, vegani; prodotti pronti al consumo; confezioni di prodotto a ridotto spreco, costo e impatto ambientale, prodotti sostenibili.

BUYER IN ARRIVO DA TUTTO IL MONDO

Con la crescita strategica e dimensionale del mercato della MDD e della manifestazione, aumenta anche l'interesse dei buyer internazionali. Grazie alle attività di promozione all'estero messe in campo da BolognaFiere e alla collaborazione di **ICE-Agenzia**, è confermata la partecipazione di buyer provenienti da **Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Cipro, Colombia, Costa Rica, Croazia, Danimarca, Ecuador, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Kosovo, Paesi Bassi, Paraguay, Perù, Serbia, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svezia e Ungheria**.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzino – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)