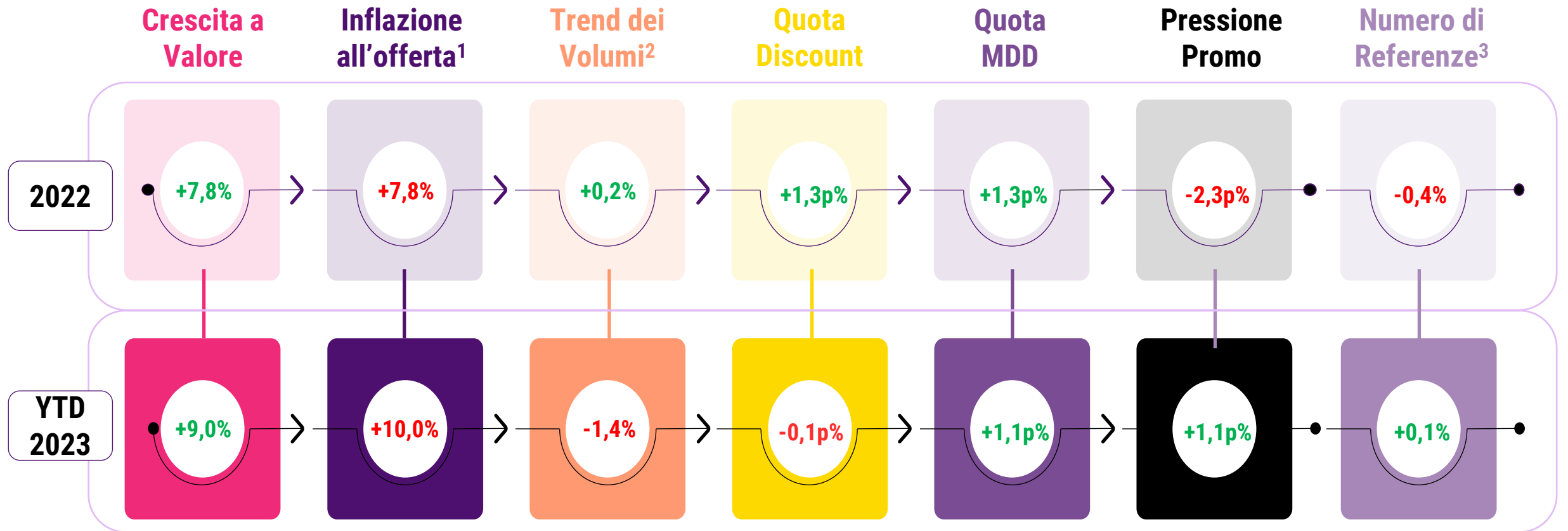


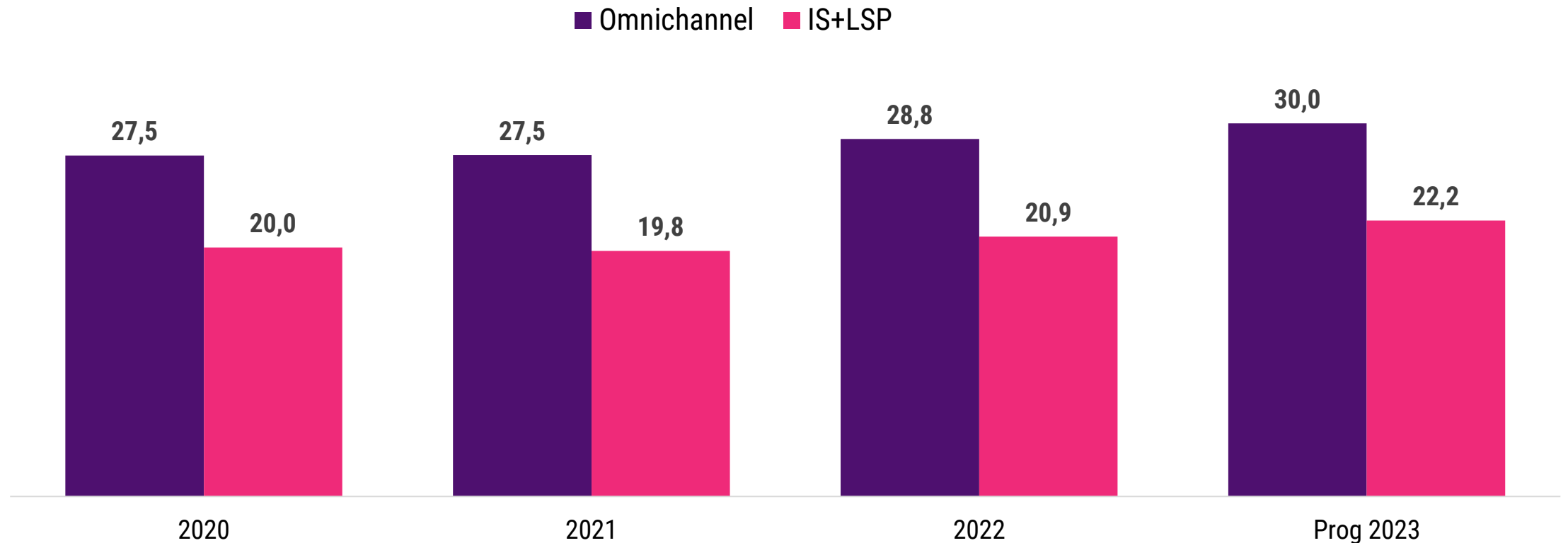
# L'eredità del 2022 e le dinamiche del 2023 nel Largo Consumo Confezionato



