

## Edizione boom per Marca by BolognaFiere 2024 Appuntamento al 15 e 16 gennaio 2025

*La ventesima edizione di Marca si è chiusa con la visita della Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, del Ministro per la coesione Raffaele Fitto e del Direttore Generale di ICE – Agenzia Lorenzo Galanti.*

*La manifestazione ha registrato un successo senza precedenti: più di 20.000 visitatori, 1.100 espositori, 22 insegne della DMO presenti con uno spazio espositivo, 7 padiglioni su 26.000 metri quadrati di superficie netta e più di 250 hosted buyer da 30 Paesi.*

Cala il sipario sulla ventesima edizione di **Marca by BolognaFiere** ed è boom di visitatori: sono stati oltre **20.000 con una crescita del 18 % rispetto al 2023**. Numeri da record che fanno il paio con la crescita degli **espositori - 1.100 in totale** - per una superficie espositiva netta di **26.000 mq (+ 26%)**.

All'**International Buyers Lounge** sono stati organizzati **oltre 2.400 incontri business tra i 250 buyer stranieri** presenti all'evento e le aziende espositrici.

Organizzata in collaborazione con **ADM - Associazione Distribuzione Moderna** e con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e della **Camera di Commercio di Bologna**, **Marca by BolognaFiere** si conferma appuntamento clou per il mercato della private label che, nel 2023, ha segnato un fatturato record di 25,4 miliardi di euro, ovvero il 31,5% del giro d'affari del mercato della Distribuzione Moderna.

Ad attestare la centralità del comparto è arrivata in visita la Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, insieme al Ministro per la Coesione **Raffaele Fitto**, il Vice Ministro ai Trasporti **Galeazzo Bignami** e il Direttore Generale di ICE Agenzia **Lorenzo Galanti**. Nella giornata inaugurale erano già intervenuti anche **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (video-messaggio), **Valentino Valentini**, Viceministro delle Imprese e del Made in Italy; **Stefano Bonaccini**, Presidente della Regione Emilia-Romagna. Non sono mancati i vertici delle principali associazioni di categoria, da **Ettore Prandini**, Presidente Coldiretti, a **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente FederBio e **Nicoletta Maffini**, Presidente AssoBio.

L'edizione 2024 di Marca ha avuto numeri importanti anche nella comunicazione: oltre **750 i giornalisti** accreditati all'evento, il sito ha ricevuto **150.000 visite** nell'ultimo semestre da parte di **70.000 utenti unici** e solo nei primi 15 giorni di gennaio, **2 milioni di pagine visitate**. Il Catalogo Espositori è stato consultato 400.000 volte. Le visualizzazioni social superano le **350.000 impression** nell'ultimo trimestre. Infine, Marca by BolognaFiere è la fiera agroalimentare leader in Italia su LinkedIn.

**L'appuntamento con la prossima edizione di Marca by BolognaFiere è il 15 e 16 gennaio 2025.**

**Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

[MARCAPress@absolutgroup.it](mailto:MARCAPress@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

**Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)