

**MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026**  
**22<sup>a</sup> EDIZIONE 14-15 GENNAIO 2026**  
**L'APPUNTAMENTO CHE INAUGURA L'ANNO DELLA MDD**

***La 22<sup>a</sup> edizione conferma Bologna capitale europea della MDD. Il 14 e il 15 gennaio, in scena l'ecosistema completo della Private Label con 28 Insegne protagoniste, oltre 1.500 aziende, 5.000 buyer internazionali. Tra accordi commerciali, anteprime di prodotto MDD, convegni istituzionali e workshop tecnici, MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma una piattaforma di competenze dove business, innovazione e strategia definiscono il futuro del Retail.***

***Bologna, 14 gennaio 2026*** – Il 14 e il 15 gennaio MARCA by BolognaFiere & ADM, la fiera internazionale dedicata alla Marca del Distributore, giunge alla sua 22<sup>a</sup> edizione. L'accordo strategico tra BolognaFiere e ADM - Associazione Distribuzione Moderna, rinnovato fino al 2031, rafforza la leadership della fiera bolognese come appuntamento imprescindibile per l'intero settore della Private Label europea.

La manifestazione rappresenta un format esclusivo nel panorama fieristico internazionale: l'unica fiera dove le Insegne della DMO espongono direttamente, per dialogare con l'intera filiera. Per il 2026, salgono a 28 i Retailer presenti da protagonisti, con un incremento di 4 insegne grazie all'ingresso di Agorà, Unes e Il Viaggiator Goloso, oltre che di Caddy's, che consolida in particolare il presidio sul Non-Food, segmento in forte espansione MARCA by BolognaFiere.

L'edizione 2026 segna una crescita significativa su tutti i fronti: 10 padiglioni (+19% di superficie espositiva), oltre 1.500 espositori, 25.000 visitatori professionali attesi, oltre 5.000 buyer accuratamente profilati da più di 30 Paesi. Un'espansione che riflette la trasformazione strutturale della MDD, oggi protagonista del Largo Consumo con una quota di mercato del 30,4% e una proiezione di fatturato pari a 31,5 miliardi di euro per il 2025.

MARCA by BolognaFiere e ADM conferma la sua doppia anima di arena commerciale e piattaforma di aggiornamento professionale: al business fieristico si integra un palinsesto di eventi senza eguali, con 14 appuntamenti di alto profilo tra convegni istituzionali, tavole rotonde e workshop formativi che orientano le strategie del settore per l'intero anno.

Tra le novità sostanziali: MARCA Trend, il nuovo osservatorio dell'innovazione con le vetrine delle Insegne e i prodotti candidati ai MARCA Awards, che premiano l'eccellenza nell'innovazione di prodotto e nella partnership produttiva; il raddoppio di MARCA Fresh, che schiera oltre 80 aziende nel padiglione 19 insieme a MARCA Tech, l'area dedicata a packaging, logistica e soluzioni per la supply chain della MDD.

La dimensione internazionale di MARCA by BolognaFiere e ADM registra un'accelerazione decisiva nel 2026. Le nuove collettive di Austria, Polonia, Spagna e Brasile si aggiungono a quelle consolidate, mentre l'International Buyers Program – realizzato in collaborazione con Agenzia ICE – amplia la propria portata geografica con delegazioni da Nord America, Asia ed Europa dell'Est, a testimonianza dell'interesse crescente per il modello italiano della MDD.

La presenza di operatori da Stati Uniti, Canada, Cina, India e Giappone conferma MARCA come piattaforma di business globale. Un posizionamento internazionale rafforzato dal network permanente con MARCA Poland (aprile 2026 - 2<sup>a</sup> edizione) e MARCA China (settembre 2026 - 5<sup>a</sup> edizione), che portano il format sui

mercati strategici dell'Est Europa e dell'Asia, trasformando MARCA by BolognaFiere & ADM in un ecosistema che opera su scala mondiale tutto l'anno.

"MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma il momento decisionale della Distribuzione Moderna Organizzata e l'unico ecosistema capace di connettere l'intera filiera della MDD", dichiara **Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere**. "Un appuntamento imprescindibile che inaugura l'anno della marca commerciale: è qui che si anticipano i trend, si definiscono le strategie e si costruiscono le relazioni che guideranno il mercato nei dodici mesi a venire. La manifestazione è il culmine visibile di un progetto permanente che include MARCA Poland e MARCA China: un network internazionale dove il modello italiano di collaborazione industria-distribuzione diventa benchmark anche per i mercati esteri".

"La Marca del Distributore rappresenta oggi il laboratorio dell'innovazione del Retail moderno", sottolinea **Antonella Maietta, Exhibition Manager di MARCA by BolognaFiere e ADM**. "La MDD è protagonista di una trasformazione strutturale che l'edizione 2026 fotografa in tempo reale: qualità certificata, sostenibilità concreta, valorizzazione territoriale e benessere sono i pilastri di un'evoluzione che vede la MDD passare da tattica a strategia di lungo periodo. I giorni di fiera sono il momento culminante di un laboratorio permanente sull'innovazione della MDD, attivo 365 giorni l'anno attraverso relazioni di business durature, trend e input che si trasformano in strategie concrete".

#### **I NUMERI DELL'EDIZIONE 2026**

- 10 padiglioni (Pad. 19 novità 2026)
- +19% superficie espositiva vs 2025
- 28 Insegne della DMO con stand (+4 vs 2025)
- 1.540 espositori (+16%)
- nuove collettive da Austria, Polonia, Spagna e Brasile
- 5.000+ buyer
- 30+ Paesi rappresentati
  
- 14 convegni/workshop/tavole rotonde/award
- aziende Food: +15% vs 2025
- aziende Non-Food: +15% vs 2025
- 2.500 mq area MARCA Fresh (superficie raddoppiata)
- 80+ aziende nel Fresh (+32% vs 2025)
- 300+ prodotti candidati ai MARCA Awards
- 110 aziende area MARCA Tech (+10% vs 2025)

**14-15 gennaio, 2026 Bologna**  
[www.marcabybolognafiere.com](http://www.marcabybolognafiere.com)

#### **UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:**

##### **AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [marca@admirabilia.it](mailto:marca@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391

#### **A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM**

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente,



affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.