Fonte: Liquid Data™. Largo Consumo Confezionato. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa e Persona + Discount + Online.  
 YTD 2023: 47 settimane terminanti al 26 Novembre 2023. <sup>1</sup> Fonte: Circana Osservatorio Prezzi ®. <sup>2</sup> Volumi=valori a prezzi costanti. <sup>3</sup> Numero medio di referenze settimanali.

# Nel 2023 si consolida la crescita della MDD nel mercato italiano

MDD LCC – Quota della Marca del Distributore negli anni



Fonte: Liquid Data™. Totale Largo Consumo Confezionato. Quota di mercato calcolate sulle vendite a valore.  
Omnichannel: Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount + Petshop + Online.  
Anni 2020, 2021 e 2022. Progressivo 2023: 47 settimane terminanti il 26 Novembre 2023.

# La MDD guadagna quota in tutti i canali, specie nella GDO «classica» Volumi in crescita ad eccezione del canale Discount e Online

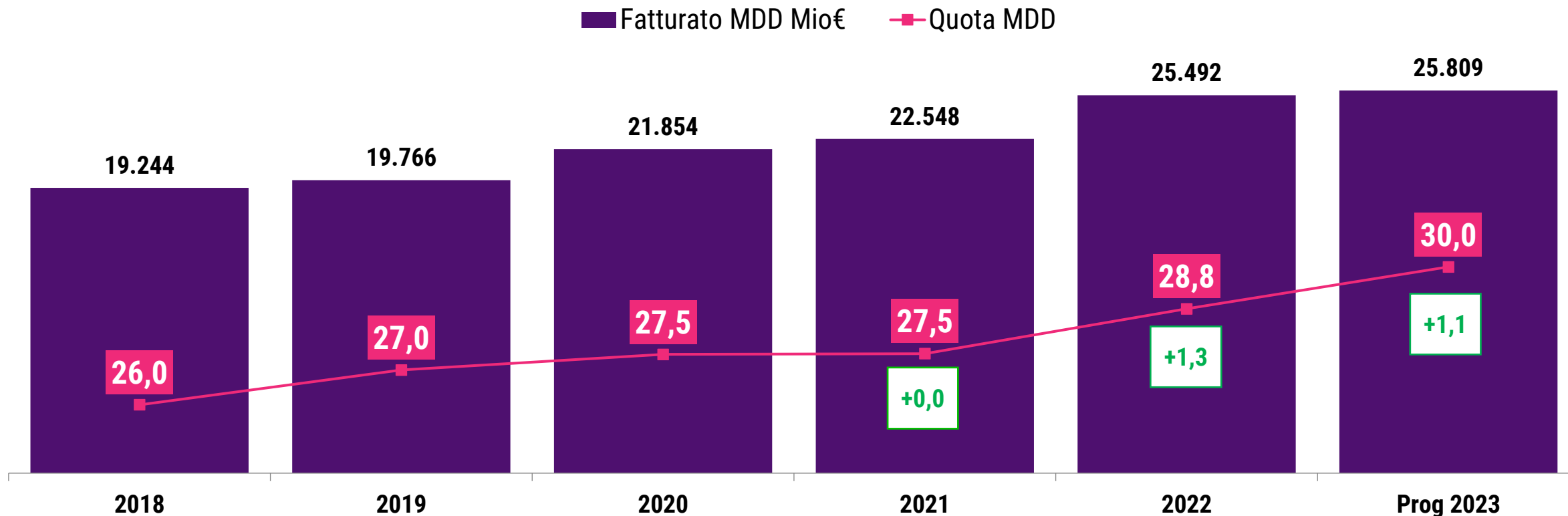
MDD LCC – Omnichannel – Performance per Canale – Progressivo 2023

