

## Marca by BolognaFiere 2025 chiude con numeri record. Next stop Marca Poland

La 21<sup>a</sup> edizione di **Marca by BolognaFiere** si è conclusa con risultati eccezionali: **1.300 aziende** protagoniste, **24 insegne della GDO presenti** con un proprio stand, **9 padiglioni** e **35.000 mq** di superficie espositiva. Il numero, la rappresentatività e l'autorevolezza degli operatori in visita – **oltre 23.000**, inclusi numerosi **professionisti stranieri** – ha confermato il forte interesse verso una manifestazione che si conferma sempre più punto di riferimento imprescindibile per la private label.

Tra gli ingressi dall'estero spiccano gli oltre **300 buyer internazionali** (il doppio rispetto allo scorso anno) – per un totale di **60 Paesi rappresentati**, tra cui Stati Uniti, Cina, Brasile, Canada, Giappone Australia, Francia, Germania, Sudafrica e India – che hanno contribuito ad accrescere la dimensione globale dell'evento. Sono stati oltre **9.000 gli incontri B2B** tra aziende della MDD e retailer della GDO estera, in buona parte realizzati nel corso della nuova e molto apprezzata **International Buyers Preview** del 14 gennaio, organizzata alla vigilia dell'apertura ufficiale della fiera.

### Marca Poland, next stop

Il ventennale know-how nel segmento della MDD trova espressione nello sviluppo di nuovi progetti fieristici internazionali: BolognaFiere **geo-clona il format di Marca** proponendolo su mercati ad alto potenziale, a partire da quello polacco.

**Marca Poland** debutterà infatti il 2-3 aprile 2025 a Poznań: la rassegna, co-organizzata con MTP Grupa, si prepara a rivoluzionare il mercato delle **private label in Polonia e nell'Europa orientale**, con oltre **200 espositori** in arrivo da diversi Paesi, Italia inclusa, e **250 buyer** della **GDO europea**, specialmente dell'Est.

**Marca Poland** punta a creare un collegamento diretto tra produttori, food e non food, e le principali catene distributive europee, rispondendo a una chiara esigenza del mercato. In Polonia, la quota della marca privata nella GDO ha raggiunto il 27% e si prevede un'ulteriore crescita nei prossimi anni (*fonte: Nielsen IQ*). Per le imprese italiane, **Marca Poland** costituisce un'opportunità strategica per accedere al mercato polacco e ai Paesi vicini, offrendo una piattaforma di networking che facilita l'ingresso in nuove aree commerciali. Il progetto consentirà alle aziende partecipanti di ampliare il proprio raggio d'azione, raggiungendo mercati in crescita dove la domanda di prodotti di qualità è in forte sviluppo.

A **Marca Poland** troveranno spazio anche i prodotti vincitori dell'**International Private Label Selection (IPLS)**, altra iniziativa in forte crescita: promossa da Marca by BolognaFiere in collaborazione con Expertise On Field – IPLC, l'**IPLS 2025 area** ha dato risalto agli oltre **450 prodotti novità**, proposti dalle 180 aziende espositrici coinvolte, e i numerosi prodotti selezionati continueranno il loro percorso in Polonia e su altri palcoscenici internazionali targati Marca by BolognaFiere.

### Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

[MARCAprs@absolutgroup.it](mailto:MARCAprs@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

### Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

