

**MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026**  
**22<sup>a</sup> EDIZIONE 14-15 GENNAIO 2026**

**PROGRAMMA CONVEGNISTICO 2026 - OVERVIEW**  
**14 APPUNTAMENTI DI ALTO PROFILO**  
**CHE ORIENTANO LE STRATEGIE DEL SETTORE**

Oltre alla dimensione commerciale, MARCA by BolognaFiere & ADM consolida il suo ruolo di piattaforma di aggiornamento strategico con 14 eventi tra convegni istituzionali, tavole rotonde e workshop formativi distribuiti nelle due giornate della manifestazione.

**Mercoledì 14 gennaio 2026**

**Ore 9.45 - Centro Servizi: Inaugurazione Ufficiale MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026**

Con la partecipazione di:

Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare

Valentino Valentini, Vice Ministro MIMIT

Matteo Zoppas, Presidente ICE Agenzia

Alessio Mammi, Assessore all'Agricoltura Regione Emilia-Romagna

Daniele Ara, Assessore all'Agricoltura Comune di Bologna

Mauro Lusetti, Presidente ADM

Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere

Ettore Prandini, Presidente Coldiretti

➤ **Ore 10.30–13.00 - Convegno Inaugurale MARCA 2026 - Gallery Hall 21-22:**

***"Costruire fiducia: il ruolo della Distribuzione Moderna e della MARCA del Distributore"***

*Evento organizzato da ADM Associazione Distribuzione Moderna e TEHA - The European House Ambrosetti*

Modera: Barbara Capponi (Giornalista, Rai-TG1)

Ore 10.30-10.50: Saluti di apertura

Gianpiero Calzolari (Presidente, BolognaFiere Group)

Mauro Lusetti (Presidente, ADM)

Matteo Zoppas (Presidente, Agenzia ICE)

Ore 10.50-11.05

Intervento istituzionale

Valentino Valentini (Viceministro delle Imprese e del Made in Italy del Governo italiano)

Ore 11.05 – 11.25

Crescita e stabilità: quali sfide per il sistema Paese

Veronica De Romanis (Professoressa di Politica Economica Europea, Stanford University, Firenze e LUISS Guido Carli, Roma)

Ore 11.25 – 12.00

Presentazione del Position Paper 2026 "Costruire fiducia: il ruolo della Distribuzione Moderna e della MARCA del Distributore"

Benedetta Brioschi (Partner e Responsabile Food&Retail, The European House – Ambrosetti TEHA Group) e Nicola Neri (Amministratore Delegato, IPSOS)

Ore 12.00 – 12.35

Tavola rotonda di confronto tra gli stakeholder della filiera agroalimentare

Mauro Lusetti (Presidente, ADM)

Ettore Prandini (Presidente, Coldiretti)

Flavio Ferretti (Presidente, IBC – Associazione Industrie Beni di Consumo)

Anna Rea (Presidente, ADOC - Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori)

Ore 12.35 – 12.50

Intervento istituzionale

Francesco Lollobrigida (Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste del Governo italiano)

Ore 12.50 – 12.55

Chiusura dei lavori

- **In parallelo, ore 11.00–12.00 – Agorà MARCA Fresh Hall 19**  
**Convegno a cura di SG Marketing Agroalimentare in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM**  
***“Ortofrutta: comprendere il consumatore per guidare la crescita del reparto”***

L'incontro presenta i risultati dell'indagine consumer annuale e analizza come segmentare efficacemente la domanda, bilanciando convenienza e qualità del servizio per ottimizzare le performance del reparto ortofrutta.

- **Ore 14.30-16.00: Tavola Rotonda CONAI - MARCA Tech Arena Hall 19**  
***“Imprese e DMO: nuove sfide e responsabilità verso il PPWR”***  
*Organizzato da MARCA by BolognaFiere & ADM e CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)*

Moderata: Roberta Rizzo (caposervizio di Rai News24)

La presentazione affronta le sfide del nuovo Regolamento UE 2025/40 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR), fornendo a imprese e DMO una roadmap operativa sulle prescrizioni di sostenibilità, le scadenze applicative e gli strumenti per la progettazione di packaging a ridotto impatto ambientale. Un momento strategico per orientarsi nel nuovo quadro normativo che ridefinisce il futuro del packaging nella MDD.