	Quota Valore MDD	Trend a Valore	Trend a Volume <sup>1</sup>	Delta P.ti Quota Valore
<b>Omnichannel</b>	30,0	13,0%	1,5%	1,1
<b>IS+LSP</b>	22,2	15,4%	4,7%	1,2
Ipermercati	19,3	13,4%	3,3%	1,2
Superstore	19,9	15,3%	5,2%	1,2
Supermercati	23,4	16,6%	5,7%	1,2
LSP	23,4	12,7%	1,3%	1,2
<b>Discount</b>	63,2	10,5%	-0,8%	1,0
Specialisti C&P	7,0	10,9%	3,5%	0,0
<b>Petshop</b>	13,5	25,4%	7,6%	1,0
<b>Online</b>	16,3	0,4%	-7,2%	0,1

Fonte: Liquid Data™. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount + Petshop + Online.  
Progressivo 2023: 47 settimane terminanti il 26 novembre 2023. <sup>1</sup>Volumi= Valori a prezzi costanti.

Negli ultimi 2 anni la quota della MDD mostra una progressione più accentuata rispetto al passato, guadagnando +1,1 punti quota a totale Omnichannel nel 2023

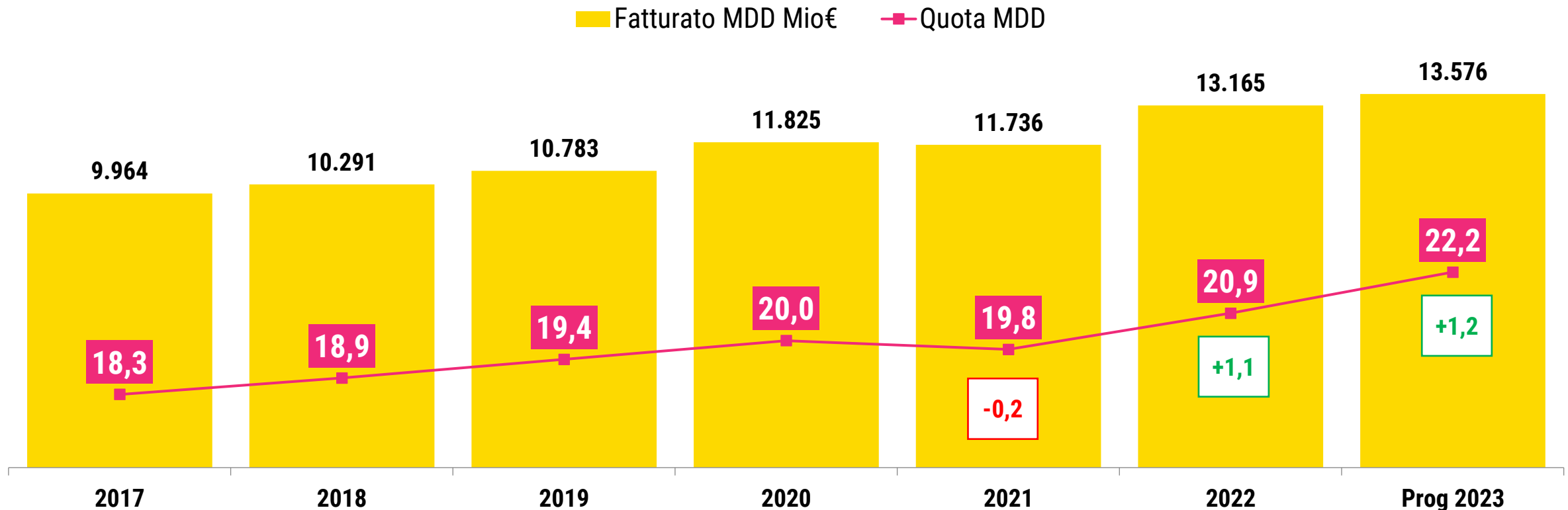
MDD LCC – Omnichannel - Fatturato e Quota della Marca del Distributore negli anni



Fonte: IRI Liquid Data™. Omnichannel: Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount + Petshop + Online.  
Anni: 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. Progressivo 2023: 47 settimane terminanti il 26 Novembre 2023.

