



MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026 22ª EDIZIONE, 14-15 GENNAIO 2026

MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026: L'UNICO ECOSISTEMA COMPLETO DELLA MDD DAL PRODOTTO AI SERVIZI DI FILIERA

28 Retailer protagonisti accanto ai partner della filiera MDD. Riflettori puntati sul padiglione 19, che attesta il primato italiano nella gestione del fresco e mette in mostra le tecnologie che trasformano packaging, logistica e digitalizzazione.

Bologna, 14 gennaio 2026 – [MARCA by BolognaFiere & ADM](#) conferma la sua unicità strutturale nel panorama fieristico internazionale: con 28 Insegne della DMO che espongono direttamente, la manifestazione offre una piattaforma unica nel suo genere, dove vengono presentate novità e innovazioni che definiranno la marca commerciale nel corso dell'anno.

Un format esclusivo, concepito in collaborazione con i Retailer come spazio di confronto dove si discutono, si anticipano e si orientano le scelte che guideranno il mercato per i dodici mesi successivi.

Attorno alle 28 Insegne protagoniste si sviluppa un ecosistema produttivo di altissima specializzazione: oltre 1.500 aziende espositrici, italiane e internazionali, per cui la MDD rappresenta il core business strategico. La maggioranza di questi partner industriali genera oltre metà del proprio fatturato attraverso la marca commerciale, certificando come la Private Label sia ormai una scelta strategica di lungo periodo e non più una risposta tattica alle congiunture di mercato.

MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma osservatorio e laboratorio di tendenze lungo l'intera filiera della MDD: dall'innovazione di prodotto ai servizi upstream, una piattaforma integrata che valorizza l'impatto del Retailer su ogni anello della catena del valore.

*"MARCA è il luogo dove la Private Label incontra l'innovazione e si trasforma in trend globale", sottolinea **Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere**. "Quest'anno celebriamo il patrimonio della cultura alimentare italiana, che ispira nuove visioni del Retail e genera connessioni strategiche sui mercati internazionali. Ma non solo. La crescita nel segmento Non-Food garantisce il presidio completo di ogni dimensione della MDD, trasformando l'innovazione di prodotto in influenza di mercato".*

Il padiglione 19, polo delle competenze per la MDD

MARCA 2026 posiziona strategicamente all'ingresso principale il nuovo polo delle competenze produttive e dei servizi di filiera a supporto della Marca del Distributore. MARCA Fresh raddoppia la superficie raggiungendo 2.500 mq con oltre 80 aziende specializzate, mentre MARCA Tech presidia l'intera filiera upstream con soluzioni per packaging sostenibile, logistica integrata e digitalizzazione della supply chain.

Il Retail italiano ha costruito negli anni un modello distintivo, che fonde tradizione gastronomica e innovazione gestionale, eccellendo particolarmente nel Food di qualità e nella gestione del Fresco. Gli standard operativi e qualitativi sviluppati dalle Insegne italiane, oggi studiati e replicati in tutta Europa, trasformano MARCA by BolognaFiere & ADM in una leva strategica di influenza internazionale, dove i Retailer nazionali si affermano sempre di più come trend setter della distribuzione moderna.

"Il modello italiano di gestione dell'ortofrutta ha sviluppato standard qualitativi riconosciuti come eccellenza assoluta in Europa", dichiara Antonella Maietta, Exhibition Manager di MARCA by BolognaFiere & ADM. "La collocazione di MARCA Fresh nel Padiglione 19, in sinergia con le soluzioni di filiera, punta a intercettare e anticipare i trend del comparto: dalle innovazioni sulla prima gamma fino alle soluzioni ready-to-eat e al packaging sostenibile. Qui il know-how diventa opportunità di business e trasferimento di competenze per l'intera filiera europea".

MARCA Tech: la filiera completa della MDD upstream

L'area MARCA Tech dedicata ai servizi e alle soluzioni upstream della Marca del Distributore rappresenta un unicum assoluto nel panorama fieristico: l'integrazione verticale di tutti i servizi dell'intera catena del valore che rendono possibile l'innovazione della MDD. Dal packaging e i materiali innovativi alle soluzioni logistiche integrate e l'automazione, dalla digitalizzazione dei processi alle certificazioni di sostenibilità richieste dal nuovo Regolamento PPWR.

Il programma di workshop tecnici nel padiglione 19 completa l'offerta con focus su innovazione della gamma ortofrutta, digitalizzazione dei flussi, sostenibilità del packaging e strategie di comunicazione nel punto vendita. Un calendario denso, che trasforma MARCA by BolognaFiere & ADM in laboratorio permanente dell'innovazione Retail.

14-15 gennaio, 2026 Bologna
www.marcabybolognafiere.com

UFFICIO STAMPA MARCA by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici [+39 346 6302391](tel:+393466302391)

A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM



MARCA by BolognaFiere & ADM è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da 1.500 produttori Food e Non-Food. Con oltre 42.000 metri quadrati espositivi e più di 25.000 visitatori, la manifestazione offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando un'offerta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.