Ore 14.30 Saluti di apertura

Rossano Bozzi, Direttore Business Unit Heritage BolognaFiere

Marco Pagani, Consigliere Delegato ADM

Simona Fontana, Direttore Generale CONAI

Ore 14.40 Roadmap verso il PPWR

Donata Gammino, Centro studi per l'economia circolare CONAI: Vademecum PPWR

Luca Stramare, Direttore Centro studi per l'economia circolare CONAI: novità dall'Europa

Ore 15.00 Il PPWR: parola alle imprese

Chiara Faenza, Responsabile sostenibilità Coop Italia

Roberta De Natale, Quality and Sustainability Manager Gruppo CRAI

Elena Montanari - Responsabile ESG MDD Conad

Gianluca Castellini, Amministratore Delegato Smurfit Westrock

Massimiliano Magagnoli, Presidente LPM Packaging

Ore 15:50 Gli strumenti di CONAI

Fiorella Perrucci, Centro studi per l'economia circolare CONAI: Servizi alle imprese

Ore 16:00

Chiusura dei lavori

- **In parallelo, ore 14.30-15.30 - Agorà MARCA Fresh Hall 19**

**Convegno a cura di SG Marketing Agroalimentare**  
**"Tra servizio e convenienza, come cambia il reparto ortofrutta"**

Il workshop analizza l'evoluzione del reparto attraverso l'innovazione di prodotto - dalla prima gamma evoluta alla IV gamma - e presenta i risultati del monitoraggio sui punti vendita della DMO nazionale, delineando come architettura assortimentale e comportamenti d'acquisto stiano ridefinendo il Fresh.

➤ **Ore 15.30-17.00 - Gallery Hall 21-22**

**Workshop GS1 Italy**

**"Sostenibilità, digitalizzazione e category management: molto più del codice a barre in 90 minuti".**

Ore 15:30-16:00: EUDR e Digital Product Passport: la risposta di GS1 alle sfide della sostenibilità Focus sul Regolamento deforestazione e il DPP per prodotti trasparenti e circolari. Strumenti GS1 per tracciabilità e compliance normativa.

*Relatori: Micol Vialetto (Standard specialist, GS1 Italy) e Tommaso Alabardi (Public policy manager, GS1 Italy)*

16:00-16:20: Proceso Client: L'ecosistema digitale che accelera gli scambi nella filiera del Largo Consumo Introduzione alla piattaforma digitale di GS1 Italy che automatizza gli scambi tra DMO e fornitori. Avvio semplice dei flussi, onboarding semplificato, monitoraggio continuo, riduzione complessità e costi attraverso la digitalizzazione dei flussi EDI.

*Relatore: Mirko Repetto (Sales & business development manager, GS1 Italy)*

16:20-17:00: Il potere della MDD: strumenti e competenze per una gestione di categoria vincente Come la MARCA del Distributore si integra nelle otto fasi del Category Management. Strumenti GS1 Digital Link e Immagino Mex per mappare trend e ottimizzare l'offerta.

*Relatori: Antonella Altavilla (ADF Sas Consulting, Consulente Academy GS1 Italy) e Ermanno Bertelle (Training manager Academy GS1 Italy)*

➤ **Ore 17.30 - Cerimonia di Premiazione dei MARCA Awards 2026 – MARCA TREND AREA**

*Organizzati da MARCA by BolognaFiere & ADM in collaborazione con PL Magazine by Edizioni DM*

**Best Innovation Product (evoluzione del premio IPLS)**, il premio dedicato ai prodotti più innovativi della MDD

**Best Copacker Profile**, evoluzione del premio PLM Awards, il riconoscimento che da anni valorizza i migliori copacker della MDD.

I tredici prodotti e le ventisette aziende finaliste sono esposti nell'area MARCA Trend, il nuovo spazio al Centro Servizi dedicato alle tendenze della MARCA del Distributore.

**Giovedì 15 gennaio 2026**

➤ **Ore 10.00-11.00 Gallery Hall 21-22**

**Presentazione XXII Rapporto MARCA sull'evoluzione 2025 della MARCA del Distributore**

*Organizzato da Circana in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM*

*A cura di Alfonso Giuliano – Italy Retail leader, Circana*

L'appuntamento annuale con i dati Circana restituisce la mappatura completa della MDD 2025: dati esclusivi su performance, trend di crescita e driver di sviluppo nel Largo Consumo Confezionato. Un osservatorio privilegiato sui fattori che stanno ridefinendo gli equilibri della distribuzione moderna.

➤ **Ore 11.00-12.00 Gallery Hall 21-22**

**Osservatorio Non Food - "Non Food senza frizioni: l'AI come bussola tra overload e semplicità"**

*A cura di GS1 Italy in collaborazione con MARCA By BolognaFiere & ADM*

L'Osservatorio Non Food esplora come l'AI possa risolvere il conflitto tra overload informativo e ricerca di semplicità nel comparto, analizzando le aspettative di shopping frictionless dei consumatori e il ruolo dell'intelligenza artificiale nel facilitare le decisioni d'acquisto, tra eccesso di scelta online/offline e bisogno di immediatezza.

