



**Immediatezza, trasparenza e sostenibilità:  
gli standard GS1 per stare al passo con l'Europa,  
favorire la digitalizzazione di filiera e migliorare la consumer experience**

***Appuntamento il 17 dicembre alle 10.00 con il webinar  
di Marca by BolognaFiere e GS1 Italy***

*Bologna, 12 dicembre* – Migliorare la tracciabilità, la sicurezza alimentare, la protezione dei consumatori, l'efficienza e la trasparenza della supply chain, la conformità normativa e le relazioni con le autorità. A questo sono dedicati i nuovi standard GS1 che, nel consentire alle imprese di adeguarsi agli ultimi aggiornamenti legislativi, aprono le porte a un nuovo modo di informarsi e di fare la spesa.

**FARE CHIAREZZA E PROPORRE SOLUZIONI, IL WEBINAR DI GS1 ITALY**

Un incontro da non perdere per restare aggiornati sulle ultime novità e capire dove va il futuro relativamente a sostenibilità e innovazione. In occasione del webinar **“Imprese e sostenibilità: Digital Product Passport e standard GS1 per rispondere alle sfide europee”**, mercoledì 17 dicembre dalle 10.00 alle 11.30, **GS1 Italy** si concentrerà su alcune tematiche cruciali per il mondo del largo consumo.

**Francesca Poggiali**, vice president global public policy di GS1, esplorerà le **nuove sfide normative** nell'ambito del Green Deal europeo, aiutando a comprenderne l'impatto sulle imprese, focalizzandosi su due regolamenti in particolare:

- il **Digital Product Passport (DPP)**, introdotto dal Regolamento sulla Progettazione Ecocompatibile di Prodotti Sostenibili, che definisce nuovi requisiti per prodotti più sostenibili, trasparenti e circolari;
- il Regolamento sui **prodotti senza deforestazione (EUDR)** che punta a garantire che le merci immesse sul mercato UE non siano legate alla deforestazione o al degrado forestale.

A seguire, **Emanuela Casalini**, senior standard specialist di GS1 Italy, presenterà **strumenti concreti basati sugli standard globali GS1** che consentono alle imprese di affrontare le nuove sfide normative:

- I **codici 2D e QR code standard GS1**, capaci di contenere una quantità maggiore di dati rispetto ai codici lineari, offrendo maggiore efficienza e precisione nella gestione delle informazioni.
- Il **GS1 Digital Link**, uno speciale URL con struttura standard, che collega un prodotto fisico a informazioni dinamiche come schede tecniche, certificazioni di sostenibilità o dati di conformità, migliorando l'esperienza per consumatori e partner di filiera.



**17 dicembre | Ore 10.00-11.30**

**Webinar: IMPRESE E SOSTENIBILITÀ: DIGITAL PRODUCT PASSPORT E STANDARD GS1 PER RISPONDERE ALLE SFIDE EUROPEE**

- 10.00 Inizio lavori
- 10.05-10.45 **L'orientamento green dell'Europa: Digital Product Passport e Deforestation. A che punto siamo?**  
con **Francesca Poggiali**, Vice President Global Public Policy, GS1
- 10.45-10.55 Q&A
- 10.55-11.20 **Le soluzioni sono standard e internazionali: strumenti GS1 a disposizione delle imprese**  
con **Emanuela Casalini**, Senior Standard Specialist, GS1 Italy
- 11.20-11.30 Q&A

La partecipazione al webinar è riservata agli espositori non food di Marca. Per le aziende che stanno valutando di iscriversi alla manifestazione, è possibile farlo inviando una mail a [marca@bolognafiere.it](mailto:marca@bolognafiere.it) specificando nell'oggetto "partecipazione webinar IMPRESE E SOSTENIBILITÀ".

---

### **GS1 ITALY A MARCA BY BOLOGNAFIERE 2025**

L'appuntamento con **GS1 Italy** è fissato per il **16 gennaio**. Il mattino si terrà un approfondimento sulle tendenze e le sfide dell'universo non alimentare con l'edizione 2024 dell'**Osservatorio Non Food di GS1 Italy**. Nel pomeriggio ci sarà un sequel del webinar del 17 dicembre e un contributo di GS1 Italy Servizi su soluzioni digitali per misurare e comunicare sempre meglio la sostenibilità in un'ottica B2B2C.

---

**GS1 Italy.** A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce più di 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

**Marca by BolognaFiere, 15-16 gennaio 2025, 21° edizione.** Organizzata in collaborazione con ADM - Associazione Distribuzione Moderna, Marca by BolognaFiere è l'unico appuntamento in Italia interamente dedicato ai prodotti a Marca del Distributore e l'unico in Europa a poter contare sulla presenza in fiera delle principali insegne della Distribuzione Moderna Organizzata.

#### **Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

[marcapress@absolutgroup.it](mailto:marcapress@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

[www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)