

Marca Poland: esordio di successo a Poznań

90 espositori, oltre 900 visitatori e una significativa rappresentanza di buyer della GDO dai paesi dell'Est Europa hanno animato l'edizione zero di Marca Poland.

Frutto della collaborazione tra BolognaFiere e MTP Grupa, il nuovo appuntamento fieristico punta alla piena valorizzazione della Marca del Distributore in Polonia e nell'Est Europa, offrendo alle aziende italiane un accesso privilegiato a un mercato con un grande potenziale di crescita.

Bologna, 16 aprile – **Marca Poland** ha debuttato con soddisfazione a Poznań, presentandosi come nuovo punto di riferimento per la Marca del Distributore in Polonia e nell'Europa dell'Est. Nato dalla sinergia tra **BolognaFiere** e **MTP Grupa**, **Marca Poland** costituisce un passo decisivo nel processo di internazionalizzazione di **Marca by BolognaFiere**, evento leader dedicato alla Marca del Distributore, oggi geo-clonato con successo all'estero grazie all'ultraventennale know-how.

L'evento ha accolto **90 espositori italiani e internazionali** appartenenti alle principali categorie del FOOD, NON FOOD e PETFOOD, con la significativa partecipazione di **Lidl**, presente in fiera con un proprio spazio espositivo. Gli oltre **900 operatori** in visita, tra cui alcune delle principali catene della **GDO dell'Est Europa**, hanno vivacizzato i due giorni di manifestazione.

Sono stati **32 i buyer** che hanno aderito all'**International Buyers Program** con una rappresentanza di retailer di primo piano provenienti da **20 Paesi diversi**, tra cui Germania, Belgio, Francia, Estonia, Azerbaijan, Kosovo, Kazakistan, Bosnia ed Erzegovina e Romania.

Oltre agli stand espositivi, ha suscitato notevole apprezzamento la mostra dedicata all'**IPLS - International Private Label Selection 2025**, con **320 prodotti della MDD** proposti in esposizione da **140 aziende** che avevano anticipato le loro novità a Marca by BolognaFiere (15-16 gennaio 2025).

La due giorni ha inoltre offerto un interessante **programma di approfondimenti e convegni esclusivi**, arricchendo l'evento con trend e informazioni di scenario per la Marca del Distributore. Grande interesse ha suscitato il convegno inaugurale curato da **Circana** dal titolo "**Analisi e presentazione dei dati sulle private label dei principali paesi europei**", con un focus sul contesto tedesco.

È stata molto apprezzata anche la presentazione dei dati di settore a cura di **IPLC** "**Marche Private e Marche del Distributore: scenari straordinari per un rapporto di successo tra produttori e distributori**", così come quella dedicata all'IPLS – International Private Label Selection 2025, con i **16 prodotti** a più alto tasso di innovazione, già menzionati in occasione di Marca by BolognaFiere 2025 a Bologna.

"Con il successo di Marca Poland e la partnership con MTP Grupa, continua la strategia di internazionalizzazione del nostro ecosistema dedicato alla marca privata. Dopo l'avvio di Marca China, questa nuova manifestazione rafforza ulteriormente il nostro network globale. Con una risposta entusiasta da parte di espositori e visitatori, Marca Poland ha creato un collegamento diretto tra produttori e distributori della MDD, dimostrando di essere un'opportunità strategica per accedere al mercato polacco e ai Paesi vicini aprendo nuove prospettive di business in mercati in forte espansione", ha dichiarato Antonella Maietta, Exhibition Manager di Marca by BolognaFiere & ADM.

I prossimi appuntamenti per la MDD, rigorosamente firmati BolognaFiere, sono **Marca China**, 4ª edizione, in programma il **25-26 settembre** al Poly World Trade Expo di Guangzhou, e **Marca by BolognaFiere & ADM**, del **14-15 gennaio 2026 a Bologna**.

I TREND GLOBALI ED EUROPEI DELLA MDD: UNO ZOOM SULLA CRESCITA

Nel 2024 il mercato globale della **private label** ha guadagnato quasi **8% punti quota** tra i beni di largo consumo rispetto all'anno precedente. Non solo: il 40% dei consumatori si dichiara pronto a passare a un prodotto MDD di qualità, anche se più costoso, mentre il 50% afferma che probabilmente in futuro acquisterà sempre più prodotti a marchio privato.

La popolarità della MDD è in forte crescita anche in **Polonia** dove il 53% dei consumatori è favorevole all'acquisto di prodotti a Marchio del Distributore, con una quota di mercato della MDD che si attesta al 20%. (*fonte: NIQ Retail Measurement Services*).

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

marcapress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

www.marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)