*Relatrice: Samanta Correale (Business intelligence senior manager, GS1 Italy)*

A seguito dell'Osservatorio Non Food si terrà l'intervento di Davide Rossi, Direttore generale di AIRE, l'Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, dal titolo "Tratti evolutivi globali e nuove opportunità per il mercato europeo dell'elettronica di consumo".

➤ **In parallelo ore 10.30-12.00 MARCA Tech Arena Hall 19**

**Dati e sicurezza per la nuova stagione del PET**

*Organizzato da CORIPET*

➤ **In parallelo, ore 11.00-12.00 - Agorà MARCA Fresh Hall 19**

**"Ortofrutta, un racconto di filiera: GDO e produttori insieme per costruire strategie di successo e comunicazione efficace".**

*Organizzato da da SG Marketing Agroalimentare in collaborazione con Myfruit e MARCA by BolognaFiere & ADM*  
Qualità e certificazioni, legami con il territorio e l'origine; innovazione di prodotto; prodotti servizio; promozioni e dinamiche di vendita; comunicazione sul punto di vendita.

➤ **Ore 12.00-13.00 MARCA Tech Arena Hall19**

**Presentazione manifesto sulla giustizia economica e di genere**

*Organizzato da Laboratorio delle Idee in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM. Promosso da AIDDA ETS delegazione Emilia Romagna e CEFA ONG*

Il Manifesto è l'esito di un tavolo di lavoro partecipativo dedicato alla parità di genere in ambito economico e lavorativo che ha coinvolto enti, associazioni, imprese e istituzioni regionali impegnate nella promozione della partecipazione femminile nel mondo dell'economia e dell'imprenditoria, con l'obiettivo di raccogliere esperienze, esigenze e proposte concrete per favorire una reale equità nel mondo del lavoro.

➤ **In parallelo, ore 13.00 MARCA Tech Arena Hall 19**

**Cerimonia di Premiazione ADI Packaging Design Award 2026**

*Organizzato da ADI - Associazione per il Disegno Industriale - in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM*

Un riconoscimento ai migliori progetti di imballaggio per innovazione, sostenibilità e design. I progetti premiati supereranno la prima fase di selezione per l'ADI Design Index 2026 e saranno preselezionati per il prestigioso XXX Compasso d'Oro.

➤ **Ore 14.00-16.00 - MARCA Tech Arena Hall 19**

**"Biologico e GDO: strategie comuni per crescere insieme"**

*Organizzato da AssoBio (Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici)*

Incontro strategico per analizzare i dati di mercato, le sfide e le opportunità dell'offerta bio, con focus su MDD, innovazione di assortimento e collaborazione tra GDO e produttori per lo sviluppo del mercato.

Saluti di apertura

Nicoletta Maffini - Presidente AssoBio

Numeri di mercato

Nicola De Carne - Retail Customer Success Leader NielsenIQ

Tavola rotonda

*I driver di crescita del biologico in GDO*

Fattori di acquisto, dinamiche di mercato e trasformazione del profilo del consumatore

*Evoluzione dell'identità e del posizionamento della MDD biologica*

Strategie di valore e integrazione con l'offerta dell'industria di marca

*Strategie di costruzione dell'assortimento bio*

Come bilanciare ampiezza e profondità dell'offerta per rispondere alle esigenze del consumatore

*Innovazione nel biologico*

Esempi concreti a scaffale, nella gestione della filiera e nei modelli di collaborazione tra i diversi attori

*Modelli di collaborazione tra produttori e GDO*

Come costruire sinergie win-win, superare le criticità operative e creare valore condiviso

Relatori:

Sara Caggiati - Direttrice Marketing Coop Italia

Renato Calabrese - Direttore Generale Probios

Roberto Comolli - Direttore Generale Food 5.0 CRAI

Paolo Pari - Direttore Marketing Canova - Almaverde Bio

Chiusura lavori

➤ **In parallelo Ore 14.30-15.30 Agorà MARCA Fresh Hall 19**

**Talk tematico**

***"Coltivare relazioni produce buoni frutti – Come parlare e interagire sui social".***

*Organizzato da SG Marketing Agroalimentare in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM*

Come raccontare la filiera attraverso uno storytelling efficace sui social media.

A cura di Riccardo Pirrone, Social Media Expert, CEO di Kirweb e Digital Strategist di Wonty Media.

**14-15 gennaio, 2026 Bologna**  
[www.MARCAbybolognafiere.com](http://www.MARCAbybolognafiere.com)

**UFFICIO STAMPA MARCA by BolognaFiere & ADM:**

**AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [MARCA@admirabilia.it](mailto:MARCA@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391

**A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM**

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.