

MARCA BY BOLOGNAFIERE, IN CANTIERE LA 21^A EDIZIONE

La business community della MDD si dà appuntamento al 15 e 16 gennaio 2025

Oltre 20.000 visitatori professionali, 1.100 aziende espositrici, 22 insegne della DMO, 7 padiglioni e più di 250 hosted buyer da 30 Paesi: i numeri dell'ultima edizione proiettano l'evento verso un 2025 di ulteriori soddisfazioni.

Bologna, 3 aprile 2024 – **Marca by BolognaFiere** riparte dal successo senza precedenti dello scorso gennaio e getta le basi per un 2025 di rinnovato sviluppo. Organizzata in collaborazione con **ADM - Associazione Distribuzione Moderna**, la rassegna espositiva ha chiuso l'ultima edizione registrando una crescita, in termini quantitativi e qualitativi, oltre ogni aspettativa: stand e corridoi affollati.

con il meglio del *Made in Italy*, food e non food; convegni e osservatori di alto profilo, autorevoli presenze istituzionali e una chiara spinta all'internazionalizzazione, elemento imprescindibile per un'efficace e strategica proiezione in avanti.

Prende avvio da questi presupposti e da un settore in continua crescita – la private label nel 2023 ha ottenuto un fatturato record di **25,8 miliardi di euro** (superando il 30% del giro d'affari del largo consumo confezionato nella distribuzione moderna), con un incremento significativo a valore (+15,4%) e a volume (+4,7%) – l'edizione 2025 di **Marca by BolognaFiere**.

Tra le novità già definite, l'introduzione di una giornata in più, martedì **14 gennaio**, che si aggiunge alle due già calendarizzate per **mercoledì 15 e giovedì 16**: si tratterà di una giornata destinata esclusivamente agli **incontri B2B** tra aziende espositrici e buyer internazionali.

E' confermato altresì l'impianto generale della manifestazione con le due macro-aree espositive, Food e Non Food. Il segmento **Food** farà come sempre spazio ad aziende specializzate in diverse merceologie: dai prodotti lievitati e da forno a quelli lattiero-caseari, passando per carni, salumi, pollame e prodotti ittici e per olio, aceto e condimenti; salse e sughi pronti, prodotti dolciari, confetture e snack; surgelati; caffè, bevande ecc. Sarà invece affidata al comparto **Non Food** la presentazione di tutto ciò che attiene alla **cura della casa, della persona** e al **fai-da-te/brico**, con particolare attenzione ai temi dell'efficienza e della sostenibilità.

Torneranno anche i saloni tematici, Marca Fresh e Marca Tech. Forte degli ottimi risultati raggiunti, la 5^a edizione di **Marca Fresh**, organizzata in collaborazione con SGMMarketing, renderà nuovamente protagonista il settore del fresco, **frutta e ortofrutta** in primis, chiamato a dialogare con la GDO all'insegna di una sempre più sentita e diffusa responsabilità economica, sociale e ambientale.

Packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi: alla sua 11^a edizione **Marca Tech** porterà in vetrina i beni intermedi per la supply chain della MDD: un'opportunità per scoprire insieme a produttori e retailer le ultime tendenze per innovare e operare in modo sostenibile.

A dare concretezza al posizionamento sempre più distintivo di Marca by BolognaFiere all'interno del palinsesto fieristico internazionale sono innanzi tutto i numeri del 2024: **22 insegne della Distribuzione Moderna** che afferiscono al **Comitato Tecnico Scientifico** ed espongono in manifestazione; **7 padiglioni** per oltre **26.000 metri quadrati di superficie netta** (+26% rispetto al 2023); **oltre 1.100 aziende** espositrici e più di **20.000 visitatori** (+18% rispetto al 2023). Si conferma ogni anno di grande richiamo per il pubblico di operatori e professionisti il programma convegnistico, articolato in conferenze e focus sui più attuali dati di mercato, con workshop e approfondimenti che coprono ogni aspetto relativo alla marca del distributore.

Agli incontri dedicati rispettivamente alla presentazione del **Position Paper** di **The European House-Ambrosetti**, promosso da ADM e Marca, e del **XXI Rapporto Marca by BolognaFiere**, l'annuale fotografia sul ruolo della MDD scattata da **Circana**, si è aggiunto nel 2024 la prima edizione del convegno tenuto da **GS1 Italy** per un'esplorazione a tutto campo sull'andamento del comparto Non Food.

NEXT STOP, MARCA CHINA

Oltre all'anteprima del 14 gennaio prossimo, sono diverse le azioni messe in campo da BolognaFiere volte a dare ulteriore slancio all'internazionalizzazione dell'evento, assicurandosi in questo modo la presenza di un numero crescente di catene internazionali – **250 gli hosted buyer** in arrivo da **30 Paesi nel 2024** –, agevolando al contempo l'ingresso delle aziende italiane sui mercati esteri, l'avvio di collaborazioni tra produttori, proprietari di marchi e rivenditori e lo sviluppo in senso lato dell'industria a del marchio del distributore.

Prenderà il via in quest'ottica, allo Shenzhen Convention & Exhibition Center (Futian) **dal 26 al 28 giugno 2024**, la 3^a edizione di **Marca China**. Con un'area espositiva di **20.000 metri quadrati**, l'evento riunirà **400 aziende espositrici** e si prepara ad ospitare circa **20 tra forum ed eventi** e ad accogliere più di **10.000 buyer e visitatori professionali**.

Concentrandosi sui settori chiave per la MDD, la mostra darà ampio spazio alle più recenti tendenze di consumo come la salute, il biologico e il design del packaging. Grande novità di questa edizione sarà la presenza di un'area dedicata al settore pet, pensata per dare nuovi stimoli al mercato.

*Per ogni aggiornamento su **Marca by BolognaFiere** (15-16 gennaio 2025) e per scaricare la domanda di partecipazione, è disponibile il sito: www.marca.bolognafiere.it*

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

marcapress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

www.marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)