Negli ultimi 2 anni la quota della MDD mostra una progressione più accentuata rispetto al passato, guadagnando +1,2 punti quota a totale ISLSP nel 2023

MDD LCC – ISLSP - Fatturato e Quota della Marca del Distributore negli anni



# Migliora il posizionamento competitivo della MDD in tutti i reparti con crescite a valore sostenute dalla crescita dei volumi

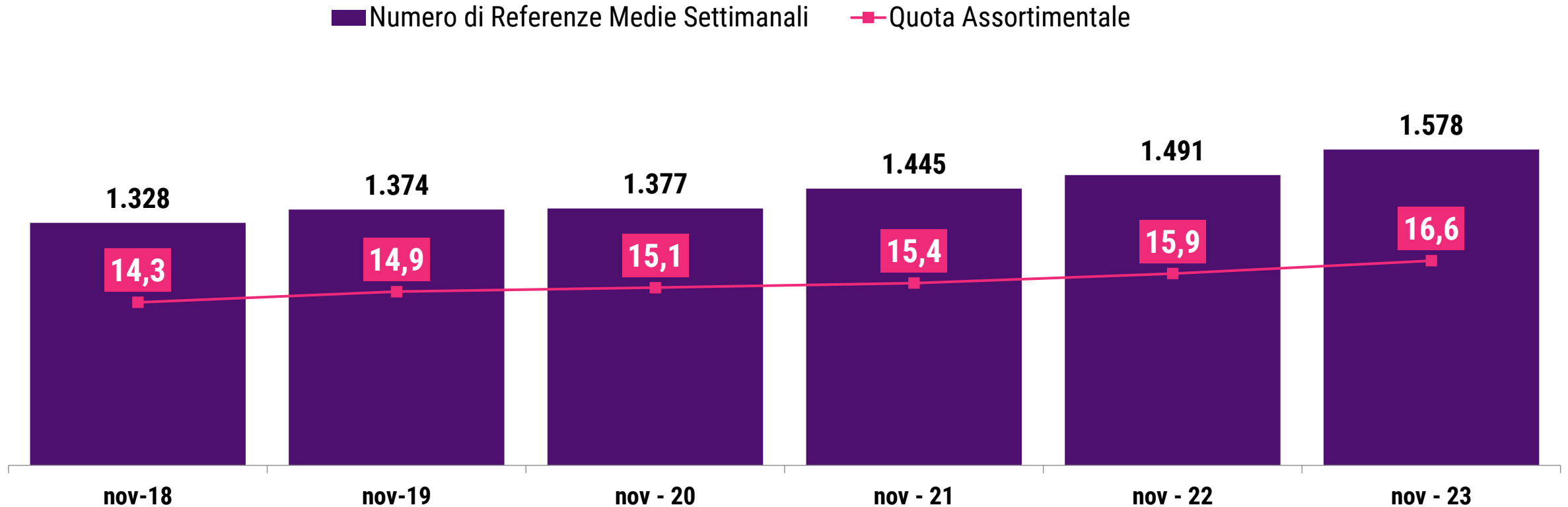
## MDD LCC – ISLSP – Performance per Reparto – Progressivo 2023

	Quota Valore MDD	Trend a Valore	Trend a Volume <sup>1</sup>	Delta P.ti Quota Valore
Drogheria	19,3	18,4%	5,7%	1,0
Fresco	29,7	15,5%	5,6%	1,6
Bevande	8,2	10,8%	0,2%	0,4
Ortofrutta	35,0	7,3%	0,1%	0,0
Cura Persona	16,5	20,1%	7,8%	2,1
Cura Casa	24,3	16,1%	5,7%	1,8
Freddo	32,1	16,6%	3,7%	2,7
Pet Care	22,9	19,4%	5,2%	0,6
Carni	43,7	11,5%	6,6%	1,3

Fonte: Liquid Data™. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo.  
Progressivo 2023: 47 settimane terminanti il 26 Novembre 2023. <sup>1</sup>Volumi= Valori a prezzi costanti.

