



## MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026 22ª EDIZIONE, 14-15 GENNAIO 2026

### MARCA TREND E MARCA AWARDS 2026

**Nasce il nuovo osservatorio dell'innovazione MDD e si celebrano le eccellenze della filiera.  
Tra i finalisti, 15 prodotti innovativi e 27 aziende partner della MDD.  
Tra i premi, torna l'ADI Packaging Design Award alla decima edizione.**

*Bologna, 14 gennaio 2026* – Con l'edizione 2026, MARCA by BolognaFiere & ADM rafforza il proprio posizionamento come piattaforma di riferimento per la Marca del Distributore, introducendo **MARCA Trend**, la nuova area dedicata all'innovazione, e presentando i **MARCA Awards** come strumento di valorizzazione dell'eccellenza lungo l'intera filiera MDD.

L'area **MARCA Trend**, situata nel Centro Servizi del quartiere fieristico, debutta come il nuovo **osservatorio dell'innovazione della MDD**. È uno spazio dinamico progettato per offrire una visione ordinata delle direttrici che guidano l'evoluzione del mercato.

Il percorso espositivo si articola attorno alle **Vetrine delle 28 Insegne**, che presentano le novità di prodotto 2025 e 2026, e ospita **oltre 300 prodotti candidati ai MARCA Awards**, offrendo una panoramica ampia e rappresentativa dell'innovazione MDD.

Un **ledwall multimediale** valorizza le **novità della DMO**, mentre **QR code interattivi** consentono l'accesso diretto al catalogo digitale delle novità, la "Guida alle novità della MDD", facilitando la consultazione e l'approfondimento dei contenuti.

All'interno di MARCA Trend trovano collocazione naturale i **MARCA Awards 2026**, che premiano le migliori interpretazioni dell'innovazione MDD. **Due i riconoscimenti** attraverso i quali i MARCA Awards mettono in evidenza la capacità di sviluppare prodotti, processi e partnership in linea con le aspettative del Retail moderno.

Il **Best Innovation Product**, evoluzione del premio IPLS, realizzato con il supporto di IPLC, è dedicato alle soluzioni più innovative in cinque categorie che rappresentano i principali driver di sviluppo della MDD: sostenibilità ambientale; benessere alimentare e free-from; benessere non alimentare indoor/outdoor; origine, filiera e territorialità; innovazione tecnologica.

Il **Best Copacker Profile**, evoluzione dei PLM Awards, è organizzato in collaborazione con PL Magazine by Edizioni DM e premia l'eccellenza e l'affidabilità dei partner

produttivi in 9 categorie merceologiche: drogheria alimentare, bevande, fresco, freddo, cura casa, cura persona, petcare, altri non food e packaging.

*"Con i MARCA Awards, offriamo a Retailer e buyer uno strumento concreto per intercettare le migliori innovazioni di prodotto e i partner più affidabili della filiera"*, commenta **Antonella Maietta**,

**Exhibition Manager di MARCA by BolognaFiere & ADM.** *“I finalisti di questa edizione confermano che la MDD è oggi il terreno più fertile per l'innovazione nel Retail”.*

I **15 finalisti del Best Innovation Product** esprimono la capacità della filiera MDD di anticipare le nuove esigenze di consumo.

- Sostenibilità ambientale: tovaglioli in fibre riciclate di Wepa Italia; bicchieri compostabili di I.M.I.; linea di packaging versatile "Deli2Go" di Sabert;
- benessere alimentare e free-from (incluso pet food): dessert proteico Cremoso Le Naturelle di Eurovo; cubetti proteici vegani di Vamvalis Foods; crocchette vegetali Proggy Care di Andriani; gelato in barattolo di Menodiciotto;
- benessere non alimentare indoor/outdoor: "Wosh Antipiega Spray" per tessuti di MK; Soluzione all-in-one per bucato "Lavapower" di Citysan; Kit colorazione capelli "Libera e Bella" di Oyster Cosmetics;
- origine, filiera e territorialità: Burrata al basilico da latte fresco locale di Delizia; impasto per Gran Pizza di Molino Spadoni;
- Innovazione tecnologica/Tech: pizza specifica per cottura in friggitrice ad aria di Roncadin; condimento agrumato "Limmi Orangette" di B & G; Caffè concentrato pronto all'uso di Ekaf.

I **27 finalisti del Best Copacker Profile** rappresentano l'eccellenza produttiva italiana e internazionale lungo tutta la filiera:

- drogheria alimentare: F.Ili Polli, ICAM, Pedon;
- bevande: B&G, Deutsche Extrakt Kaffee, EKAF (Cellini Caffè);
- fresco: ParmaFood Group, Salumificio Fratelli Beretta, Solo Italia;
- freddo: Gias, Grissitalia - Il Buon Pane, Roncadin SB;
- cura casa: EuroVast, Euthalia, Saci Industrie;
- cura persona: Bericah, Essity PLD Italy, MK;
- petcare: Andriani, Martini, Rinaldo Franco;
- packaging: IFCO Systems Italia, In.Chi.Pla, Tyler Packaging;
- altri prodotti non food: AANVIPLAST di Negri Vinicio, Diemme Fiori, I.M.I.

I vincitori dei **MARCA Awards 2026** saranno proclamati il **14 gennaio**, alle 17.30, presso la Marca Trend Area (International Buyers Lounge - Centro Servizi), segnando i momenti più rilevanti della manifestazione. Un appuntamento che unisce riconoscimento

dell'eccellenza e relazione professionale, favorendo il dialogo tra Insegne, produttori e stakeholder internazionali.

### **ADI Packaging Design Award: dieci anni di eccellenza progettuale**

L'edizione 2026 di MARCA by BolognaFiere & ADM ospita, inoltre, la decima edizione dell'**ADI Packaging Design Award**, il riconoscimento promosso da ADI Emilia-Romagna che valuta originalità, qualità formale e funzionale, valore per l'utente e attenzione agli impatti ambientali. I progetti premiati supereranno la prima fase di selezione per l'ADI Design Index 2026 e saranno preselezionati per il prestigioso XXX Compasso d'Oro.

La premiazione è programmata per il **15 gennaio** alle ore 12, presso il Padiglione 30.



Con MARCA Trend e i MARCA Awards, MARCA by BolognaFiere & ADM consolida il proprio ruolo di luogo in cui l'innovazione della Marca del Distributore viene osservata, interpretata e valorizzata, confermandosi punto di riferimento per chi opera e investe nel futuro della MDD.

**14-15 gennaio, 2026 Bologna**  
[www.marcabybolognafiere.com](http://www.marcabybolognafiere.com)

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: [marca@admirabilia.it](mailto:marca@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391

#### **A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM**

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da 1.500 produttori Food e Non-Food. Con oltre 42.000 metri quadrati espositivi e più di 25.000 visitatori, la manifestazione offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando un'offerta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.