I prodotti della MDD rappresentano il 16,6 % dell'assortimento, in aumento di +0,7 punti quota rispetto al 2022

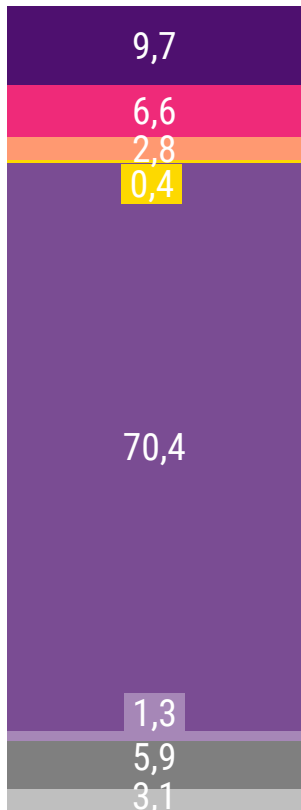
MDD LCC – ISLSP – Quota Assortimentale e Numero medio di referenze settimanali



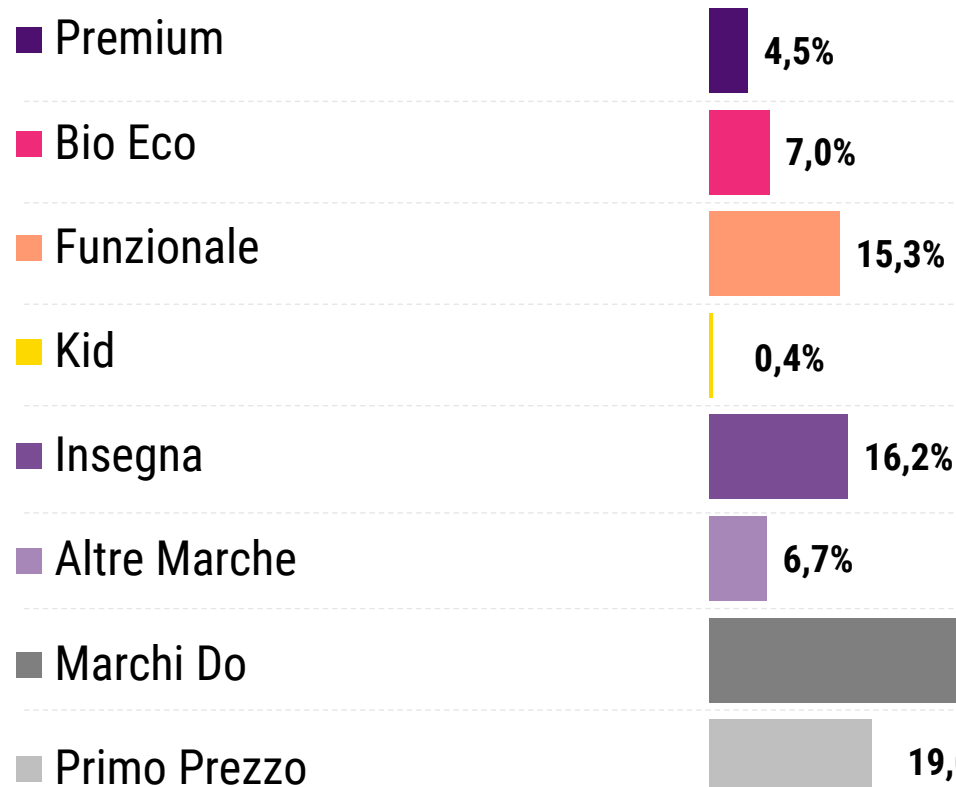
# Le linee Premium e Bio/Eco della MDD perdono quota, mentre i segmenti Mainstream e Primo prezzo mantengono un buon dinamismo

MDD LCC – ISLSP – Performance dei Segmenti – Progressivo 2023

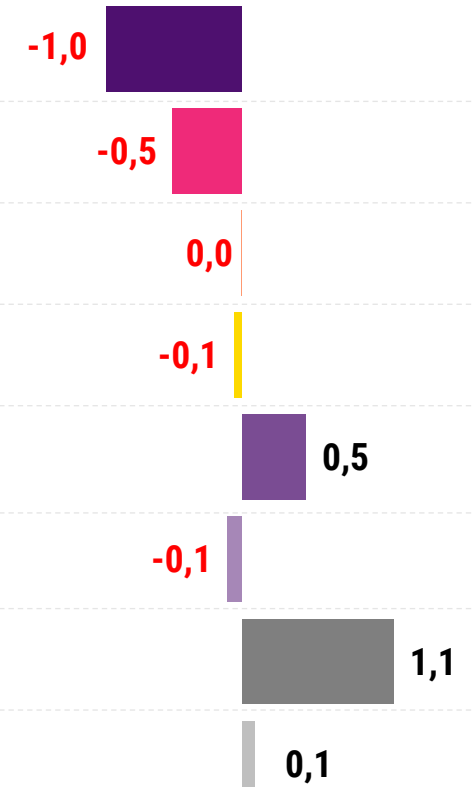
% Quota Valore



Trend a Valore



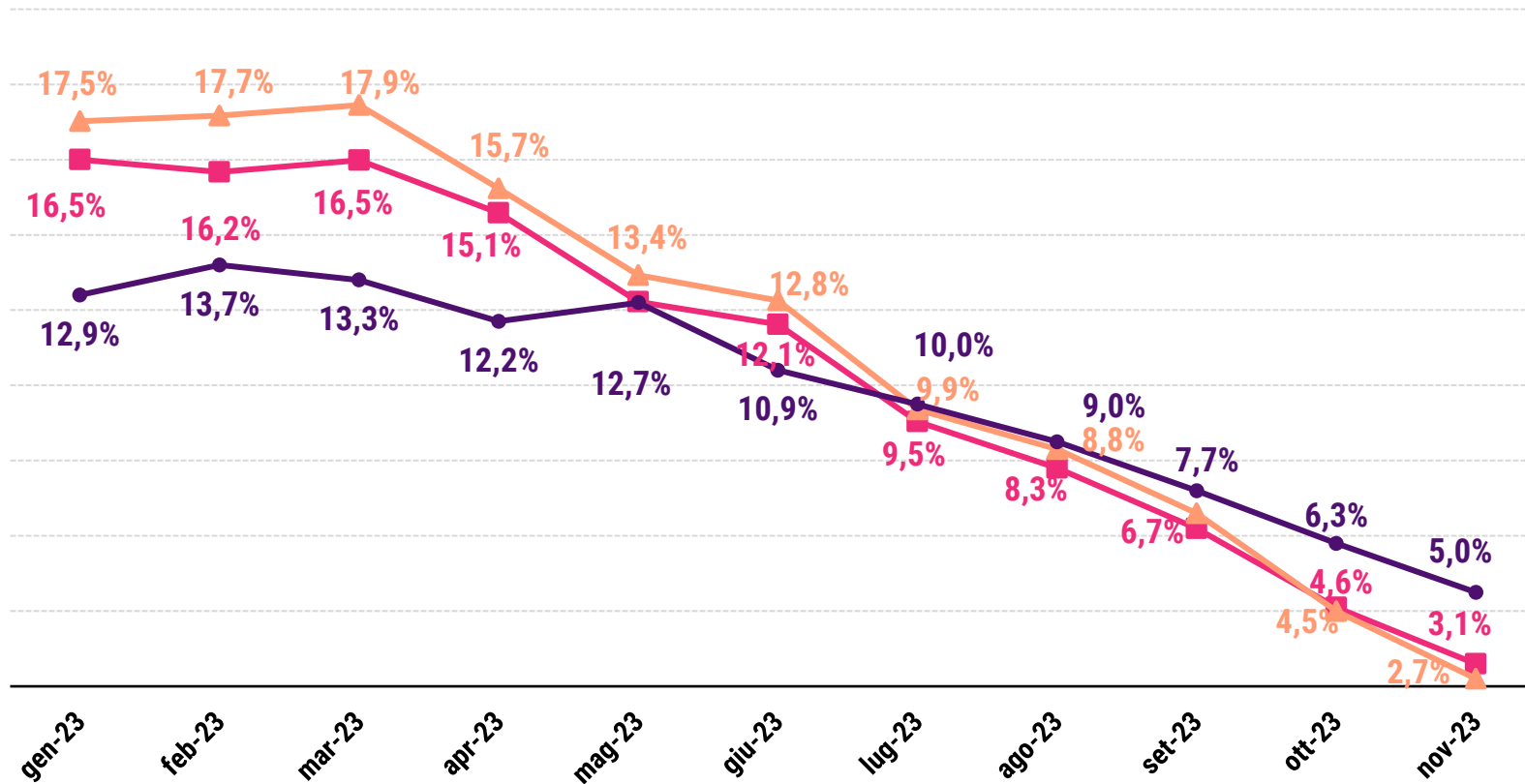
Delta Punti Quota





# Inflazione della MDD rimane al di sopra della IDM, ma con una decelerazione più marcata negli ultimi mesi

MDD LCC – ISLSP – Inflazione<sup>1</sup> – Progressivo 2023 e singoli mesi

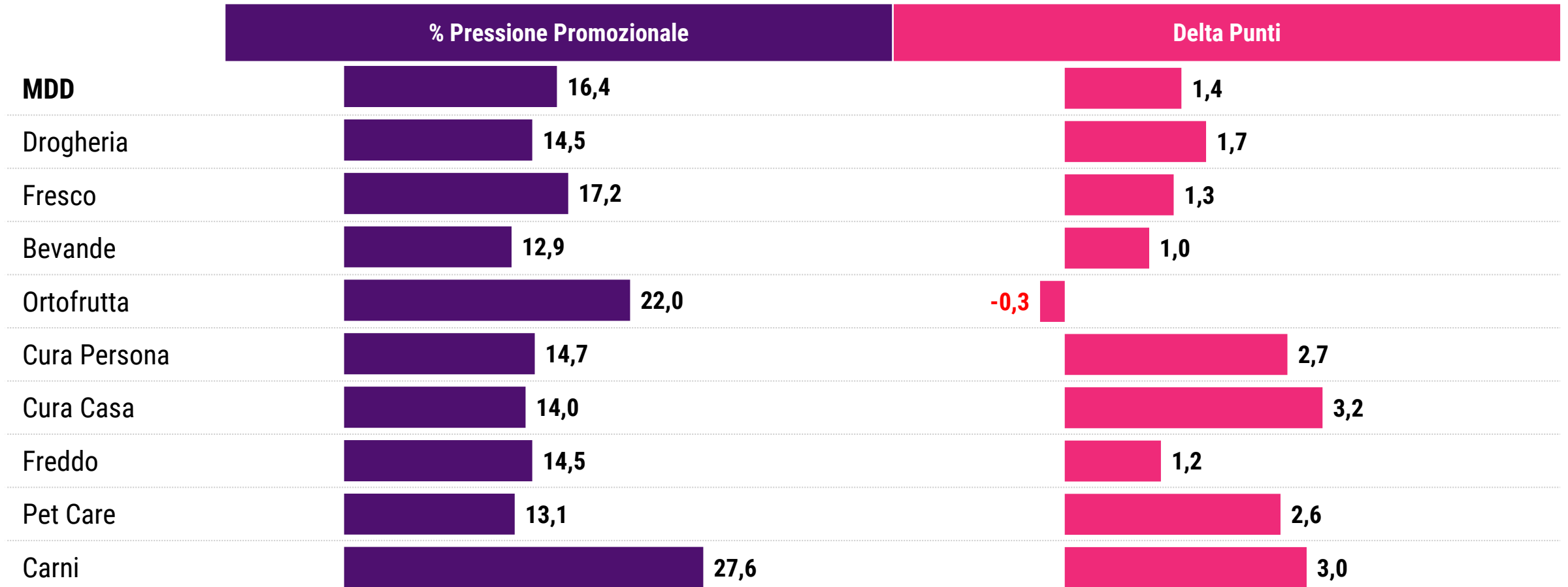


Inflazione	Progressivo 2023
MDD	10,6%
MDD Insegna	11,2%
IDM	10,0%

<sup>1</sup>Fonte: Circana Osservatorio Prezzi ©. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. Singoli mesi 2023. Progressivo 2023: 47 settimane terminanti al 26 Novembre 2023.

# Promozioni in ripresa anche per la MDD, ad eccezione del comparto dell'Ortofrutta

## MDD LCC – ISLSP – Promozionalità per Reparto – Progressivo 2023



Fonte: Liquid Data™. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo.  
Progressivo 2023: 47 settimane terminanti il 26 Novembre 2023. Causal: Ogni Riduzione Prezzo.